

Kurs: Consulting

Dozent(in)	Prof. Dr. Maren Martens
Teilnahmevoraussetzungen	Formal: Zulassung zum 6. Semester
	Inhaltlich: regelmäßiger Besuch der Veranstaltung erforderlich
Prüfungsleistung	ELN (Studienarbeit)
Prüfungsvorleistung	keine
Geht in die Endnote ein	Ja
Bestehenserblich	Ja
Lernergebnisse/ Kompetenzen	<p>Die Student*innen kennen und verstehen abhängig von ihren individuellen Potenzialen, ihrer Motivation und ihrem Engagement die Funktion der Beratung sowohl in entsprechenden Inhouse-Funktionen wie auch bei Beratungsgesellschaften und sind in der Lage, in dieser Art von Projekten mitzuarbeiten.</p> <p><u>Wissen und Verstehen:</u> Die Student*innen kennen und verstehen die Rolle des Beraters im Sinne einer wissenschaftlichen und strukturierten Vorbereitung von und für Entscheidungen. Sie beherrschen die Methoden einer zielgerichteten Problemlösung für Entscheidungsprobleme.</p> <p><u>Können (Wissenserschließung):</u> Die Student*innen sind in der Lage, in Problemlösungsprojekten zielgerichtet mitzuarbeiten und fallweise Teile des Problemlösungsprozesses zu steuern und inhaltlich zu erarbeiten.</p>
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen der Beratungsfunktion im und für Unternehmen • Consulting als Geschäftssystem • Projektmanagement als Basis für erfolgreiches Consulting • Problemlösungs- und Führungstechniken im Beratungsprojekt
Medien	Beamer mit Laptop
Literatur	<p>Lippold, D.: Grundlagen der Unternehmensberatung: Strukturen – Konzepte – Methoden, Springer Verlag 2016.</p> <p>Niedereichholz, C.: Unternehmensberatung, Bd.1, Beratungsmarketing und Auftragsakquisition, Oldenbourg Verlag 5. Aufl. 2010.</p> <p>Niedereichholz, C.: Unternehmensberatung, Bd.2, Auftragsdurchführung und Qualitätssicherung, Oldenbourg Verlag 2012.</p> <p>Niedereichholz, C.: Internes Consulting. Grundlagen - Praxisbeispiele – Spezialthemen, Oldenbourg Verlag 2000.</p> <p>Scheer, A.-W./Köppen, A: Consulting. Wissen für die Strategie-, Prozess- und IT-Beratung, Springer Verlag 2001</p>