

BWB 700 Unternehmensführung

Studiengang	Betriebswirtschaft (BW)				
Akademischer Grad	B.A.				
Modulbezeichnung lt. SPO	Unternehmensführung				
Modulbezeichnung engl.					
Modul Nr.	BWB 700				
Modul Gruppe	Pflichtmodule 7. Semester				
Veranstaltungssprache	deutsch				
Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Thomas Stauffert				
Dozent(in)	Prof. Dr. Martin Prasch, Prof. Dr. Valentina Speidel				
Studienabschnitt	3. Studienjahr				
Semester	7. Semester				
Häufigkeit des Angebotes	Wintersemester				
Dauer	1 Semester				
Modultyp	Pflichtmodul				
Credits nach ECTS	9 ECTS				
Arbeitsaufwand (h)	Gesamt	Lehrveranstaltung	Selbststudium	geplante Gruppengröße	
	270 Stunden	90 Stunden	180 Stunden	Pro Veranstaltung (Teil 1 / Teil 2 / Teil 3) ca. 120 170 Studierende	
Lehrformen (SWS)	Gesamt	Seminaristischer Unterricht	Seminar	Übung	Projektarbeit
	6 SWS	6 SWS	-	-	-
Teilnahmevoraussetzungen	Formal: Zugangsvoraussetzung lt. SPO				
	Inhaltlich: Inhalte der ersten beiden Studienjahre				
Prüfungsleistung	Schriftliche Prüfung, 90 min				
Prüfungsvorleistung	keine				
Geht in die Endnote ein	ja				

Lernergebnisse/ Kompetenzen	<p><u>1. Teil: Prof. Dr. Valentina Speidel</u></p> <p><u>Personalführung (2 SWS):</u></p> <p><u>Wissen und Verstehen:</u> Die Student*innen haben die Personalführung als interdisziplinäres Aufgabengebiet verstanden. Sie kennen die wesentlichen Instrumente der Personalführung und können diese wiedergeben. Die Student*innen sind sensibilisiert für die Wichtigkeit und die Heterogenität der Personalführung.</p> <p><u>Können (Wissenserschließung):</u> Die Student*innen besitzen die konzeptionelle Fähigkeit, die erlernten Personalführungskonzepte entsprechend sich wandelnder situativer Faktoren anzuwenden und sind in der Lage, Führungssituationen im Unternehmen aufgrund dieses Wissens einzuschätzen und entsprechend zu handeln.</p> <p>Wissen, Verstehen und Können sind dabei abhängig von den individuellen Potenzialen, der Motivation und vom Engagement des/der jeweiligen Student*in.</p> <p><u>2. Teil: Prof. Dr. Martin Prasch</u></p> <p><u>Innovationsmanagement (2 SWS):</u></p> <p><u>Wissen und Verstehen:</u> Interesse und aktive Mitarbeit vorausgesetzt kennen und verstehen die Student*innen</p> <ul style="list-style-type: none">• die Notwendigkeit und den Charakter von Innovationen,• die Einordnung des Innovationsmanagement in die anderen Managementsysteme,• die Konzepte und Strategien des Innovationsmanagement,• die Ressourcen und Methoden des Innovationsmanagement sowie• die Organisationsformen des Innovationsmanagement. <p><u>Können (Wissenserschließung):</u> Die Student*innen haben die Fähigkeiten erworben,</p> <ul style="list-style-type: none">• Innovationschancen zu erkennen und zu bewerten,• Innovationsnotwendigkeiten in Innovationsprojekte zu überführen,• die erforderlichen Ressourcen in den Unternehmensumfeldern zu definieren,• innovationsrelevante Akteuren innerhalb und außerhalb des Unternehmens zu identifizieren,• Innovationswiderstände zu erkennen, zu analysieren und strategisch-präventiv bzw. taktisch-operativ zu überwinden,• Innovationsstrategien zu entwickeln und Instrumente für deren Umsetzung anzuwenden. <p>Wissen, Verstehen und Können sind dabei abhängig von den individuellen Potenzialen, der Motivation und vom Engagement des/der jeweiligen Student*in.</p>
--	---

	<p><u>3. Teil: Prof. Dr. Martin Prasch</u></p> <p><u>Projektmanagement (2 SWS):</u></p> <p><u>Wissen und Verstehen:</u></p> <p>Interesse und aktive Mitarbeit vorausgesetzt kennen und verstehen die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none">• den Sinn der Organisation einer Entscheidungsepisode als Projekt• die Aufgaben bei der Durchführung eines Projekt von der Initiierung bis zum Projektabschluss• die Notwendigkeit von und die Besonderheiten bei der Führung von Projektteams• die Notwendigkeit und die Möglichkeiten zum Management der Stakeholder des Projekts <p><u>Können (Wissenserschließung):</u></p> <p>Die Studierenden sollten jeweils abhängig von den individuellen Potenzialen, der Motivation und vom Engagement des/der jeweiligen Studierenden die Fähigkeit erworben haben, beim Management von Projekten wertschöpfend mitarbeiten zu können und sich ihrer Verantwortung gegenüber den Stakeholdern bewusst sein.</p>
<p>Inhalte</p>	<p><u>1. Teil: Personalführung (2 SWS):</u></p> <ul style="list-style-type: none">• Führung von Unternehmen vs. Führung im Unternehmen• Führung von Unternehmen: Organisation und Controlling als grundlegende Führungsinstrumente• Führung im Unternehmen zur Führung von Unternehmen• Führungsstile als Leitlinien für die Ausgestaltung der Personalführung• Grundkonzepte zur Gestaltung der Führung im Unternehmen• Unternehmens- und Führungsethik <p><u>2. Teil: Innovationsmanagement (2 SWS):</u></p> <ul style="list-style-type: none">• Determinanten des langfristigen Überlebens von Unternehmen• Grundbegriffe und Theorien des Innovationsmanagement• Innovationshemmnisse im Unternehmen – „Resistance to Change“• Strategisches Innovationsmanagement• Operatives Innovationsmanagement <p><u>3. Teil: Projektmanagement (2 SWS):</u></p> <ul style="list-style-type: none">• Definitive Elemente des Projektbegriffs• Initiierung des Projekts• Identifikation und Management der Stakeholder des Projekts• Planung des Projekts

	<ul style="list-style-type: none"> • Instrumentarium zur Steuerung des Projekts • Durchführung des Projekts • Effiziente Führung des Projektteams • Projektabschluss
Medien	Tafel, Beamer mit Laptop, Flipchart, Overheadprojektor, Pinnwand
Literatur	<p>1. Teil: Personalführung (2 SWS):</p> <p>Jeweils in der aktuellen Auflage:</p> <p>Hummel, Thomas R. /Zander Ernst: Unternehmensführung Lehrbuch für Studium und Praxis, Rainer Hampp Verlag</p> <p>Olfert, Klaus / Pischulti, Helmut, Kompakttraining Unternehmensführung, Kiehl-Verlag</p> <p>Preissler, Peter / Kopp, Michael / Neuberger, Oswald: Unternehmens- und Personalführung, MI-Verlag</p> <p>Schreyögg, Georg / Koch, Jochen: Grundlagen des Managements: Basiswissen für Studium und Praxis, Gabler-Verlag</p> <p>Staehele, Wolfgang: Management, Vahlen-Verlag</p> <p>2. Teil: Innovationsmanagement (2 SWS):</p> <p>Jeweils in der aktuellen Auflage:</p> <p>Albach, Horst: Innovation und Investition, Gabler-Verlag</p> <p>Engel, Kai: Innovationsmanagement: Von der Idee zum erfolgreichen Produkt, Heidelberg, 2007;</p> <p>Gerpott, Torsten: Strategisches Technologie- und Innovationsmanagement: Eine konzentrierte Einführung, Stuttgart, 1999;</p> <p>Hauschildt, Jürgen/Salomo, Sören: Innovationsmanagement, 4. Aufl., München, 2007;</p> <p>Vahs, Dietmar/Burmester, Ralf: Innovationsmanagement, 2. Aufl., Stuttgart, 2002;</p> <p>Weule, Hartmut: Integriertes Forschungs- und Entwicklungsmanagement: Grundlagen – Strategien – Umsetzung, München, 2002.</p>

	<p>3. Teil: Projektmanagement (2 SWS):</p> <p>Kessler/Winkelhofer (1997): Projektmanagement, Berlin 1997</p> <p>Project Management Institute (2013): PMBOK - A Guide to the Project Management Body of Knowledge, Newton Square, 6. Auflage 2017</p> <p>Witschi/Erb/Bigini (1996): Projekt-Management: Der BWI-Leitfaden zu Teamführung und Methodik, Zürich, 1996</p> <p>Boy/Dudek/Kuschel (1995): Projektmanagement. Grundlagen, Methoden und Techniken. Offenbach 1995</p> <p>Mees/Oefner-Py/Sünnemann (1995): Projektmanagement in neuen Dimensionen, Wiesbaden 1995</p>
--	---