

BWB 600 Unternehmenssteuerung

Studiengang	Betriebswirtschaft (BW)				
Akademischer Grad	B.A.				
Modulbezeichnung lt. SPO	Unternehmenssteuerung				
Modulbezeichnung engl.					
Modul Nr.	BWB 600				
Modul Gruppe	Pflichtmodule 6. Semester				
Veranstaltungssprache	deutsch				
Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Thomas Stauffert				
Dozent(in)	Prof. Dr. Thomas Stauffert / Prof. Dr. Patrick Dieses				
Studienabschnitt	3. Studienjahr				
Semester	6. Semester				
Häufigkeit des Angebotes	Sommersemester				
Dauer	1 Semester				
Modultyp	Pflichtmodul				
Verwendung des Moduls	B.A. BW				
Credits nach ECTS	6 ECTS				
Arbeitsaufwand (h)	Gesamt	Lehrveranstaltung	Selbststudium	geplante Gruppengröße	
	180 Stunden	60 Stunden	120 Stunden	Pro Veranstaltung (Teil 1 / Teil 2) ca. 60-90 Studierende	
Lehrformen (SWS)	Gesamt	Seminaristischer Unterricht	Seminar	Übung	Projektarbeit
	4 SWS	4 SWS	-	-	-
Teilnahmevoraussetzungen	Formal: Zugangsvoraussetzung lt. SPO				
	Inhaltlich: Inhalte der ersten beiden Studienjahre				
Prüfungsleistung	Schriftliche Prüfung, 60 min				
Prüfungsvorleistung	keine				
Geht in die Endnote ein	ja				

Lernergebnisse/ Kompetenzen	<p>Nach erfolgreicher Absolvierung des Modules verstehen die Student*innen abhängig von ihren individuellen Potenzialen, ihrer Motivation und ihrem Engagement die Funktion der Unternehmenssteuerung und können ausgewählte Methoden und Instrumente der Unternehmenssteuerung zielbezogen anwenden.</p> <p><u>1. Teil: Prof. Dr. Thomas Stauffert</u> <u>Unternehmensstrategie (2 SWS):</u></p> <p><u>Wissen und Verstehen:</u> Die Student*innen kennen und verstehen</p> <ul style="list-style-type: none">• die Methoden des strategischen Managements,• die Werkzeuge zur Analyse und Planung von Unternehmensstrategien,• die Probleme in der Umsetzung strategischer Maßnahmen in betriebliche Prozesse. <p><u>Können (Wissenserschließung):</u> Die Student*innen haben die Fähigkeiten erworben</p> <ul style="list-style-type: none">• den Prozess der Strategieentwicklung konzeptionell zu organisieren und durchzuführen,• strategische Handlungsoptionen zu erarbeiten und zu bewerten,• betriebliche Abläufe unter strategischen Gesichtspunkten zu beleuchten und zu hinterfragen,• Mitarbeiter in die Erreichung strategischer Zielsetzungen einzubinden. <p><u>2. Teil: Prof. Dr. Patrick Dienes</u> <u>Controlling (2 SWS):</u></p> <p><u>Wissen und Verstehen:</u> Absolventinnen und Absolventen können die verschiedenen Controllingkonzeptionen wiedergeben und unterscheiden. Sie kennen die Aufgaben des Controllings und wichtige Controllinginstrumente. Sie verstehen die Planungs- und Kontrollfunktion.</p> <p><u>Können (Wissenserschließung):</u> Absolventinnen und Absolventen können Wirtschaftlichkeitsrechnungen durchführen, die Ergebnisse interpretieren und darauf basierend Handlungsempfehlungen entwickeln. Sie können Kennzahlen einordnen, ermitteln und interpretieren. Sie vermögen die verschiedenen Typen von Kennzahlensystemen zu klassifizieren und in Bezug auf Vor- und Nachteile zu vergleichen. Sie sind in der Lage, die verschiedenen Planungstechniken zu unterscheiden und für spezifische Unternehmenssituationen zu begründen, welche Planungstechnik zu präferieren ist.</p>
--	--

<p>Inhalte</p>	<p><u>1. Teil: Unternehmensstrategie (2 SWS):</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Elemente der strategischen Führung von Unternehmen • Grundverständnis des strategischen Managements • Umwelt- und Wettbewerbsanalyse • Geschäftsfeld- und Unternehmensstrategien • Strategische Optionen für die Entwicklung des Unternehmens • Funktional- und Bereichsstrategien • Instrumente und Vorgehensweisen zur Umsetzung von Strategien <p><u>2. Teil: Controlling (2 SWS):</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • „Warm-Up“: Entscheidungsrechnungen • Controlling und Controller • Kennzahlen und Kennzahlensysteme • Informationsversorgung (Reporting) • Planung
<p>Medien</p>	<p>Tafel, Beamer mit Laptop, Flipchart, Overheadprojektor</p>
<p>Literatur</p>	<p><u>1. Teil: Unternehmensstrategie (2 SWS):</u></p> <p>Britzelmaier, Bernd: Wertorientierte Unternehmensführung, Kiehl-Verlag, 1. Auflage, 2009;</p> <p>Ehrmann, Harald: Strategische Planung, Kiehl-Verlag, 1. Auflage, 2006;</p> <p>Frost, Jetta / Morner, Michéle: Konzernmanagement – Strategien für Mehrwert, Gabler-Verlag, 1. Auflage, 2009;</p> <p>Hummel, Thomas R. /Zander Ernst: Unternehmensführung Lehrbuch für Studium und Praxis, Rainer Hampp Verlag, 2. Auflage, 2008;</p> <p>Kirsch, Werner: Betriebswirtschaftslehre – Eine Annäherung aus der Perspektive der Unternehmensführung, Gabler-Verlag, 4. Auflage, 1997;</p> <p>Kirsch, Werner / Seidl, David / van Aaken, Dominik: Unternehmensführung – Eine evolutionäre Perspektive, Schäffer-Poeschel-Verlag, 1. Auflage, 2009;</p> <p>Schreyögg, Georg / Koch, Jochen: Grundlagen des Managements: Basiswissen für Studium und Praxis, Gabler-Verlag, 2. Auflage, 2010;</p> <p>Schreyögg, Georg / Steinmann, Horst, Management: Grundlagen der Unternehmensführung, Gabler-Verlag, 5. Auflage, 2000;</p> <p>Ausgewählte Fundstellen im WWW</p> <p>http://www.grotheer.de;</p> <p>http://www.controllerspielwiese.de;</p> <p>http://www.competence-site.de;</p> <p>http://www.quickmba.com/</p>

	<p><u>2. Teil: Controlling (2 SWS):</u></p> <p>jeweils in der aktuellen Auflage</p> <p>Britzelmaier, Bernd: Controlling. Grundlagen, Praxis, Handlungsfelder, Verlag: Pearson, München.</p> <p>Coenenberg, Adolf. G./Fischer, Thomas M./Günther, Thomas: Kostenrechnung und Kostenanalyse, Stuttgart: Schäffer-Poeschel.</p> <p>Reichmann, Thomas: Controlling mit Kennzahlen, München: Franz Vahlen.</p> <p>Weber, Jürgen/Schäffer, Utz: Einführung in das Controlling, Schäffer-Poeschel, Stuttgart.</p> <p>Ausgewählte Quellen im WWW</p> <p>https://www.icv-controlling.com/</p>
--	--