

BWB 627 Beschaffung

Studiengang	Betriebswirtschaft (BW)				
Akademischer Grad	B.A.				
Modulbezeichnung lt. SPO	Beschaffung				
Modulbezeichnung engl.					
Modul Nr.	BWB 627				
Modul Gruppe	Spezialisierungen / Kompetenzmodule 6. Semester				
Veranstaltungssprache	deutsch				
Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Martin Prasch				
Dozent(in)	Prof. Dr. Martin Prasch				
Studienabschnitt	letztes Studienjahr				
Semester	6. Semester				
Häufigkeit des Angebotes	Sommersemester				
Dauer	1 Semester				
Modultyp	Wahlpflichtmodul				
Verwendung des Moduls	B.A. BW				
Credits nach ECTS	7 ECTS				
Arbeitsaufwand (h)	Gesamt	Lehrveranstaltung	Selbststudium	geplante Gruppengröße	
	210 Stunden	75 Stunden	135 Stunden	30 - 60 Studierende	
Lehrformen (SWS)	Gesamt	Seminaristischer Unterricht	Seminar	Übung	Projektarbeit
	5 SWS	2 SWS		2 SWS	1 SWS
Teilnahmevoraussetzungen	Formal: Zulassung zum 6. Sem. gem. Zugangsvoraussetzung der SPO				
	Inhaltlich: Kenntnisse in Material- und Fertigungswirtschaft				
Prüfungsleistung	Schriftliche Prüfung, 90 min.				
Prüfungsvorleistung					
Geht in die Endnote ein	ja				

<p>Lernergebnisse/ Kompetenzen</p>	<p>Nach erfolgreicher Absolvierung des Kompetenzmoduls Beschaffung verstehen die Studierenden die Zusammenhänge von Einkauf, Beschaffung, Logistik und Supply Chain Management und können die wesentlichen Methoden zur Gestaltung von inner- und außerbetrieblichen Liefer- und Wertschöpfungsketten einordnen und anwenden.</p> <p><u>Wissen und Verstehen:</u></p> <p>Das Kompetenzmodul „Beschaffung“ bietet ein elementares Basiswissen und vertiefende Kenntnisse im Themengebiet Einkauf, Beschaffung, Logistik und Supply Chain Management. Das aus dem Modul erlernte Wissen bietet den Studierenden eine wichtige Basis, um Zusammenhänge und Interdependenzen auch in den Fachgebieten Controlling, Vertrieb, Marketing, Wirtschaftsinformatik und Finanzmanagement zu verstehen. Sie kennen die angewendeten Methoden sowie Hilfsmittel und erhalten einen Einblick in die Standard IT Systeme und Organisationsformen im Themengebiet Beschaffung und Logistik. Sie sind in der Lage Zusammenhänge und Interdependenzen vor allem entlang der Wertschöpfungs- und Lieferketten sowie im innerbetrieblichen Umfeld zu erkennen und zu verstehen.</p> <p><u>Können (Wissenserschließung):</u></p> <p>Die Studierende erlangen grundlegende Handlungskompetenzen zur Gestaltung und zur operativen Durchführung von Beschaffungs- und Logistikaufgaben in produzierenden Unternehmen, im Handel, bei Logistik- bzw. Einkaufsdienstleistern und in der Beratung.</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, abgegrenzte Fallstudien und spezielle Fragestellungen eigenständig oder in Teamarbeit zu bearbeiten und Lösungsvorschläge zu präsentieren.</p>
<p>Inhalte</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Grundlegende Zusammenhänge Beschaffung, Einkauf, SCM, Logistik • Arbeitsteiligkeit in Wertschöpfungs- und Lieferketten • Make-or-Buy-Entscheidungen auf Total Costs of Ownership Basis • Einkaufsprozess und -strategie • Verhandlung und Vertragsgestaltung • Bedarfsermittlung und -planung • Einbindung des Einkaufs im Sales- & Operations-Planning- und im Entwicklungsprozess • CSR im Einkauf • Grundlagen der Schlanke Produktion
<p>Medien</p>	<p>Tafel, Beamer mit Laptop, Flipchart, Film</p> <p>Lehrmethode: Seminar mit Fallstudien, Studienarbeiten, Präsentationen, Exkursionen und Planspiele</p>

Literatur	Grundlagen: Kummer, Sebastian: Grundzüge der Beschaffung, Produktion und Logistik. Pearson Studium 2009; Werner, Hartmut: Supply Chain Management. Grundlagen, Strategien, Instrumente und Controlling. Gabler Verlag, Wiesbaden; 2008; Grundmann, Wolfgang: Operations Research; Formeln und Methoden. Teubner, Stuttgart, Leipzig, Wiesbaden, 2002; Van Weele, Arjan: Purchasing & Supply Chain Management. Cengage Learning Emea, 5. Aufl., Andover, UK; 2009; Lasch, Rainer: Quantitative Logistik-Fallstudien; Aufgaben und Lösungen zu Beschaffung, Produktion und Distribution. Gabler Verlag, Wiesbaden 2006;
------------------	---