



# **Modulhandbuch**

für den

## **Bachelorstudiengang Betriebswirtschaft (BW)**

**Abschlussgrad: Bachelor of Arts (B.A.)**

an der Hochschule für angewandte Wissenschaften  
Hochschule Landshut

im Studienjahr

**WS 2017/2018 und SS 2018**

nach der 6. Änderungssatzung der Studien- und Prüfungsordnung vom 09.02.2016,  
gültig ab 01.10.2016

## Inhaltsverzeichnis

1	Pflicht- und Wahlpflichtmodule im ersten und zweiten Semester .....	6
1.1	Quantitative Methoden.....	6
1.1.1	BWB 101 Wirtschaftsmathematik.....	6
1.1.2	BWB 202 Statistik.....	8
1.2	Volkswirtschaftslehre .....	12
1.2.1	BWB 110 Volkswirtschaftslehre I Mikroökonomie .....	12
1.2.2	BWB 211 Volkswirtschaftslehre II Makroökonomie.....	15
1.3	Einführung in die Betriebswirtschaftslehre.....	18
	BWB 120 Einführung in die Betriebswirtschaftslehre.....	18
1.4	Rechnungswesen .....	20
1.4.1	BWB 121 Externes Rechnungswesen .....	20
1.4.2	BWB 222 Kosten- und Leistungsrechnung.....	24
1.5	Informationstechnologie.....	27
	BWB 230 Informationstechnologie.....	27
1.6	Wirtschaftsenglisch.....	29
	BWB 240 Wirtschaftsenglisch.....	29
1.7	Studium Generale.....	31
	BWB 250 Studium Generale.....	31
2	Pflicht- und Wahlpflichtmodule im dritten und vierten Semester.....	33
2.1	Funktionen .....	33
2.1.1	BWB 301 Grundlagen der Organisation .....	33
2.1.2	BWB 302 Grundlagen der Material- und Fertigungswirtschaft.....	35
2.1.3	BWB 401 Grundlagen des Personalmanagement .....	38
2.1.4	BWB 402 Grundlagen Marketing und Vertrieb.....	41
2.2	Recht.....	43
2.2.1	BWB 311 Wirtschaftsprivatrecht / Gesellschaftsrecht.....	43
2.2.2	BWB 411 Arbeitsrecht.....	45
2.3	Finanzwirtschaft und Steuern .....	47
2.3.1	BWB 312 Finanz- und Investitionswirtschaft .....	47
2.3.2	BWB 412 Steuern .....	49
2.4	Betriebswirtschaftliches Seminar .....	52
	BWB 420 Betriebswirtschaftliches Seminar .....	52
	Seminar: Betriebswirtschaftliche Entscheidungstechniken .....	55
	Seminar: Digital Business Models.....	58

Seminar: Controlling und Finanzierung .....	60
Seminar: Fundamentals of International Economics.....	62
Seminar: Produkt- und Designmanagement .....	63
Seminar: Befragungen als Instrument für Marktforschung und Verbraucherdialo – Konzeption, Durchführung, Auswertung .....	66
Seminar: Prozesssimulation (Seminar Process Simulation).....	68
Seminar: Value Investing.....	70
Seminar: Quantitative Methoden.....	72
Seminar Zukunft der Arbeit .....	74
2.5 Wahlpflichtmodule .....	76
BWB 331 / 332 / 433 Fachbezogene Wahlpflichtmodule (FWPF) 1 bis 3.....	76
Kurs: Datev I.....	77
Course: Designing The Global Marketing Programme .....	78
Kurs: Doing Business in Russia.....	79
Kurs: Grundlagen des Facility-Managements .....	82
Kurs: Management Accounting and Control .....	83
Kurs: Methoden zur optimierten betriebswirtschaftlichen Prozesssteuerung .....	84
Course: Optimization in Logistics.....	85
Course: Private Wealth Management – Managing Individual Investor Portfolios.....	86
Kurs: Risikomanagement.....	89
Kurs: Supervision .....	91
Kurs: Wirtschafts- und Unternehmensethik .....	92
Kurs: Controlling-Praxis im Unternehmen.....	94
Kurs: Datenanalyse und angewandte Statistik.....	96
Kurs: Datev II .....	98
Kurs: e-Marketing.....	99
Kurs: Konzernrechnungslegung .....	101
Kurs: Moderne Personalentwicklung und Führung.....	102
Kurs: Optimierung in der Logistik .....	104
Kurs: Strafrecht für Betriebswirte.....	105
Kurs: Unternehmerische Kompetenzen 1-3.....	106
3 Pflichtmodule im Praktischen Studiensemester.....	109
3.1 Praxisorientierte Lehrveranstaltung .....	109
3.2 Praktische Zeit im Betrieb.....	110
3.3 Praxisreflexion.....	112
4 Pflicht- und Wahlmodule im sechsten und siebten Semester .....	115

4.1	Pflichtmodule .....	115
4.1.1	Unternehmenssteuerung .....	115
4.1.2	Unternehmensführung .....	120
4.2	Wahlpflichtmodul – Fachbezogenes Spezialisierungsmodul (FSM).....	125
BWB 610	Fachbezogenes Spezialisierungsmodul (FSM) .....	125
Kurs:	Politische Ökonomie.....	126
Kurs:	Spezielle Steuerrechtsgebiete / Special taxes .....	127
Kurs:	Unternehmensanalyse / Business Analysis.....	129
Kurs:	Zukunft der Arbeit - Volkswirtschaftliche Perspektiven.....	130
Kurs:	Prozessoptimierung durch Simulation (Process optimization by simulation) .....	132
Kurs:	Wirtschaftspolitik (Economic Policy) .....	133
4.3	Spezialisierung/Kompetenzmodule.....	134
4.3.1	Controllingkonzepte.....	134
BWB 621	Controllingkonzepte I.....	134
BWB 721	Controllingkonzepte II .....	137
4.3.2	Finanzmanagement.....	140
BWB 622	Finanzmanagementkonzepte I .....	140
BWB 722	Finanzmanagementkonzepte II .....	142
4.3.3	Marketing- und Vertriebsmanagement.....	144
BWB 623	Marketing- und Vertriebsmanagement I.....	144
BWB 723	Marketing- und Vertriebsmanagement II.....	146
4.3.4	Organisationskonzepte/Personalmanagement .....	148
BWB 624	Organisationskonzepte .....	148
BWB 724	Personalmanagement.....	150
4.3.5	Steuern.....	153
BWB 625	Steuern I.....	153
BWB 725	Steuern II.....	155
4.3.6	Wirtschaftsinformatik.....	157
BWB 626	Wirtschaftsinformatik I.....	157
BWB 726	Wirtschaftsinformatik II.....	159
4.3.7	Beschaffung und Logistik .....	162
BWB 627	Beschaffung.....	162
BWB 727	Logistik .....	166
4.3.8	Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung.....	169
BWB 628	Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung I.....	169
BWB 728	Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung II .....	172

4.4	Bachelorarbeit .....	175
	Bachelorarbeit .....	175

## 1 Pflicht- und Wahlpflichtmodule im ersten und zweiten Semester

### 1.1 Quantitative Methoden

#### 1.1.1 BWB 101 Wirtschaftsmathematik

<b>Studiengang</b>	Betriebswirtschaft (BW)					
<b>Akademischer Grad</b>	<b>B. A.</b>					
<b>Modulbezeichnung lt. SPO</b>	Wirtschaftsmathematik					
<b>Modulbezeichnung engl.</b>	Business Mathematics					
<b>Modul Nr.</b>	BWB 101					
<b>Modul Gruppe</b>	Quantitative Methoden					
<b>Veranstaltungssprache</b>	deutsch					
<b>Modulverantwortliche(r)</b>	Prof. Dr. Maren Martens					
<b>Dozent(in)</b>	Prof. Dr. Maren Martens					
<b>Studienabschnitt</b>	1. Studienjahr					
<b>Semester</b>	1. oder 2. Semester					
<b>Häufigkeit des Angebotes</b>	Jedes Semester					
<b>Dauer</b>	1 Semester					
<b>Modultyp</b>	Pflichtmodul					
<b>Credits nach ECTS</b>	7 ECTS					
<b>Arbeitsaufwand (h)</b>	<b>Gesamt</b>	<b>Lehrveranstaltung</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>geplante Gruppengröße</b>		
	210 Stunden	75 Stunden	135 Stunden	3 - 4 Gruppen à ca. 60 – 70 Studierende (gemeinsames Angebot IB- und BW-Studiengang)		
<b>Lehrformen (SWS)</b>	<b>Gesamt</b>	<b>Seminaristischer Unterricht</b>	<b>Seminar</b>	<b>Übung</b>	<b>Praktikum</b>	<b>Projektarbeit</b>
	5 SWS	5 SWS	-	-	-	-
<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>	<b>Formal:</b> keine					
	<b>Inhaltlich:</b> keine					
<b>Prüfungsleistung</b>	Schriftliche Prüfung, 60 min.					
<b>Prüfungsvorleistung</b>	keine					
<b>Bewertung der Prüfungsleistung</b>	endnotenbildend					
<b>Bestehenserblich</b>	ja					

<b>Qualifikationsziele / Lernergebnisse</b>	Die Studierenden haben den Umgang mit den grundlegenden, wirtschaftsrelevanten mathematischen Methoden erlernt. Sie können diese in ihrem Studium anwenden und sind in der Lage, entsprechende Aufgabenstellungen im Berufsleben schnell und sicher korrekt zu bearbeiten.
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Funktionen einer Variablen:                         <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Eigenschaften von Funktionen</li> <li>○ Umkehrfunktionen</li> <li>○ Spezielle Funktionen</li> </ul> </li> <li>• Differentialrechnung und Extremwertaufgaben für Funktionen einer und mehrerer Variablen                         <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Kurvendiskussion</li> <li>○ Ökonomische Anwendungen</li> </ul> </li> <li>• Integralrechnung:                         <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Flächenberechnung</li> <li>○ Partielle Integration</li> <li>○ Integration durch Substitution</li> </ul> </li> <li>• Lineare Algebra:                         <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Vektor- und Matrixrechnung</li> <li>○ Lineare Gleichungssysteme</li> <li>○ Lineare Produktionsmodelle</li> </ul> </li> <li>• Finanzmathematik                         <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Zins- und Zinseszinsrechnung</li> <li>○ Barwert und Endwert, Kapitalwert</li> <li>○ Rentenrechnung</li> </ul> </li> </ul>
<b>Medien</b>	Tafel, Beamer mit Laptop, Visualizer, Moodle
<b>Literatur</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Christiaans, Thomas/Ross, Matthias: Wirtschaftsmathematik für das Bachelor-Studium. Lehr- und Arbeitsbuch. 2. Auflage. Springer Gabler, Wiesbaden, 2016.</li> <li>• Arrenberg, Jutta: Wirtschaftsmathematik für Bachelor. 3. Auflage. UVK Verlagsgesellschaft mbH, Konstanz und München, 2015.</li> <li>• Stiefl, Jürgen: Wirtschaftsmathematik. Verstehen und anwenden. WILEY-VCH Verlag GmbH &amp; Co. KGaA, Weinheim, 2016.</li> </ul>

1.1.2 BWB 202 Statistik

<b>Studiengang</b>	Betriebswirtschaft (BW)					
<b>Akademischer Grad</b>	B.A.					
<b>Modulbezeichnung lt. SPO</b>	Statistik					
<b>Modulbezeichnung engl.</b>	Statistics					
<b>Modul Nr.</b>	BWB 202					
<b>Modul Gruppe</b>	Quantitative Methoden					
<b>Veranstaltungssprache</b>	deutsch					
<b>Modulverantwortliche(r)</b>	Prof. Dr. Michael Gumbsheimer					
<b>Dozent(in)</b>	Prof. Dr. Michael Gumbsheimer					
<b>Studienabschnitt</b>	1. Studienjahr					
<b>Semester</b>	2. Semester					
<b>Häufigkeit des Angebotes</b>	Sommersemester					
<b>Dauer</b>	1 Semester					
<b>Modultyp</b>	Pflichtmodul					
<b>Credits nach ECTS</b>	7 ECTS					
<b>Arbeitsaufwand (h)</b>	<b>Gesamt</b>	<b>Lehrveranstaltung</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>geplante Gruppengröße</b>		
	210 Stunden	75 Stunden	135 Stunden	2 Gruppen à ca. 100 Studierende (gemeinsames Angebot IB- und BW-Studiengang)		
<b>Lehrformen (SWS)</b>	<b>Gesamt</b>	<b>Seminaristischer Unterricht</b>	<b>Seminar</b>	<b>Übung</b>	<b>Praktikum</b>	<b>Projektarbeit</b>
	5 SWS	5 SWS	-	-	-	-
<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>	<b>Formal:</b> keine					
	<b>Inhaltlich:</b> keine					
<b>Prüfungsleistung</b>	Schriftliche Prüfung, 60 min.					
<b>Prüfungsvorleistung</b>	keine					
<b>Bewertung der Prüfungsleistung</b>	endnotenbildend					
<b>Bestehenserblich</b>	ja					



<p><b>Qualifikationsziele / Lernergebnisse</b></p>	<p>Nach dem erfolgreichen Bestehen des Moduls beherrschen die Studierenden gängige statistische Methoden, die Ökonomen in den verschiedensten Arbeitsfeldern der Praxis, etwa im Rahmen der deskriptiven Betriebsstatistik, der induktiven Markt- und Konjunkturforschung, im Versicherungswesen und der betrieblichen Qualitätskontrolle benötigen.</p> <p>Die Studierenden beherrschen Kenntnisse in den Grundlagen der deskriptiven und schließenden Statistik und wenden diese auf betriebliche und betriebswirtschaftliche Sachverhalte erfolgreich an.</p> <p>Die Studierenden sind mit den behandelten Grundlagen in der Lage, Daten zu analysieren und sich über Wahlmodule bzw. das Kompetenzmodul Marketing in komplexere Analyseverfahren einzuarbeiten.</p> <p>Sie sind vertraut mit typisch statistischen Problemen der Ökonomie – insbesondere in der Betriebswirtschaft und sind befähigt, geeignete statistische Methoden für deren Lösung zu erarbeiten.</p> <p>Sie sind in der Lage, statistische Ergebnisse angemessen aufzubereiten, gut verständlich darzustellen und zu interpretieren sowie Grenzen für ein statistisches Vorgehen zu erkennen.</p>
<p><b>Inhalte</b></p>	<p>Grundlagen zur Anwendung statistischer Methoden: Gegenstand der Statistik - Statistische Grundbegriffe</p> <p>Deskriptive Statistik: Skalierung, Planung von Erhebungen, Sekundärstatistik, Aufbereitung von Ergebnissen, Eindimensionale Häufigkeitsverteilung und Summenfunktion (Einzelwerte/klassierte Werte) - Empirische Verteilungsfunktion (Einzelwerte/klassierte Werte) - Zusammenhang zwischen Summen- und empirischer Verteilungsfunktion - Parameter von Häufigkeitsverteilungen (Arithmetische Mittel, Geometrische Mittel, Alpha-Quantile, Median, Quartile <math>Q_1</math> und <math>Q_3</math>, Modalwert, Spannweite, Mittlere absolute Abweichung, Standardabweichung/Varianz, Variationskoeffizient, Lageregel von Fechner, Schiefemaße nach Pearson, Lorenzkurve) - Verhältnis- und Indexzahlen (Messzahlen, Indexzahlen nach Laspeyres und Paasche (Mengen- und Preisindices), Wertindex, Zusammenhang zwischen Preis-, Mengen- und Wertindex, Aggregation von Subindizes vom Typ Laspeyres, Umbasierung und Verkettung von Indizes, Preisbereinigung)</p> <p>Regressions- und Korrelationsanalyse: Lineare Regressionsanalyse - Bestimmtheitsmaß - Nichtlineare Regression - Rangkorrelationskoeffizient nach Spearman - Korrelationskoeffizient nach Bravais-Pearson</p> <p>Elementare Zeitreihenanalyse: Methode der gleitenden Durchschnitte (ungerader Ordnung <math>(2k+1)</math> und gerader Ordnung <math>(2k)</math>) - Methode der exponentiellen Glättung - Methode der kleinsten Quadrate (Lineare Trendfunktion, Exponentielle Trendfunktion)</p>

	<p>Wahrscheinlichkeitstheorie: Grundlagen der Wahrscheinlichkeitstheorie (Kombinatorik) - Wahrscheinlichkeitsbegriffe - Zufällige Ereignisse - Axiome von Kolmogoroff - Theoreme der Wahrscheinlichkeitstheorie</p> <p>Theoretische Verteilungen:                  Diskrete Wahrscheinlichkeitsverteilungen: Wahrscheinlichkeitsfunktion und Verteilungsfunktion von diskreten Zufallsvariablen - Erwartungswert und Varianz - Binomialverteilung - Hypergeometrische Verteilung - Poissonverteilung                  Stetige Wahrscheinlichkeitsverteilungen: Dichte- und Verteilungsfunktion von stetigen Zufallsvariablen - Erwartungswert und Varianz - Exponentialverteilung - Normalverteilung - Approximationsmöglichkeiten</p> <p>Stichprobentheorie: Stichprobenfunktion - Zentrale Grenzwertsatz und Spezialfall Bernoulli-Verteilung - Schätzen von Parametern (Konfidenzintervalle für den Mittelwert einer Grundgesamtheit bei bekannter/unbekannter Varianz, Konfidenzintervalle für den Anteilswert p) - Testen von Parametern (Tests für den Mittelwert einer Grundgesamtheit bei bekannter/ unbekannter Varianz, Tests für den Anteilswert p) - Test für die Differenz zweier Mittelwerte - Trennschärfe von Testverfahren</p>
<p><b>Medien</b></p>	<p>Formelsammlung, Taschenrechner, Tafel, Projektor, Beamer mit Laptop</p>
<p><b>Literatur</b></p>	<p><i>Allgemeine Literatur:</i></p> <p>Bleymüller, Josef / Weißbach, Rafael / Gehlert, Günther / Gülicher, Herbert : Statistik für Wirtschaftswissenschaftler, Vahlen-Verlag, 17. Auflage, 2015;</p> <p>Bourier Günther: Wahrscheinlichkeitsrechnung und schließende Statistik, Springer Gabler-Verlag, 12. Auflage, 2014;</p> <p>Clauss, Günther / Ebner, Heinz: Grundlagen der Statistik, Deutsch-Harri-GmbH-Verlag, 1. Auflage, 1995;</p> <p>Feuerpfeil, Jürgen / Heigl, Franz: Wahrscheinlichkeitsrechnung und Statistik, Bayersicher Schulbuch Verlag, 1. Auflage, 1999;</p> <p>Kreyszig, Erwin: Statistische Methoden und ihre Anwendungen, Vandenhoeck &amp; Ruprecht Verlag, 7. Auflage, 1979;</p> <p>Puhani, Josef: Statistik, Lexika-Verlag, 12. Auflage, 2012;</p> <p>Sachs, Lothar: Angewandte Statistik, Springer-Verlag, 13. Auflage, 2009;</p> <p><i>Spezielle und weiterführende Literatur insbesondere für das Kompetenzmodul Marketing:</i></p> <p>Cleff, Thomas: Deskriptive Statistik und explorative Datenanalyse, Springer Gabler-Verlag, 3. Auflage, 2015;</p>

	<p>Eckstein, Peter: Statistik für Wirtschaftswissenschaftler: Eine realdatenbasierte Einführung mit SPSS, Springer Gabler-Verlag, 5. Auflage, 2015 ;</p> <p>Green, Paul E. / Tull, Donald S.: Methoden und Techniken der Marketingforschung, Schäffer-Poeschel-Verlag, 4. Auflage, 1982;</p> <p>Härtter, Erich: Wahrscheinlichkeitsrechnung für Wirtschafts- und Naturwissenschaftler, UTB für Wissenschaft Verlag, 1. Auflage, 1982;</p> <p>Hüttner, Manfred: Grundzüge der Marktforschung, Oldenbourg-Verlag, 7. Auflage, 2002;</p> <p>Moosmüller, Gertrud: Methoden der empirischen Wirtschaftsforschung, Person Studium Verlag, 1. Auflage, 2008;</p> <p>Schaich, Eberhard: Schätz- und Testtheorie, Vahlen-Verlag, 1. Auflage, 1977;</p> <p>Von der Lippe, Peter: Wirtschaftsstatistik, UTB-Verlag, 5. Auflage, 1996;</p> <p><i>Die Statistik aus einem anderen Winkel:</i> Krämer, Walter: So lügt man mit Statistik, Campus Verlag, 1. Auflage, 2015</p>
--	---

## 1.2 Volkswirtschaftslehre

### 1.2.1 BWB 110 Volkswirtschaftslehre I Mikroökonomie

<b>Studiengang</b>	Betriebswirtschaft (BW)					
<b>Akademischer Grad</b>	B.A.					
<b>Modulbezeichnung lt. SPO</b>	Volkswirtschaftslehre I Mikroökonomie					
<b>Modulbezeichnung</b>	Economics I Microeconomics					
<b>Modul Nr.</b>	BWB 110					
<b>Modul Gruppe</b>	Volkswirtschaftslehre					
<b>Veranstaltungssprache</b>	deutsch					
<b>Modulverantwortliche(r)</b>	Prof. Dr. Michael Gumbsheimer					
<b>Dozent(in)</b>	Prof. Dr. Michael Gumbsheimer					
<b>Studienabschnitt</b>	1. Studienjahr					
<b>Semester</b>	1. Semester					
<b>Häufigkeit des Angebotes</b>	Wintersemester					
<b>Dauer</b>	1 Semester					
<b>Modultyp</b>	Pflichtmodul					
<b>Credits nach ECTS</b>	5 ECTS					
<b>Arbeitsaufwand (h)</b>	<b>Gesamt</b>	<b>Lehrveranstaltung</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>geplante Gruppengröße</b>		
	150 Stunden	60 Stunden	90 Stunden	2 Gruppen à ca. 100 Studierende (gemeinsames Angebot IB- und BW-Studiengang)		
<b>Lehrformen (SWS)</b>	<b>Gesamt</b>	<b>Seminaristischer Unterricht</b>	<b>Seminar</b>	<b>Übung</b>	<b>Praktikum</b>	<b>Projektarbeit</b>
	4 SWS	4 SWS	-	-	-	-
<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>	<b>Formal:</b> keine					
	<b>Inhaltlich:</b> keine					
<b>Prüfungsleistung</b>	Schriftliche Prüfung, 60 min.					
<b>Prüfungsvorleistung</b>	keine					
<b>Bewertung der Prüfungsleistung</b>	endnotenbildend					
<b>Bestehenserblich</b>	ja					

<p><b>Qualifikationsziele/ Lernergebnisse</b></p>	<p>Die Studierenden haben volkswirtschaftliche Methoden und Sichtweisen kennengelernt. Sie haben eine analytische Denkweise und Methodenkompetenz erworben und sind in der Lage, Modelle auf einfache Fragestellungen anzuwenden sowie die Wechselwirkungen zwischen individueller Entscheidung und dem Verhalten von Aggregaten aufzuzeigen. Ihre erlangten Kenntnisse und Fähigkeiten können die Studierenden einerseits in der Präsenzlehre, in welcher vor allem auf Anwendungsbeispiele eingegangen wird, andererseits bei der eigenständigen Bearbeitung von Übungsaufgaben anwenden.</p> <p>Durch die mit Unterstützung durchgeführten Übungen wird zudem eine regelmäßige Kontrolle der Lernfortschritte realisiert.</p> <p>Studierende werden befähigt, wirtschaftspolitische Entscheidungen bezüglich der Relevanz für Unternehmen zu analysieren und für betriebswirtschaftliche Entscheidungen nutzbar zu machen. Des Weiteren sind sie in der Lage in Systemen zu denken und aus den Zusammenhängen Schlussfolgerungen zu ziehen.</p>
<p><b>Inhalte</b></p>	<p><b>Einführung in die Mikroökonomie</b></p> <p>Gegenstand und Methoden der Volkswirtschaftslehre: Die Volkswirtschaftslehre als Wissenschaftsdisziplin - Volkswirtschaftliche Grundfragen - Methodenfragen und Vorgehensweisen</p> <p>Grundtatbestände des Wirtschaftsgeschehens: Bedürfnisse und Bedarf - Gesetz der Knappheit - Ökonomische Prinzip - Produktionsprozess, Produktionsfaktoren und Produktionsmöglichkeiten einer Gesellschaft - Arbeitsteilung und Spezialisierung</p> <p><b>Mikroökonomie</b></p> <p>Haushaltsentscheidung/Haushaltstheorie: Präferenzen - Nutzenmaximierung - Konsum-/Einkommensentscheidung - Nachfragefunktion - Elastizität der Nachfrage - Empirische Schätzung der Nachfrage</p> <p>Produktionsentscheidung/Produktionstheorie - Darstellung ausgewählter Produktionsfunktionen - Technologie - Expansionspfad (Inputoptimierung) - Kostenminimierung (Outputoptimierung) - Gewinnmaximierung als zusammengefasster Prozess von Input- und Outputoptimierung</p> <p>Marktgleichgewicht: Marktformenlehre - Herleitung der Angebotsfunktion bei alternativen Marktformen (Preistheorie) - Analyse der Märkte und des Marktgleichgewichts bei Vorliegen von Angebotspolypol (vollkommener Markt), Angebotsoligopol und Angebotsmonopol - Politik der Preisbeeinflussung durch den Staat (Höchst- und Mindestpreispolitik) - marginalistische Preispolitik als Grundlage der Aufschlagskalkulation - exemplarische mikroökonomisch interpretierte Betrachtung des Zusammenhangs von Lohnsatz-, Preis- und Produktivitätsänderungen im Zeitablauf als dynamisches Partialmodell.</p>
<p><b>Medien</b></p>	<p>Tafel, Beamer mit Laptop, Projektor</p>
<p><b>Literatur</b></p>	<p>Altmann, Jörn: Volkswirtschaftslehre, UTB-Verlag, 7. Auflage, 2009;</p>

	<p>Bofinger, Peter: Grundzüge der Volkswirtschaftslehre, Pearson-Studium Verlag, 4. Auflage, 2015;</p> <p>Frank, Willy: Volkswirtschaftslehre, Verlag Wissenschaft und Praxis, 6. Auflage, 2011;</p> <p>Herdzina, Klaus/Seiter, Stefan: Einführung in die Mikroökonomik, Vahlen-Verlag, 12. Auflage, 2015;</p> <p>Mankiw, N. Gregory/Taylor, Mark P.: Grunzüge der Volkswirtschaftslehre, Schäffer-Poeschel-Verlag, 6. Auflage, 2016</p> <p>Paraskewopoulos, S. (Hrsg.): Volkswirtschaftslehre, Verlag Neue Wirtschafts-Briefe, Herne/Berlin, 2003,</p> <p>Pindyck, R./Rubinfeld, D. L.: Mikroökonomie, Pearson Studium, 8. Auflage, München 2015</p> <p>Puhani, Josef: Volkswirtschaftslehre, Oldenburg Verlag, 2003</p> <p>Samuelson, Paul / Nordhaus William: Volkswirtschaftslehre, FinanzBuch Verlag, 2016;</p> <p>Schumann, Jochen/Meyer, Ulrich: Grundzüge der mikroökonomischen Theorie, Springer-Verlag, 9. Auflage, 2011;</p> <p>Varian, Hal R.: Grundzüge der Mikroökonomie, Oldenbourg Wissenschaftsverlag, 8. Auflage, 2011;</p> <p>Völker, G. E.: Volkswirtschaftslehre, Köln 1999</p> <p>Wilke, F.: Grundlagen der Volkswirtschaftslehre, Fortis Verlag, 1998</p> <p>Überregionale Zeitung</p>
--	---

1.2.2 BWB 211 Volkswirtschaftslehre II Makroökonomie

<b>Studiengang</b>	Betriebswirtschaft (BW)					
<b>Akademischer Grad</b>	B.A.					
<b>Modulbezeichnung lt. SPO</b>	Volkswirtschaftslehre II Makroökonomie					
<b>Modulbezeichnung</b>	Economics II Macroeconomics					
<b>Modul Nr.</b>	BWB 211					
<b>Modul Gruppe</b>	Volkswirtschaftslehre					
<b>Veranstaltungssprache</b>	deutsch					
<b>Modulverantwortliche(r)</b>	Prof. Dr. Burkhard Jaeger					
<b>Dozent(in)</b>	Prof. Dr. Burkhard Jaeger					
<b>Studienabschnitt</b>	1. Studienjahr					
<b>Semester</b>	2. Semester					
<b>Häufigkeit des Angebotes</b>	Sommersemester					
<b>Dauer</b>	1 Semester					
<b>Modultyp</b>	Pflichtmodul					
<b>Credits nach ECTS</b>	5 ECTS					
<b>Arbeitsaufwand (h)</b>	<b>Gesamt</b>	<b>Lehrveranstaltung</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>geplante Gruppengröße</b>		
	150 Stunden	60 Stunden	90 Stunden	2 Gruppen à ca. 100 Studierende (gemeinsames Angebot IB- und BW-Studiengang)		
<b>Lehrformen (SWS)</b>	<b>Gesamt</b>	<b>Seminaristischer Unterricht</b>	<b>Seminar</b>	<b>Übung</b>	<b>Praktikum</b>	<b>Projektarbeit</b>
	4 SWS	4 SWS	-	-	-	-
<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>	<b>Formal:</b> keine					
	<b>Inhaltlich:</b> keine					
<b>Prüfungsleistung</b>	Schriftliche Prüfung, 60 min.					
<b>Prüfungsvorleistung</b>	keine					
<b>Bewertung der Prüfungsleistung</b>	endnotenbildend					
<b>Bestehenserblich</b>	ja					

<p><b>Qualifikationsziele / Lernergebnisse</b></p>	<p>Die Studierenden haben volkswirtschaftliche Methoden und Sichtweisen kennengelernt. Sie haben eine analytische Denkweise erworben und sind in der Lage, Modelle auf einfache Fragestellungen anzuwenden sowie die Wechselwirkungen zwischen individueller Entscheidung und dem Verhalten von Aggregaten aufzuzeigen. Ihre erlangten Kenntnisse und Fähigkeiten können die Studierenden einerseits in der Präsenzlehre, in welcher vor allem auf Anwendungsbeispiele eingegangen wird, andererseits für eine eigenständige Bearbeitung der Übungsaufgaben anwenden.</p> <p>Durch die mit Unterstützung durchgeführten Übungen wird zudem eine regelmäßige Kontrolle der Lernfortschritte realisiert.</p> <p>Studierende werden befähigt, wirtschaftspolitische Entscheidungen bezüglich der Relevanz für Unternehmen zu analysieren und für betriebswirtschaftliche Entscheidungen nutzbar zu machen. Des Weiteren sind sie in der Lage in Systemen zu denken und aus den Zusammenhängen Schlussfolgerungen zu ziehen.</p>
<p><b>Inhalte</b></p>	<p>Kreislaufanalyse und Kreislauftheorie als theoretische Grundlage von ex-post und ex-ante Betrachtungen – Systematik der Volkswirtschaftlichen Gesamtrechnung erläutert mit Hilfe der Kontendarstellung und in mathematischer Form; Grenzen der Aussagekraft der Ergebnisse der Volkswirtschaftlichen Gesamtrechnung, insbesondere bezüglich der Wohlfahrt einer Volkswirtschaft, neue Wohlstandsindikatoren (z.B. Glücksindex) - Darstellung von klassischen/neoklassischen/monetaristischen versus keynesianischen/postkeynesianischen Modellen - Keynesianische Makroökonomie bei konstantem Preisniveau (IS-LM-Modell) - Arbeitsmarkt - Anpassungsreaktionen bei Fiskal und expansiver Geldpolitik - Neoklassische Synthese, Verstiegungspolitik der Neoklassik - Keynesianische Makroökonomie mit Preisniveau- und Lohnstarrheiten - Makroökonomische Paradigmen - Bedeutung von Erwartungen.</p>
<p><b>Medien</b></p>	<p>Tafel, Beamer mit Laptop, Projektor</p>
<p><b>Literatur</b></p>	<p>Altmann, Jörn: Volkswirtschaftslehre, UTB-Verlag, 7. Auflage, 2009;</p> <p>Bartling, Hartwig / Luzius, Franz: Grundzüge der Volkswirtschaftslehre, Vahlen-Verlag, 16. Auflage, 2008;</p> <p>Blanchard, Olivier / Illing, Gerhard: Makroökonomie, Pearson-Verlag, 5. Auflage, 2009;</p> <p>Bofinger, Peter: Grundzüge der Volkswirtschaftslehre, Pearson-Verlag, 3. Auflage, 2010;</p> <p>Felderer, Bernhard/Homburg Stefan: Makroökonomik und neue Makroökonomik, Springer-Verlag, 9. Auflage, 2005;</p> <p>Frank, Willy: Volkswirtschaftslehre, Verlag Wissenschaft und Praxis, 5. Auflage, 2009;</p> <p>Frantzke, Anton: Grundlagen der Volkswirtschaftslehre, Schäffer-Poeschel-Verlag, 2. Auflage, 2004;</p> <p>Frenkel, Michael / John, Klaus Dieter: Volkswirtschaftliche Gesamtrechnung, Vahlen-Verlag, 6. Auflage, 2006;</p>



	<p>Hanusch, Horst / Kuhn, Thomas: Einführung in die Volkswirtschaftslehre, Springer-Verlag, 2. Auflage, 1992;</p> <p>Herdzina, Klaus: Einführung in die Mikroökonomik, Vahlen-Verlag, 11. Auflage, 2009;</p> <p>Lachmann, Werner: Volkswirtschaftslehre, Springer-Verlag, 5. Auflage, 2005;</p> <p>Mankiw, N. Gregory: Makroökonomik mit zugehörigen Übungsbüchern, Schäffer-Poeschel-Verlag, 5. Auflage, 2003;</p> <p>Mankiw, N. Gregory/Taylor, Mark P.: Grunzüge der Volkswirtschaftslehre, Schäffer-Poeschel-Verlag, 5. Auflage, 2012</p> <p>Mussel, Gerhard: Einführung in die Makroökonomik, Vahlen-Verlag, 8. Auflage, 2004;</p> <p>Samuelson, Paul / Nordhaus William: Volkswirtschaftslehre, mi-Wirtschaftsbuch-Verlag, 15.Auflage, 2002;</p> <p>Schuhmann, Jochen: Grundzüge der mikroökonomischen Theorie, Springer-Verlag, 8. Auflage, 2011;</p> <p>Varian, Hal R.: Grundzüge der Mikroökonomie, Oldenbourg Wissenschaftsverlag, 8. Auflage, 2011;</p> <p>Woll, Artur: Allgemeine Volkswirtschaftslehre, Vahlen-Verlag, 14. Auflage, 2003</p> <p>Überregionale Zeitung</p>
--	--

### 1.3 Einführung in die Betriebswirtschaftslehre

#### BWB 120 Einführung in die Betriebswirtschaftslehre

<b>Studiengang</b>	Betriebswirtschaft (BW)
<b>Akademischer Grad</b>	<b>B.A.</b>

<b>Modulbezeichnung lt. SPO</b>	Einführung in die Betriebswirtschaftslehre
<b>Modulbezeichnung engl.</b>	Introduction to Business Administration
<b>Modul Nr.</b>	BWB 120
<b>Modul Gruppe</b>	

<b>Veranstaltungssprache</b>	deutsch
<b>Modulverantwortliche(r)</b>	Prof. Dr. Bernd Mühlfriedel
<b>Dozent(in)</b>	Prof. Dr. Bernd Mühlfriedel

<b>Studienabschnitt</b>	1. Studienjahr
<b>Semester</b>	1. Semester
<b>Häufigkeit des Angebotes</b>	Wintersemester
<b>Dauer</b>	1 Semester
<b>Modultyp</b>	Pflichtmodul

<b>Credits nach ECTS</b>	5 ECTS			
<b>Arbeitsaufwand (h)</b>	<b>Gesamt</b>	<b>Lehrveranstaltung</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>geplante Gruppengröße</b>
	150 Stunden	60 Stunden	90 Stunden	2 Gruppen à ca. 100 Studierenden (gemeinsames Angebot IB- und BW-Studiengang)

<b>Lehrformen (SWS)</b>	<b>Gesamt</b>	<b>Seminaristischer Unterricht</b>	<b>Seminar</b>	<b>Übung</b>	<b>Praktikum</b>	<b>Projektarbeit</b>
	4 SWS	3 SWS	-	1 SWS	-	-

<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>	<b>Formal:</b> keine
	<b>Inhaltlich:</b> keine
<b>Prüfungsleistung</b>	Schriftliche Prüfung, 60 min.
<b>Prüfungsvorleistung</b>	keine
<b>Bewertung der Prüfungsleistung</b>	endnotenbildend
<b>Bestehenserblich</b>	ja

<b>Qualifikationsziele / Lernergebnisse</b>	Die Studierenden erkennen und beschreiben grundlegende betriebswirtschaftliche Begriffe, Ansätze und Funktionen erschöpfend und korrekt. Sie wenden das theoretische Wissen auf einfache betriebswirtschaftliche Probleme an und interpretieren einfache Sachverhalte aus der betriebswirtschaftlichen Praxis korrekt. Sie schätzen die Auswirkungen bestimmter Vorgehensweise korrekt ab und führen einfache Berechnungen zur Entscheidungsunterstützung durch.
<b>Inhalte</b>	<p>Grundlegende Sachverhalte &amp; Definitionen der BWL</p> <p>Konstitutive Entscheidungen: Rechtsformen, Unternehmensstandorte, Zusammenschlüsse</p> <p>Produkt-/Leistungsangebot &amp; Geschäftsmodell</p> <p>Primäre Unternehmensfunktionen: Marketing, Vertrieb, Materialwirtschaft und Logistik, Produktion, Finanzwirtschaft</p> <p>Unterstützende Funktionen: externes und internes Rechnungswesen, Organisation, Human Resource Management, Leadership/Führung</p> <p>Strategisches Management/Unternehmensführung</p>
<b>Medien</b>	Beamer mit Laptop, Visualizer, Moodle, Lehrvideos, Chats
<b>Literatur</b>	<p><u>Basisliteratur:</u></p> <p>Straub, Thomas: Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Pearson, 2. Auflage, 2014.</p> <p><u>Zusatzliteratur:</u></p> <p>Osterwalder, Alexander / Pigneur, Yves: Business Model Generation: Ein Handbuch für Visionäre, Spielveränderer und Herausforderer, Campus Verlag, 2011.</p> <p>Ries, Eric: The Lean Startup: How Today's Entrepreneurs Use Continuous Innovation to Create Radically Successful Businesses, Crown Business, 2011.</p> <p>Thommen, Jean-Paul / Achleitner, Ann-Kristin: Allgemeine Betriebswirtschaftslehre: Umfassende Einführung aus managementorientierter Sicht, Gabler, 8. Auflage, 2017.</p> <p>Wöhe, Günter / Döring, Ulrich: Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Vahlen, 26. Auflage, 2016.</p> <p>Financial Times: <a href="http://www.ft.com">http://www.ft.com</a></p> <p>Handelsblatt: <a href="http://www.handelsblatt.com">http://www.handelsblatt.com</a></p> <p>Wirtschaftswoche: <a href="http://www.wiwo.de">http://www.wiwo.de</a></p>

## 1.4 Rechnungswesen

### 1.4.1 BWB 121 Externes Rechnungswesen

<b>Studiengang</b>	Betriebswirtschaft (BW)					
<b>Akademischer Grad</b>	B.A.					
<b>Modulbezeichnung lt. SPO</b>	Externes Rechnungswesen					
<b>Modulbezeichnung engl.</b>	External Accounting					
<b>Modul Nr.</b>	BWB 121					
<b>Modul Gruppe</b>	Rechnungswesen					
<b>Veranstaltungssprache</b>	deutsch					
<b>Modulverantwortliche(r)</b>	Prof. Dr. Hanns Robby Skopp					
<b>Dozent(in)</b>	Katrin Barth					
<b>Studienabschnitt</b>	1. Studienjahr					
<b>Semester</b>	1. Semester					
<b>Häufigkeit des Angebotes</b>	Wintersemester					
<b>Dauer</b>	1 Semester					
<b>Modultyp</b>	Pflichtmodul					
<b>Credits nach ECTS</b>	5 ECTS					
<b>Arbeitsaufwand (h)</b>	<b>Gesamt</b>	<b>Lehrveranstaltung</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>geplante Gruppengröße</b>		
	150 Stunden	60 Stunden	90 Stunden	2 Gruppen à ca. 100 Studierenden (gemeinsames Angebot IB- und BW-Studiengang)		
<b>Lehrformen (SWS)</b>	<b>Gesamt</b>	<b>Seminaristischer Unterricht</b>	<b>Seminar</b>	<b>Übung</b>	<b>Praktikum</b>	<b>Projektarbeit</b>
	4 SWS	4 SWS	-	-	-	-
<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>	<b>Formal:</b> keine					
	<b>Inhaltlich:</b> keine					
<b>Prüfungsleistung</b>	Schriftliche Prüfung, 60 min.					
<b>Prüfungsvorleistung</b>	keine					
<b>Bewertung der Prüfungsleistung</b>	endnotenbildend					
<b>Bestehenserblich</b>	ja					

<p><b>Qualifikationsziele / Lernergebnisse</b></p>	<p>Die Studierenden haben folgende Kenntnisse erworben:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• in handelsrechtlichen Vorschriften zur externen Rechnungslegung und Einzelabschluss ( §§ 238 – 289 HGB),</li> <li>• der Grundsätze ordnungsmäßiger Buchführung und Bilanzierung,</li> <li>• der Grundlagen der Buchungstechnik,</li> <li>• der buchtechnischen Behandlung der wichtigsten Geschäftsvorfälle bei Handels- und Industriebetrieben,</li> <li>• der für die Rechnungslegung bedeutenden Regelungen des Umsatzsteuerrechts,</li> <li>• der Technik der Aufstellung von Jahresabschlüssen,</li> <li>• der rechtsformabhängigen Behandlung der Verbuchung des Eigenkapitals und Ergebnisverwendung,</li> <li>• der wichtigsten ertragsteuerlichen Regelungen (Steuerbilanz und Einnahmen-Überschussrechnung).</li> </ul>
<p><b>Inhalte</b></p>	<p>Folgende Themen werden behandelt:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Zur Buchführung verpflichteter Personenkreis</li> <li>• Aufzeichnungspflichten</li> <li>• Grundsätze ordnungsmäßiger Buchführung und Bilanzierung, insbesondere materielle und formelle Ordnungsmäßigkeit und Anforderungen hieran, Einzelanforderungen an die formelle Ordnungsmäßigkeit (fortlaufende Erfassung von Geschäftsvorfällen, Aufbewahrungsfristen, Buchführungssysteme, Kontenrahmen und – pläne).</li> <li>• Bedeutung des Inventars für die Ordnungsmäßigkeit der Buchführung und Bilanzierung (Aufgaben, Anforderungen, Inventur).</li> <li>• Folgen der Verletzung der Buchführungspflichten</li> <li>• Grundsätze ordnungsmäßiger Bilanzierung, hier insbesondere die Auslegung der Generalnorm des § 264 Abs. 2 HGB, Bilanzklarheit, Bilanzierung dem Grunde und der Höhe nach</li> <li>• Maßgeblichkeit der handelsrechtlichen Grundsätze ordnungsmäßiger Buchführung und Bilanzierung für die Steuerbilanz</li> </ul> <p>Im Rahmen der Vermittlung der Buchungstechnik erlernen die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Die Auflösung der Bilanz in Konten, die Bildung von Buchungssätzen, Eröffnungs- und Schlussbilanzkonto,</li> <li>• Die Verbuchung des Eigenkapitals und seiner Hilfskonten (Eigenkapitalkonto, Aufwand und Ertrag, Einlagen und Entnahmen)</li> <li>• Übersicht der Beziehungen der einzelnen Konten und Buchungssätze auf die Schlussbilanz</li> <li>• Die technischen Fertigkeiten werden mit Hilfe einer Vielzahl von Buchungsfällen unterstützt.</li> </ul> <p>Die wichtigsten Geschäftsvorfälle in Handels- und Industriebetrieben werden auf Basis folgender Problemkreise ermittelt:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Verbuchung des Warenverkehrs (Grundsätzliche Verbuchung, Zusammenspiel mit Inventurverfahren, Preisnachlässe, Bewertung von Warenbeständen, Warenentnahmen) ,</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Verbuchung des Materialverbrauchs, Erfassung von unfertigen und fertigen Erzeugnissen,</li> <li>• Ermittlung von Anschaffungs- und Herstellungskosten</li> </ul> <p>Die Kenntnis der wichtigsten umsatzsteuerlichen Regelungen für die Rechnungslegung wird auf Basis einer Vielzahl von Fallgestaltungen vermittelt. Hier werden folgende Themenbereiche angesprochen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen (Unternehmereigenschaft, Steuerbarkeit und Steuerpflicht, Bemessungsgrundlage und Steuerberechnung, Vorsteuerabzug)</li> <li>• Inländische Sachverhalte (Lieferungen, Leistungen, unentgeltliche Wertabgaben),</li> <li>• Gemeinschaftsgebiet (innergemeinschaftliche Lieferung, innergemeinschaftlicher Erwerb)</li> <li>• Drittlandssachverhalte (Import, Export)</li> </ul> <p>Das Erlernen der Technik des Jahresabschlusses umfasst folgende Bereiche:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Jahresabschlussvorbereitung,</li> <li>• Gliederungsvorschriften für die Bilanz und Gewinn- und Verlustrechnung,</li> <li>• Abschlussbuchungen (Abschreibungen im Anlage- und Umlaufvermögen, Zuschreibungen)</li> <li>• Arten und buchtechnische Behandlung von Rechnungsabgrenzungen</li> <li>• Arten und buchtechnische Behandlung von Rückstellungen</li> <li>• Arten und buchtechnische Behandlung von Rücklagen</li> <li>• Bilanzpolitische Maßnahmen (Wahlrechte bei Ansatz, Ausweis und Bewertung)</li> </ul> <p>Im Rahmen der Diskussion der rechtsformabhängigen Behandlung des Eigenkapitals erlernen die Studierenden die buchtechnische Behandlung der Ergebnisverwendung bei Einzelunternehmen, Personengesellschaften und Kapitalgesellschaften. Die Vermittlung erfolgt auf Basis ausgewählter Fallbeispiele.</p> <p>Die steuerrechtlichen Rechnungslegungsvorschriften betreffen im Wesentlichen die §§ 4 – 9 EStG bzw. § 7 KStG. Dabei werden die steuerlichen Bilanzierungsvorschriften sowie Abweichungen zwischen Handels- und Steuerbilanz behandelt.</p>
<b>Medien</b>	Visualizier, Tafel
<b>Literatur</b>	<p>Gesetzestexte in der jeweils <b>aktuellen Fassung</b>, insbesondere Handelsgesetzbuch (HGB), Umsatzsteuergesetz (UStG) und Einkommensteuergesetz (EStG)</p> <p>Auer, Benjamin: Grundkurs Buchführung, Gabler Verlag, Wiesbaden;</p> <p>Döhring, Ulrich / Buchholz, Rainer: Buchhaltung und Jahresabschluss, ESV Verlag, Berlin;</p> <p>Teichmann: Handelsrecht, Nomos Verlagsgesellschaft, Baden-Baden;</p>

	<p>Wöhe, Günter / Kußmaul, Heinz: Grundzüge der Buchführung und Bilanztechnik, Vahlen Verlag, München;</p> <p>Aufgrund ständiger gesetzlicher Änderungen werden die Fachbücher in der jeweils aktuellen Fassung empfohlen.</p> <p>Aus dem gleichen Grund empfiehlt sich <b>zusätzlich</b> die Lektüre <b>aktueller</b> Fachartikel, z.B. über die NWB- und Beck-Datenbank (Beides für Studierende kostenlos über die Hochschulbibliothek verfügbar).</p>
--	--

### 1.4.2 BWB 222 Kosten- und Leistungsrechnung

<b>Studiengang</b>	Betriebswirtschaft (BW)					
<b>Akademischer Grad</b>	<b>B.A.</b>					
<b>Modulbezeichnung lt. SPO</b>	Kosten- und Leistungsrechnung					
<b>Modulbezeichnung engl.</b>	Cost and Performance Accounting					
<b>Modul Nr.</b>	BWB 222					
<b>Modul Gruppe</b>	Rechnungswesen					
<b>Veranstaltungssprache</b>	deutsch					
<b>Modulverantwortliche(r)</b>	Prof. Dr. Michael Leckebusch					
<b>Dozent(in)</b>	Prof. Dr. Michael Leckebusch					
<b>Studienabschnitt</b>	1. Studienjahr					
<b>Semester</b>	2. Semester					
<b>Häufigkeit des Angebotes</b>	Sommersemester					
<b>Dauer</b>	1 Semester					
<b>Modultyp</b>	Pflichtmodul					
<b>Credits nach ECTS</b>	5 ECTS					
<b>Arbeitsaufwand (h)</b>	<b>Gesamt</b>	<b>Lehrveranstaltung</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>geplante Gruppengröße</b>		
	150 Stunden	60 Stunden	90 Stunden	2 Gruppen à ca. 100 Studierenden (gemeinsames Angebot IB- und BW-Studiengang)		
<b>Lehrformen (SWS)</b>	<b>Gesamt</b>	<b>Seminaristischer Unterricht</b>	<b>Seminar</b>	<b>Übung</b>	<b>Praktikum</b>	<b>Projektarbeit</b>
	4 SWS	4 SWS	-	-	-	-
<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>	<b>Formal:</b> keine					
	<b>Inhaltlich:</b> keine					
<b>Prüfungsleistung</b>	Schriftliche Prüfung, 60 min.					
<b>Prüfungsvorleistung</b>	keine					
<b>Bewertung der Prüfungsleistung</b>	endnotenbildend					
<b>Bestehenserblich</b>	ja					



<p><b>Qualifikationsziele / Lernergebnisse</b></p>	<p>Lernziele:</p> <p>Nach Betrachtung der Stellung der Kosten- und Leistungsrechnung im betrieblichen Rechnungswesen sowie einschlägiger Rechengrößen erlangen die Studierenden fundierte Grundlagen der KLR. Sie können Datenflüsse von in der Praxis eingesetzten Kosten- und Leistungsrechnungs-Systemen verstehen, interpretieren und Instrumente sachgemäß anwenden. Sie sind u. a. in der Lage Unternehmensberichte zu analysieren, Probleme zu erkennen, Verbesserungsvorschläge zu erarbeiten sowie Kalkulationsmethoden zu beurteilen.</p> <p>Lernergebnisse (learning outcomes)</p> <p>Wissensverbreiterung</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Verständnis für die Bestandteile einer KLR und deren Zusammenhänge</li> <li>• Unterscheidung der Systeme der Kostenrechnung</li> <li>• Kenntnisse der internen Leistungsverrechnung und der Kalkulationsverfahren als Instrumente der Kostenträgerrechnung</li> </ul> <p>instrumentale Kompetenz</p>
<p><b>Inhalte</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen und Grundbegriffe der Kosten- und Leistungsrechnung</li> <li>• Fallbeispiel</li> <li>• Kostenartenrechnung</li> <li>• Kostenstellenrechnung</li> <li>• Kostenträgerrechnung</li> <li>• Systeme der Kostenrechnung</li> <li>• Kostenplanung</li> <li>• Grundzüge des Kostenmanagements</li> </ul>
<p><b>Medien</b></p>	<p>Tafel, Flipchart, PowerPoint-Präsentation per Beamer, Handout, Overhead-Projektor, Internet-Skripten</p>
<p><b>Literatur</b></p>	<p>Coenenberg et al. (2016) , Einführung in das Rechnungswesen, 6. Aufl., Stuttgart: Schäffer-Poeschel.</p> <p>Coenenberg, A. G./Fischer, T. M./Günther, T. (2016):                  Kostenrechnung und Kostenanalyse, 9., überarbeitete Auflage, Stuttgart: Schäffer-Poeschel.</p> <p>Deitermann, M./Rückwart, W. D./Schmolke, S. (2016): Industrielles Rechnungswesen, 45. Auflage, Braunschweig: Winklers.</p> <p>Dörrie, U./Preißler, P.R. (2004): Grundlagen Kosten- und Leistungsrechnung, 8., unwesentlich veränderte Auflage, München/Wien: Oldenbourg.</p> <p>Friedl, Gunther/Hofman, Christian/Pedell, Burkhard (2013): Kostenrechnung. Eine entscheidungsorientierte Einführung, 2., überarbeitete Auflage, München: Vahlen</p> <p>Götze, Uwe (2010), Kostenrechnung und Kostenmanagement, 5., verbesserte Auflage, Heidelberg et. al.: Springer.</p>

	<p>Jórasz, W. (2009): Kosten- und Leistungsrechnung, 5. Auflage, Stuttgart: Schäffer-Poeschel.</p> <p>Kudert, Stephan/Sorg, Peter (2016): Kostenrechnung leicht gemacht, Berlin: Kleist Verlag</p> <p>Langenbeck, J. (2011): Kosten- und Leistungsrechnung, 2. Auflage, Herne: NWB Verlag.</p> <p>Olfert, K. (2013): Kostenrechnung, 17. Auflage, Herne: NWB Verlag.</p> <p>Weber, J./Weißberger, B. E. (2015): Einführung in das Rechnungswesen, 9. Auflage, Stuttgart: Schäffer-Poeschel.</p>
--	---

## 1.5 Informationstechnologie

### BWB 230 Informationstechnologie

<b>Studiengang</b>	Betriebswirtschaft (BW)					
<b>Akademischer Grad</b>	B.A.					
<b>Modulbezeichnung lt. SPO</b>	Informationstechnologie					
<b>Modulbezeichnung engl.</b>	Information Technology					
<b>Modul Nr.</b>	BWB 230					
<b>Modul Gruppe</b>						
<b>Veranstaltungssprache</b>	deutsch					
<b>Modulverantwortliche(r)</b>	Prof. Dr. Dieter Greipl					
<b>Dozent(in)</b>	Prof. Dr. Dieter Greipl					
<b>Studienabschnitt</b>	1. Studienjahr					
<b>Semester</b>	1. und 2. Semester					
<b>Häufigkeit des Angebotes</b>	IT 1 im Wintersemester, IT 3 und IT 2 jeweils im Sommersemester					
<b>Dauer</b>	2 Semester					
<b>Modultyp</b>	Pflichtmodul					
<b>Credits nach ECTS</b>	7 ECTS					
<b>Arbeitsaufwand (h)</b>	<b>Gesamt</b>	<b>Lehrveranstaltung</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>geplante Gruppengröße</b>		
	210 Stunden	90 Stunden	120 Stunden	1-2 Gruppen à ca. 100 - 200 Studierende (gemeinsames Angebot IB- und BW-Studiengang)		
<b>Lehrformen (SWS)</b>	<b>Gesamt</b>	<b>Seminaristischer Unterricht</b>	<b>Seminar</b>	<b>Übung</b>	<b>Praktikum</b>	<b>Projektarbeit</b>
	6 SWS	6 SWS	-	-	-	-
<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>	<b>Formal:</b> keine					
	<b>Inhaltlich:</b> keine					
<b>Prüfungsleistung</b>	Schriftliche Prüfung, 60 min.					
<b>Prüfungsvorleistung</b>	keine					
<b>Bewertung der Prüfungsleistung</b>	endnotenbildend					
<b>Bestehenserblich</b>	ja					

<p><b>Qualifikationsziele / Lernergebnisse</b></p>	<p>Die Studierenden kennen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>die transformativen und disruptiven Elemente von Informationstechnologie</li> <li>die Verfahren zur Darstellung digitaler Medien (Zahlen, Audio, Video)</li> <li>die Grundlagen der Verwaltung großer Datenmengen</li> <li>die Grundlagen einfacher Programmiermodelle</li> <li>Grundlagen des Internets (technisch, insbesondere Sicherheitsaspekte)</li> <li>Komponenten der technischen Infrastruktur eines Unternehmens</li> <li>die Anforderungen an eine effektive kundenorientierte IT-Abteilung</li> </ul>
<p><b>Inhalte</b></p>	<p><b>IT 1 (Formale Grundlagen)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• IT als Transformationsfaktor</li> <li>• Informationen und Daten, Interpretation und Repräsentation</li> <li>• Zahldarstellung (Darstellung im b-System, 2-Komplement-Darstellung, IEEE Floating Point Darstellung)</li> <li>• Darstellung von Zeichen, Farben, Bildern und Signalen (Audiosignale)</li> <li>• Algorithmen, Flussdiagramme (Schleifen und Verzweigungen), Darstellung von Geschäftsprozessen</li> <li>• Einfache Verschlüsselungstechniken</li> </ul> <p><b>IT 2 (Sprachen und Programmierung)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen von HTML</li> <li>• Grundlagen von Datenbanken <i>oder</i> Programmiersprachen</li> </ul> <p><b>IT 3 (IT in Unternehmen)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Internet und Cloud Computing</li> <li>• IT-Infrastruktur (Betriebssysteme, Server, Netze, Virtualisierung, Clustering, Cloud-Computing)</li> <li>• IT-Sicherheit</li> <li>• Business Applications (SAP, Mobile Systeme)</li> </ul>
<p><b>Medien</b></p>	<p>Foliensätze                  Begleitende Übungsaufgaben                  On-Line Zusammenfassungen der Vorlesungen</p>
<p><b>Literatur</b></p>	<p><u>Weiterführende Literatur:</u>                  Abts, Dietmar / Mülder, Wilhelm: Grundkurs Wirtschaftsinformatik. Vieweg + Teubner Verlag, Wiesbaden, 2009;</p> <p>Laudon, Kenneth C. / Laudon, Jane P.; Schoder, Detlef: Wirtschaftsinformatik. Eine Einführung. Pearson Studium Verlag, München, 2. Auflage, 2009;</p> <p>Lassmann, Wolfgang(Hrsg.): Wirtschaftsinformatik, Gabler Verlag, Wiesbaden, 2006.</p>

## 1.6 Wirtschaftsenglisch

### BWB 240 Wirtschaftsenglisch

<b>Studiengang</b>	Betriebswirtschaft (BW)					
<b>Akademischer Grad</b>	B.A.					
<b>Modulbezeichnung lt. SPO</b>	Wirtschaftsenglisch					
<b>Modulbezeichnung engl.</b>	Business English					
<b>Modul Nr.</b>	BWB 240					
<b>Modul Gruppe</b>	Sprachen					
<b>Veranstaltungssprache</b>	Englisch					
<b>Modulverantwortliche(r)</b>	Bill Field					
<b>Dozent(in)</b>	Dozenten der Fakultät IDS					
<b>Studienabschnitt</b>	1. Studienjahr					
<b>Semester</b>	1. Semester und 2. Semester					
<b>Häufigkeit des Angebotes</b>	Jedes Studienjahr					
<b>Dauer</b>	1 Semester					
<b>Modultyp</b>	Pflichtmodul					
<b>Credits nach ECTS</b>	8 ECTS					
<b>Arbeitsaufwand (h)</b>	<b>Gesamt</b>	<b>Lehrveranstaltung</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>geplante Gruppengröße</b>		
	240 Stunden	120 Stunden	120 Stunden	Gruppen à 25 Studierende		
<b>Lehrformen (SWS)</b>	<b>Gesamt</b>	<b>Seminaristischer Unterricht</b>	<b>Seminar</b>	<b>Übung</b>	<b>Praktikum</b>	<b>Projektarbeit</b>
	8 SWS	8 SWS	-	-	-	-
<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>	<b>Formal:</b> keine					
	<b>Inhaltlich:</b> Sprachkenntnisse der Stufe B1 nach dem Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmen für Sprachen (Common European Framework for Languages), Einstufungstest					
<b>Prüfungsleistung</b>	Siehe Modulhandbuch der Fakultät IDS <sup>(1)</sup>					
<b>Prüfungsvorleistung</b>	Siehe Modulhandbuch der Fakultät IDS <sup>(1)</sup>					
<b>Bewertung der Prüfungsleistung</b>	endnotenbildend					
<b>Bestehenserblich</b>	ja					

<b>Qualifikationsziele / Lernergebnisse</b>	Siehe Modulhandbuch der Fakultät IDS <sup>(1)</sup>
<b>Inhalte</b>	Siehe Modulhandbuch der Fakultät IDS <sup>(1)</sup>
<b>Medien</b>	Tafel, Flipchart, Pinnwand, Visualizer, CD-Player, Beamer mit Laptop
<b>Literatur</b>	Siehe Modulhandbuch der Fakultät IDS <sup>(1)</sup>

- <sup>(1)</sup> Wirtschaftsenglisch ist aus dem Angebot des Bereichs Sprachen der Fakultät IDS zu wählen. Es sind die entsprechenden UNICert<sup>®</sup>II-Kurse, wahlweise UNICert<sup>®</sup>III-Kurse bei entsprechender Qualifikation, im Umfang von 8 SWS/8 ECTS zu absolvieren. Die Prüfungsleistungen sind nach der Studien- und Prüfungsordnung für die studienbegleitende Ausbildung zum Erwerb des Fremdsprachenzertifikats UNICert<sup>®</sup> sowie der allgemeinen Fremdsprachenausbildung an der Hochschule für angewandte Wissenschaften Landshut zu absolvieren. Die Durchschnittsnote der absolvierten Kurse ergibt die Note des Moduls. Die Modulbeschreibungen der einzelnen Kurse werden von der Fakultät IDS zur Verfügung gestellt.

## 1.7 Studium Generale

### BWB 250 Studium Generale

<b>Studiengang</b>	Betriebswirtschaft (BW)			
<b>Akademischer Grad</b>	B.A.			
<b>Modulbezeichnung lt. SPO</b>	Studium Generale			
<b>Modulbezeichnung engl.</b>	General Studies			
<b>Modul Nr.</b>	BWB 250			
<b>Modul Gruppe</b>	Studium Generale			
<b>Veranstaltungssprache</b>	Siehe Modulhandbuch Studium Generale			
<b>Modulverantwortliche(r)</b>	Siehe Modulhandbuch Studium Generale			
<b>Dozent(in)</b>	Siehe Modulhandbuch Studium Generale			
<b>Credits nach ECTS</b>	6 ECTS			
<b>Arbeitsaufwand (h)</b>	<b>Gesamt</b>	<b>Lehrveranstaltung</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>geplante Gruppengröße</b>
	180 Stunden	90 Stunden	90 Stunden	Siehe Modulhandbuch Studium Generale
<b>Lehrform(en)</b>	Seminaristischer Unterricht / Projekt			
<b>Voraussetzungen für die Teilnahme</b>	Keine			
<b>Prüfungsleistung(en)</b>	Leistungsnachweise „Mit Erfolg abgelegt“ / „Ohne Erfolg abgelegt“			
<b>Qualifikationsziele</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Studierende wissen, dass das Verstehen von Menschen und ihrer Lebenslagen eine ganzheitliche Sicht auf Menschen erfordert.</li> <li>• Studierende wissen, dass Ästhetik und Kultur einen grundlegenden Einfluss auf Menschen und menschliches Verhalten haben.</li> <li>• Studierende erkennen die Bedeutung der Diversität in ihren verschiedenen Dimensionen für die Gesellschaft.</li> <li>• Studierende begreifen ihr Studium über die fachliche Ausbildung hinaus als Gelegenheit zur umfassenden Persönlichkeitsbildung.</li> <li>• Studierende lernen die Bedeutung inter- und transdisziplinärer wissenschaftlicher Perspektiven.</li> <li>• Die Studierenden lernen die Bedeutung von Fremdsprachenerwerb für die eigene Persönlichkeitsentwicklung und fachliche Horzonterweiterung.</li> <li>• Die Studierenden entwickeln einen reflektierten ganzheitlichen Bildungsbegriff.</li> <li>• Sie wissen um die sozialetischen und wissenschaftsethischen Implikationen fachspezifischen Handelns.</li> <li>• Sie kennen ihre zivilgesellschaftliche Verantwortung und können verantwortlich mit ihrem fachspezifischen Wissen umgehen und dies reflektieren.</li> </ul>			

<b>Inhalte</b>	<p>Das Modul repräsentiert das an der Hochschule mit dem WS 2013/14 etablierte Studium Generale, welches Bestandteil jedes Bachelor-Studiengangs der Hochschule Landshut ist. Es umfasst fakultätsübergreifende Lehrangebote, die durch ihre interdisziplinäre Ausrichtung zu allgemeinwissenschaftlichen Bildungsprozessen und zur Persönlichkeitsbildung beitragen sollen.</p> <p>Die Studierenden können Kurse aus fünf unterschiedlichen Kompetenzbereichen wählen:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Personenbezogene soziale Kompetenz</li><li>2. Reflexive Kompetenz</li><li>3. Methodenkompetenz</li><li>4. Kreative Kompetenz und Engagement</li><li>5. Interkulturelle und fremdsprachliche Kompetenz</li></ol>
<b>Medien</b>	Siehe Modulhandbuch Studium Generale
<b>Literatur</b>	Siehe Modulhandbuch Studium Generale



## 2 Pflicht- und Wahlpflichtmodule im dritten und vierten Semester

### 2.1 Funktionen

#### 2.1.1 BWB 301 Grundlagen der Organisation

<b>Studiengang</b>	Betriebswirtschaft (BW)					
<b>Akademischer Grad</b>	B.A.					
<b>Modulbezeichnung lt. SPO</b>	Grundlagen der Organisation					
<b>Modulbezeichnung engl.</b>	Principles of Organization					
<b>Modul Nr.</b>	BWB 301					
<b>Modul Gruppe</b>	Funktionen					
<b>Veranstaltungssprache</b>	deutsch					
<b>Modulverantwortliche(r)</b>	Prof. Dr. Burkhard Jaeger					
<b>Dozent(in)</b>	Prof. Dr. Burkhard Jaeger					
<b>Studienabschnitt</b>	2. Studienjahr					
<b>Semester</b>	3. Semester					
<b>Häufigkeit des Angebotes</b>	Wintersemester					
<b>Dauer</b>	1 Semester					
<b>Modultyp</b>	Pflichtmodul					
<b>Credits nach ECTS</b>	5 ECTS					
<b>Arbeitsaufwand (h)</b>	<b>Gesamt</b>	<b>Lehrveranstaltung</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>geplante Gruppengröße</b>		
	150 Stunden	60 Stunden	90 Stunden	2 Gruppen à ca. 70 Studierende		
<b>Lehrformen (SWS)</b>	<b>Gesamt</b>	<b>Seminaristischer Unterricht</b>	<b>Seminar</b>	<b>Übung</b>	<b>Praktikum</b>	<b>Projektarbeit</b>
	4 SWS	3,5 SWS	-	0,5 SWS	-	-
<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>	<b>Formal:</b> keine					
	<b>Inhaltlich:</b> keine					
<b>Prüfungsleistung</b>	Schriftliche Prüfung, 60 min.					
<b>Prüfungsvorleistung</b>	keine					
<b>Bewertung der Prüfungsleistung</b>	endnotenbildend					
<b>Bestehenserblich</b>	ja					

<b>Qualifikationsziele / Lernergebnisse</b>	Die Studierenden haben ein grundlegendes Verständnis für die Querschnittsfunktion Organisation im Unternehmen erworben. Dabei wurde im Rahmen der Veranstaltung die Bedeutung organisatorischen Wirkens im Hinblick auf die unternehmerische Zielerreichung gezielt hervorgehoben. Die Studierenden haben wesentliche Gestaltungsmöglichkeiten erlernt, die für eine Organisation in Frage kommen können.
<b>Inhalte</b>	<p>Das Modul vermittelt die theoretischen Grundlagen der Organisationslehre und -methodik. Als Einstieg dient die allgemeine Systemtheorie, um grundsätzliches Wissen über Strukturen und Prozesse zu erlangen. Hierauf aufbauend steht im Kontext praktischer Beispiele die Vermittlung von Kenntnissen und Fertigkeiten über die Analyse- und Gestaltungsmethodik hinsichtlich der Organisationsentwicklung. Stichpunktartig aufgelistet sind dies:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Die Unternehmung als sozio-technisches und offenes System</li> <li>• Merkmale der Organisation</li> <li>• Aufbauorganisation mittels klassischer Aufgabenanalyse und -synthese zur Stellenbildung</li> <li>• Aufbaugestaltung und Unternehmensstrukturierung</li> <li>• Wahl der Organisationsform</li> <li>• Ablauforganisation mittels Systemanalyse, -planung, -einführung und -kontrolle</li> <li>• Prozessmerkmale, -arten und -ziele</li> <li>• Prüfung der Übertragbarkeit traditioneller Gestaltungsgrundsätze auf die Erfordernisse einer zeitgemäßen Organisation</li> <li>• Geschäftsprozessmanagement</li> <li>• Projektmanagement und virtuelle Organisation</li> </ul>
<b>Medien</b>	Laptop, Beamer, Overhead-Projektor, Tafel, Skriptum
<b>Literatur</b>	<p>Bühner, Rolf: Betriebswirtschaftliche Organisationslehre, Oldenbourg-Verlag, 10. Auflage, 2004;</p> <p>Kieser, Alfred / Wagenbach Peter: Organisation, Schäffer-Poeschel-Verlag, 6. Auflage, 2010;</p> <p>Scherm, Ewald / Pietsch, Gotthard: Organisation, Oldenbourg-Verlag, 1. Auflage, 2007;</p> <p>Schulte-Zurhausen, Manfred: Organisation, Vahlen-Verlag, 5. Auflage, 2010;</p> <p>Vahs, Dietmar: Organisation, Schäffer-Poeschel-Verlag, 7. Auflage, 2009</p>

## 2.1.2 BWB 302 Grundlagen der Material- und Fertigungswirtschaft

<b>Studiengang</b>	Betriebswirtschaft (BW)					
<b>Akademischer Grad</b>	<b>B.A.</b>					
<b>Modulbezeichnung lt. SPO</b>	Grundlagen der Material- und Fertigungswirtschaft					
<b>Modulbezeichnung engl.</b>	Principles of Materials and Manufacturing Management					
<b>Modul Nr.</b>	BWB 302					
<b>Modul Gruppe</b>	Funktionen					
<b>Veranstaltungssprache</b>	deutsch					
<b>Modulverantwortliche(r)</b>	Prof. Dr. Thomas Stauffert					
<b>Dozent(in)</b>	Prof. Dr. Thomas Stauffert					
<b>Studienabschnitt</b>	2. Studienjahr					
<b>Semester</b>	3. Semester					
<b>Häufigkeit des Angebotes</b>	Wintersemester					
<b>Dauer</b>	1 Semester					
<b>Modultyp</b>	Pflichtmodul					
<b>Credits nach ECTS</b>	5 ECTS					
<b>Arbeitsaufwand (h)</b>	<b>Gesamt</b>	<b>Lehrveranstaltung</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>geplante Gruppengröße</b>		
	150 Stunden	60 Stunden	90 Stunden	3 Gruppen à ca. 50 - 70 Studierende;		
<b>Lehrformen (SWS)</b>	<b>Gesamt</b>	<b>Seminaristischer Unterricht</b>	<b>Seminar</b>	<b>Übung</b>	<b>Praktikum</b>	<b>Projektarbeit</b>
	4 SWS	4 SWS	-	-	-	-
<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>	<b>Formal:</b> keine					
	<b>Inhaltlich:</b> keine					
<b>Prüfungsleistung</b>	Schriftliche Prüfung, 60 min.					
<b>Prüfungsvorleistung</b>	keine					
<b>Bewertung der Prüfungsleistung</b>	endnotenbildend					
<b>Bestehenserblich</b>	ja					

<p><b>Qualifikationsziele / Lernergebnisse</b></p>	<p>Die Studierenden haben einen konzeptionellen Überblick über wesentliche industriespezifische Probleme erhalten.</p> <p>Exemplarische Entscheidungen in spezifischen Fertigungssituationen wurden vorgestellt und nachvollzogen. Die Studierenden haben ein holistisches Verständnis der Materialwirtschaft als effizienzgetrieben, kundenorientiert, ganzheitlich und mit den übrigen Managementfunktionen interagierend, erworben. Sie sind befähigt zur Vorbereitung, Durchführung und Prüfung von material- und fertigungswirtschaftlich relevanter Entscheidungen im Industriebetrieb. Dabei ist die Zielerreichung grundsätzlich abhängig von den Potenzialen, der Motivation und vom Engagement des/der jeweiligen Studierenden.</p>
<p><b>Inhalte</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen der Material- und Fertigungswirtschaft</li> <li>• Schlaglichter auf Entwicklungen und Trends bei Industriebetrieben</li> <li>• Instrumente der Beschaffungspolitik</li> <li>• Beschaffungspolitische Entscheidungen</li> <li>• Logistische Grundfunktionen</li> <li>• Informationstechnische Grundstruktur eines Produktionsplanungs- und -steuerungssystems (PPS)</li> <li>• Stücklisten und Arbeitsplan als Instrumente eines PPS</li> <li>• Produktionsprogrammplanung</li> <li>• Materialplanung</li> <li>• Planung der Fertigungskapazitäten</li> <li>• Verfahren der Fertigungssteuerung</li> </ul>
<p><b>Medien</b></p>	<p>Overheadprojektor, Beamer, Tafel, verbale und nonverbale Kommunikation und Interaktion</p>
<p><b>Literatur</b></p>	<p>Adam, Dietrich: Produktionsmanagement, Gabler-Verlag, 9. Auflage, 1998;</p> <p>Arnolds, Hans / Heege, Franz / Tussing Werner: Materialwirtschaft und Einkauf, Gabler-Verlag, 11. Auflage, 2009;</p> <p>Bestmann, Uwe: Kompendium der Betriebswirtschaftslehre, Oldenbourg-Verlag, 11. Auflage, 2008;</p> <p>Bichler, Klaus: Beschaffungs- und Lagerwirtschaft - Praxisorientierte Darstellung mit Aufgaben und Lösungen, Gabler-Verlag, 9. Auflage, 2010;</p> <p>Blohm, Franz: Die ökologisch orientierte Materialwirtschaft - Materialwirtschaft und Umweltschutz, 2. Auflage, 1992;</p> <p>Bornemann, Helmut: Bestände-Controlling, Gabler-Verlag, 1. Auflage, 1986;</p> <p>Corsten, Hans: Produktionswirtschaft - Einführung in das industrielle Produktionsmanagement, Oldenbourg-Verlag, 12. Auflage, 2009;</p> <p>Ebel, Bernd: Produktionswirtschaft, Kiehl-Verlag, 9. Auflage, 2009;</p>

	<p>Golle, Heinz: Mit Kennzahlen Einkauf steuern und Materialwirtschaft kontrollieren, TÜV Media-Verlag, 1. Auflage, 1993;</p> <p>Golle, Heinz: So optimieren Sie Ihre Materialwirtschaft, TÜV Media-Verlag, 1. Auflage, 1998;</p> <p>Hammerbeck, Ulrich: Material- und Fertigungswirtschaft mit EDV, Schmidt-Verlag, 2. Auflage, 2004;</p> <p>Harlander, Norbert / Platz Gerhard: Beschaffungsmarketing und Materialwirtschaft, Lexika-Verlag, 4. Auflage, 1989;</p> <p>Hartmann, Horst: Materialwirtschaft, Deutscher Betriebswirte-Verlag, 8. Auflage, 2002;</p> <p>Hartmann, Horst: Praxis der Materialwirtschaft, Deutscher Betriebswirte-Verlag, 1. Auflage, 1990;</p> <p>Heinen, Edmund (Hrsg.): Industriebetriebslehre, Gabler-Verlag, 9. Auflage, 1997;</p> <p>Heuer, Matthias: Kontrolle und Steuerung der Materialwirtschaft, Deutscher Universitätsverlag, 1. Auflage, 1990;</p> <p>Jung, Hans: Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Oldenbourg-Verlag, 12. Auflage, 2010;</p> <p>Kopsidis, Rallis: Materialwirtschaft, Fachbuchverlag Leipzig, 3. Auflage, 1997;</p> <p>Melzer-Ridinger, Ruth: Materialwirtschaft. Einführendes Lehrbuch, Oldenbourg-Verlag, 1. Auflage, 1989;</p> <p>Oeldorf, Gerhard: Materialwirtschaft, Kiehl-Verlag, 12. Auflage, 2008;</p> <p>Pignitter, Erwin / Tiefenbrunner Martin: Logistik-Seminar, TÜV Media-Verlag, 1. Auflage, 1998;</p> <p>Schulte, Christof: Logistik, Vahlen-Verlag, 5. Auflage, 2009;</p> <p>Schweitzer, Marcell (Hrsg.): Industriebetriebslehre, Vahlen-Verlag, 2. Auflage, 1994;</p> <p>Steinbuch, Pitter / Olfert, Klaus: Fertigungswirtschaft, Neue Wirtschafts-Briefe-Verlag, 6. Auflage, 1995;</p> <p>VDI-Gesellschaft (Hrsg.): Lexikon der Produktionsplanung und -steuerung, Springer-Verlag, 4. Auflage, 1997;</p> <p>Weber, Rainer: Zeitgemäße Materialwirtschaft und Lagerhaltung, Expert-Verlag, 9. Auflage, 2008;</p> <p>Wegner, Ullrich: Einführung in das Logistik-Management. Prozesse - Strukturen - Anwendungen, Gabler-Verlag, 2. Auflage, 2011;</p> <p>Internetquellen – Wirtschaftszeitungen und -zeitschriften im www;</p> <p><a href="http://www.handelsblatt.com">www.handelsblatt.com</a>;</p> <p><a href="http://www.ftd.de">www.ftd.de</a>;</p> <p><a href="http://www.manager-magazin.de">www.manager-magazin.de</a>;</p> <p><a href="http://www.capital.de">www.capital.de</a></p>
--	---

### 2.1.3 BWB 401 Grundlagen des Personalmanagement

<b>Studiengang</b>	Betriebswirtschaft (BW)					
<b>Akademischer Grad</b>	<b>B.A.</b>					
<b>Modulbezeichnung lt. SPO</b>	Grundlagen des Personalmanagement					
<b>Modulbezeichnung engl.</b>	Principles of Human Resource Management					
<b>Modul Nr.</b>	BWB 401					
<b>Modul Gruppe</b>	Funktionen					
<b>Veranstaltungssprache</b>	deutsch					
<b>Modulverantwortliche(r)</b>	Prof. Dr. Valentina Speidel					
<b>Dozent(in)</b>	Prof. Dr. Sebastian Pautz					
<b>Studienabschnitt</b>	2. Studienjahr					
<b>Semester</b>	4. Semester					
<b>Häufigkeit des Angebotes</b>	Sommersemester					
<b>Dauer</b>	1 Semester					
<b>Modultyp</b>	Pflichtmodul					
<b>Credits nach ECTS</b>	5 ECTS					
<b>Arbeitsaufwand (h)</b>	<b>Gesamt</b>	<b>Lehrveranstaltung</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>geplante Gruppengröße</b>		
	150 Stunden	60 Stunden	90 Stunden	2 Gruppen à ca. 60 – 90 Studierende;		
<b>Lehrformen (SWS)</b>	<b>Gesamt</b>	<b>Seminaristischer Unterricht</b>	<b>Seminar</b>	<b>Übung</b>	<b>Praktikum</b>	<b>Projektarbeit</b>
	4 SWS	3,5 SWS	-	0,5 SWS	-	-
<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>	<b>Formal:</b> keine					
	<b>Inhaltlich:</b> keine					
<b>Prüfungsleistung</b>	Schriftliche Prüfung, 60 min.					
<b>Prüfungsvorleistung</b>	keine					
<b>Bewertung der Prüfungsleistung</b>	endnotenbildend					
<b>Bestehenserblich</b>	ja					

<p><b>Qualifikationsziele / Lernergebnisse</b></p>	<p>Die Studierenden haben ein Bewusstsein erworben für die strategische Ausrichtung des Personalmanagements und dessen Wertschöpfungsbeitrag für das Unternehmen.</p> <p>Die Studierenden kennen die Vielfalt der personalwirtschaftlichen Instrumente und können entsprechend der strategischen Ausrichtung des Personalmanagements über deren effizienten Einsatz entscheiden.</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, grundlegende Zusammenhänge und Abläufe im Führungsmanagement sowie in der Zusammenarbeit zwischen Führungskräften und dem Personalmanagement zu reflektieren.</p>
<p><b>Inhalte</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Personalgewinnung: Bedarfs- und Einsatzplanung, Beschaffungsmöglichkeiten und Auswahlverfahren</li> <li>• Personalentwicklung: strategische Ausrichtung, Handlungsfelder, Instrumente, Bildungsbedarfs- und Potenzialanalysen, Kompetenzmanagement, Führungskräfteentwicklung</li> <li>• Bildungscontrolling: Ebenen und Kennziffern, Transfermanagement</li> <li>• Beurteilungs- und Zielvereinbarungssysteme</li> <li>• Vergütungssysteme: Beitrag der Vergütungspolitik zur Erfüllung der Unternehmensziele, Vergütungskomponenten</li> <li>• Arbeitsorganisation und Zeitwirtschaft: Grundprinzipien, Bestimmungsfaktoren, flexible Arbeitszeitmodelle</li> <li>• Personaldatenverwaltung und Personalinformationssysteme</li> <li>• Zusammenarbeit mit den Arbeitnehmervertretungen</li> <li>• Demografische Entwicklung - Handlungsfelder der Personalarbeit, Gesundheitsmanagement</li> <li>• Personal und Führung: Impuls- und Koordinationsfunktion des Personalmanagements zur Unterstützung der Arbeit von Führungskräften</li> <li>• Führung, Motivation, Führungsinstrumente, Managementtools</li> </ul>
<p><b>Medien</b></p>	<p>Beamer, Flipchart, Tafel, Pinnwand</p>

<b>Literatur</b>	<p>DGFP (Hrsg.): Employer Branding: die Arbeitgebermarke gestalten und im Personalmarketing umsetzen (DGFP Praxisedition), Bielefeld: Bertelsmann, 2012</p> <p>DGFP (Hrsg.): Integriertes Personalmanagement in der Praxis: Prozesse und professionelle Standards, Bielefeld: Bertelsmann, 2011, 2. Auflage</p> <p>DGFP (Hrsg.): Personalentwicklung bei längerer Lebensarbeitszeit: Ältere Mitarbeiter von heute und morgen entwickeln (DGFP Praxisedition) Bielefeld: Bertelsmann, 2012</p> <p>DGFP (Hrsg.): Integriertes Gesundheitsmanagement: Konzept und Handlungshilfen für die Wettbewerbsfähigkeit von Unternehmen (DGFP Praxisedition) Bielefeld: Bertelsmann, 2014</p> <p>DGFP (Hrsg.): Personalcontrolling in der Praxis: Konzepte – Kennzahlen – Unternehmensbeispiele (DGFP Praxisedition), Bielefeld: Bertelsmann, 2013</p> <p>Meifert, Matthias: Strategische Personalentwicklung – Ein Programm in acht Etappen, Springer Verlag, Berlin, 2013, 3. Auflage</p> <p>Nicolai, Christiana: Personalmanagement, Stuttgart: Lucius und Lucius, UTB Verlag, 2014, 3. Auflage</p> <p>Rosenstiel, Lutz von / Regnet, Erika / Domsch, Michel E.: Führung von Mitarbeitern, Stuttgart: Schäffer-Poeschel, 7. Auflage, 2014</p> <p>Weißrieder, Jürgen: Nachhaltiges Leistungs- und Vergütungsmanagement, Wiesbaden: SpringerGabler, 2014</p>
------------------	---



## 2.1.4 BWB 402 Grundlagen Marketing und Vertrieb

<b>Studiengang</b>	Betriebswirtschaft (BW)					
<b>Akademischer Grad</b>	<b>B.A.</b>					
<b>Modulbezeichnung lt. SPO</b>	Grundlagen des Marketing / Vertriebs					
<b>Modulbezeichnung engl.</b>	Principles of Marketing and Sales					
<b>Modul Nr.</b>	BWB 402					
<b>Modul Gruppe</b>	Funktionen					
<b>Veranstaltungssprache</b>	deutsch					
<b>Modulverantwortliche(r)</b>	Prof. Dr. Sandra Gronover					
<b>Dozent(in)</b>	Prof. Dr. Sandra Gronover, Prof. Dr. Michael Bürker					
<b>Studienabschnitt</b>	2. Studienjahr					
<b>Semester</b>	4. Semester					
<b>Häufigkeit des Angebotes</b>	Sommersemester					
<b>Dauer</b>	1 Semester					
<b>Modultyp</b>	Pflichtmodul					
<b>Credits nach ECTS</b>	5 ECTS					
<b>Arbeitsaufwand (h)</b>	<b>Gesamt</b>	<b>Lehrveranstaltung</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>geplante Gruppengröße</b>		
	150 Stunden	60 Stunden	90 Stunden	2 Gruppen à ca. 70 Studierende;		
<b>Lehrformen (SWS)</b>	<b>Gesamt</b>	<b>Seminaristischer Unterricht</b>	<b>Seminar</b>	<b>Übung</b>	<b>Praktikum</b>	<b>Projektarbeit</b>
	4 SWS	4 SWS	-	-	-	-
<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>	<b>Formal:</b> keine					
	<b>Inhaltlich:</b> keine					
<b>Prüfungsleistung</b>	Schriftliche Prüfung, 60 min.					
<b>Prüfungsvorleistung</b>	keine					
<b>Bewertung der Prüfungsleistung</b>	endnotenbildend					
<b>Bestehenserblich</b>	ja					

<b>Qualifikationsziele / Lernergebnisse</b>	Die Studierenden kennen und beherrschen die grundlegenden Elemente, Methoden und Prozesse in Marketing und Vertrieb. Im Mittelpunkt sollen die theoretischen Grundlagen von Marketing und Vertrieb stehen; ausgerichtet am Konzept der 4 P (Leistungsprogrammpolitik, Konditionenpolitik, Vertriebspolitik, Kommunikationspolitik). Auch die Studierenden, die sich später im Hauptstudium nicht für das Kompetenzmodul Marketing und Vertriebsmanagement entscheiden, werden befähigt, in ihrem späteren Beruf kundenorientiert zu denken und in Marketing- und Vertriebsprozessen qualifiziert mitzuarbeiten.
<b>Inhalte</b>	Grundelemente des Marketing, Käufer und Käuferverhalten, Kaufverhaltensforschung / Marktforschung, Grundlagen Vertriebs-/ Marketingplanung; Grundlagen Vertriebs- / Marketingorganisation, Führung in Vertrieb und Marketing, Grundlagen Vertriebscontrolling, Grundlagen Leistungsprogrammpolitik, Grundlagen Konditionenpolitik, Grundlagen Vertriebspolitik, Grundlagen Kommunikationspolitik inkl. Markenpolitik, ganzheitlicher Blick auf die marktorientierte Unternehmensführung
<b>Medien</b>	Laptop, Beamer, Pinnwand, Info-Austausch über Twitter
<b>Literatur</b>	Zentrales Arbeitsbuch: Winkelmann, P. (2013): Marketing und Vertrieb, 8. Auflage.  Ergänzende Grundlagen-Literatur:  Meffert, H.; Burmann, C.; Kirchgeorg, M. (2015): Marketing. Grundlagen marktorientierter Unternehmensführung. Konzepte – Instrumente – Praxisbeispiele. 12. Auflage.  Daneben ergänzende Literatur passend zum jeweiligen Lernbereich.

## 2.2 Recht

### 2.2.1 BWB 311 Wirtschaftsprivatrecht / Gesellschaftsrecht

<b>Studiengang</b>	Betriebswirtschaft (BW)					
<b>Akademischer Grad</b>	<b>B.A.</b>					
<b>Modulbezeichnung lt. SPO</b>	Wirtschaftsprivatrecht / Gesellschaftsrecht					
<b>Modulbezeichnung engl.</b>	Private Commercial Law/Company Law					
<b>Modul Nr.</b>	BWB 311					
<b>Modul Gruppe</b>	Recht					
<b>Veranstaltungssprache</b>	deutsch					
<b>Modulverantwortliche(r)</b>	Prof. Dr. Manuel Strunz					
<b>Dozent(in)</b>	Prof. Dr. Manuel Strunz					
<b>Studienabschnitt</b>	2. Studienjahr					
<b>Semester</b>	3. Semester					
<b>Häufigkeit des Angebotes</b>	Wintersemester					
<b>Dauer</b>	1 Semester					
<b>Modultyp</b>	Pflichtmodul					
<b>Credits nach ECTS</b>	5 ECTS					
<b>Arbeitsaufwand (h)</b>	<b>Gesamt</b>	<b>Lehrveranstaltung</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>geplante Gruppengröße</b>		
	150 Stunden	60 Stunden	90 Stunden	3 Gruppen à ca. 50 Studierende;		
<b>Lehrformen (SWS)</b>	<b>Gesamt</b>	<b>Seminaristischer Unterricht</b>	<b>Seminar</b>	<b>Übung</b>	<b>Praktikum</b>	<b>Projektarbeit</b>
	4 SWS	4 SWS	-	-	-	-
<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>	<b>Formal:</b> keine					
	<b>Inhaltlich:</b> keine					
<b>Prüfungsleistung</b>	Schriftliche Prüfung, 60 min.					
<b>Prüfungsvorleistung</b>	keine					
<b>Bewertung der Prüfungsleistung</b>	endnotenbildend					
<b>Bestehenserblich</b>	ja					

<p><b>Qualifikationsziele / Lernergebnisse</b></p>	<p>Die Studierenden haben folgende Kenntnisse / Kompetenzen erworben:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundkenntnisse im Wirtschaftsprivatrecht und Gesellschaftsrecht, z. B. richtiges Formulieren einer Mahnung etc.. Verständnis der wichtigen Rechtsfragen des Bürgerlichen Rechts und des Handelsrechts. Fähigkeit, die wesentlichen juristischen Probleme in diesen Bereichen erkennen und lösen zu können. Befähigung, durch Kenntnis der rechtlichen Rahmenbedingungen sachgerecht im Geschäftsalltag handeln zu können.</li> <li>• Methodenkompetenz: Anwendung der erworbenen Kenntnisse auf unterschiedliche Fallbeispiele und Studien; Fähigkeit, die Zusammenhänge der Rechtsvorschriften zu erkennen und Problemfälle auch unter veränderten rechtlichen Bedingungen lösen zu können</li> <li>• Sozialkompetenz: Förderung von sprachlicher Ausdrucksfähigkeit, Teamverhalten und Selbstorganisation.</li> </ul>
<p><b>Inhalte</b></p>	<p>Insbesondere BGB Allgemeiner Teil und Schuldrecht Allgemeiner Teil, insbesondere Abschluss und Wirksamkeit von Verträgen, Geschäftsfähigkeit, Anfechtung, Primär- und Sekundäransprüche/Leistungsstörungen, Schuldrecht besonderer Teil, Grundzüge des Sachenrechts, Grundzüge des HGB, Kaufmannseigenschaft, Prokura, Handelsregister etc., Grundzüge des Rechts der Personen- und Kapitalgesellschaften.</p>
<p><b>Medien</b></p>	<p>Beamer, Flipchart, Tafel, Pinnwand</p>
<p><b>Literatur</b></p>	<p>Die jeweils aktuellen Auflagen von:</p> <p>Wörten, Rainer: BGB AT, Einführung in das Recht Allgemeiner Teil des BGB;</p> <p>Wörten, Rainer: Schuldrecht AT;</p> <p>Wörten, Rainer: Schuldrecht BT;</p> <p>Wörten, Rainer: Sachenrecht;</p> <p>Wörten, Rainer: Handelsrecht mit Gesellschaftsrecht;</p> <p>Müssig, Peter: Wirtschaftsprivatrecht: Rechtliche Grundlagen wirtschaftlichen Handelns;</p> <p>Medicus. Dieter / Petersen, Jens: Grundwissen zum Bürgerlichen Recht: Ein Basisbuch zu den Anspruchsgrundlagen;</p>

2.2.2 BWB 411 Arbeitsrecht

<b>Studiengang</b>	Betriebswirtschaft (BW)					
<b>Akademischer Grad</b>	B.A.					
<b>Modulbezeichnung lt. SPO</b>	Arbeitsrecht					
<b>Modulbezeichnung engl.</b>	Labour Law					
<b>Modul Nr.</b>	BWB 411					
<b>Modul Gruppe</b>	Recht					
<b>Veranstaltungssprache</b>	deutsch					
<b>Modulverantwortliche(r)</b>	Prof. Dr. Manuel Strunz					
<b>Dozent(in)</b>	Prof. Dr. Manuel Strunz					
<b>Studienabschnitt</b>	2. Studienjahr					
<b>Semester</b>	4. Semester					
<b>Häufigkeit des Angebotes</b>	Sommersemester Studiengang Betriebswirtschaft Wintersemester Studiengang Internationale Betriebswirtschaft					
<b>Dauer</b>	1 Semester					
<b>Modultyp</b>	Pflichtmodul					
<b>Credits nach ECTS</b>	5 ECTS					
<b>Arbeitsaufwand (h)</b>	<b>Gesamt</b>	<b>Lehrveranstaltung</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>geplante Gruppengröße</b>		
	150 Stunden	60 Stunden	90 Stunden	1 Gruppe à ca. 100 Studierende;		
<b>Lehrformen (SWS)</b>	<b>Gesamt</b>	<b>Seminaristischer Unterricht</b>	<b>Seminar</b>	<b>Übung</b>	<b>Praktikum</b>	<b>Projektarbeit</b>
	4 SWS	4 SWS	-	-	-	-
<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>	<b>Formal:</b> keine					
	<b>Inhaltlich:</b> keine					
<b>Prüfungsleistung</b>	Schriftliche Prüfung, 60 min.					
<b>Prüfungsvorleistung</b>	keine					
<b>Bewertung der Prüfungsleistung</b>	endnotenbildend					
<b>Bestehenserblich</b>	ja					

<b>Qualifikationsziele / Lernergebnisse</b>	<p>Die Studierenden besitzen Grundkenntnisse des Arbeitsrechts, z. B. richtiges Formulieren von Stellenangeboten, sind befähigt Kündigungsschutzprozesse zu vermeiden sowie arbeitsrechtliche Haupt- und Nebenpflichten zu erkennen, können Zeugnistexte richtig abfassen etc.</p> <p>Sie sind in der Lage, einfachere juristische Probleme in diesem Bereich zu erkennen und selbständig zu lösen.</p> <p>Methodenkompetenz: Die Studierenden können die erworbenen Kenntnisse auf unterschiedliche Fallbeispiele und Studien anwenden; sie sind fähig, die strukturellen Besonderheiten des Arbeitsrechts zu erkennen und Problemfälle auch unter veränderten rechtlichen Bedingungen zu lösen.</p> <p>Sozialkompetenz: Förderung von sprachlicher Ausdrucksfähigkeit, Teamverhalten und Selbstorganisation.</p>
<b>Inhalte</b>	<p>Insbesondere Grundzüge des Individualarbeitsrechts, Vertragsanbahnung, Arbeitsvertrag, Rechte und Pflichten von Arbeitnehmer und Arbeitgeber, Beendigung des Arbeitsverhältnisses und Kündigungsschutz, wesentliche Grundzüge des kollektiven Arbeitsrechts, insbesondere Betriebsverfassungs- und Tarifvertragsrecht</p>
<b>Medien</b>	<p>Beamer, Flipchart, Tafel, Pinnwand</p>
<b>Literatur</b>	<p>Die jeweils aktuellen Auflagen von:</p> <p>Wörlen, Rainer: Arbeitsrecht, Lernbuch, Strukturen Übersichten;</p> <p>Junker, Abbo: Grundkurs Arbeitsrecht;</p> <p>Dütz, Wilhelm: Arbeitsrecht;</p> <p>Brox, Hans / Rütters, Bernd / Henssler, Martin: Arbeitsrecht;</p> <p>Schaub, Günter / Koch, Ulrich / Linck, Rüdiger: Arbeitsrechts-Handbuch: Systematische Darstellung und Nachschlagewerk für die Praxis;</p>

## 2.3 Finanzwirtschaft und Steuern

### 2.3.1 BWB 312 Finanz- und Investitionswirtschaft

<b>Studiengang</b>	Betriebswirtschaft (BW)
<b>Akademischer Grad</b>	<b>B.A.</b>

<b>Modulbezeichnung lt. SPO</b>	Finanz- und Investitionswirtschaft
<b>Modulbezeichnung engl.</b>	Principles of Finance and Investments
<b>Modul Nr.</b>	BWB 312
<b>Modul Gruppe</b>	Finanzwirtschaft und Steuern

<b>Veranstaltungssprache</b>	deutsch
<b>Modulverantwortliche(r)</b>	Prof. Dr. Marcus Fischer
<b>Dozent(in)</b>	Prof. Dr. Marcus Fischer

<b>Studienabschnitt</b>	2. Studienjahr
<b>Semester</b>	3. Semester
<b>Häufigkeit des Angebotes</b>	Wintersemester
<b>Dauer</b>	1 Semester
<b>Modultyp</b>	Pflichtmodul

<b>Credits nach ECTS</b>	5 ECTS			
<b>Arbeitsaufwand (h)</b>	<b>Gesamt</b>	<b>Lehrveranstaltung</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>geplante Gruppengröße</b>
	150 Stunden	45 Stunden	105 Stunden	2 Gruppen à ca. 80 Studierenden

<b>Lehrformen (SWS)</b>	<b>Gesamt</b>	<b>Seminaris- tischer Unterricht</b>	<b>Seminar</b>	<b>Blended Learning VHB</b>	<b>Prakti- kum</b>	<b>Projekt- arbeit</b>
	4 SWS	3 SWS	-	1 SWS	-	-

<b>Teilnahme- voraussetzungen</b>	<b>Formal:</b> keine
	<b>Inhaltlich:</b> Teilnahme am VHB Kurs Finanzmanagement
<b>Prüfungsleistung</b>	Schriftliche Prüfung 60 Minuten (je 30 min. Finanzmanagement VHB / Investition / Risiko aus Vorlesung die zusammen eine Note ergeben)
<b>Prüfungsvorleistung</b>	keine
<b>Bewertung der Prüfungs- leistung</b>	endnotenbildend
<b>Bestehenserblich</b>	ja

<p><b>Qualifikationsziele / Lernergebnisse</b></p>	<p>Lernziele:                  Nach Betrachtung der Stellung der Finanzwirtschaft im betrieblichen Geschehen, sowie einschlägiger Rechenverfahren und Überblick über die gängigen Finanzierungsarten, erlangen die Studierenden fundierte Grundlagen der Finanzierungs- und Investitionswirtschaft. Sie können Cash-Flows und Kapitalströme von in der Praxis ablaufenden Betriebsprozessen und Finanzierungsnotwendigkeiten verstehen, interpretieren und Instrumente sachgemäß anwenden.</p> <p>Lernergebnisse (learning outcomes)                  Wissensverbreiterung</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Verständnis für die Bestandteile der Finanz- und Investitionswirtschaft und deren Zusammenhänge mit anderen Bereichen der betrieblichen Prozesse</li> <li>• Unterscheidung der klassischen und alternativen Finanzierungsarten</li> <li>• Kenntnisse der Investitionsrechenverfahren</li> </ul> <p>instrumentale Kompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Berechnung von Investitionsalternativen und Schaffung von Entscheidungsgrundlagen</li> <li>• Verständnis der Zerlegung betrieblicher Abläufe in Zahlungsströme</li> <li>• Können grundsätzliche englische Begrifflichkeiten anwenden.</li> </ul>
<p><b>Inhalte</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Einführung - Grundlagen Finanzmanagement</li> <li>2. Investitionen und Investitionsrechnung</li> <li>3. Berücksichtigung von Risiko bei Investitionen</li> <li>4. Finanzierung                         <ul style="list-style-type: none"> <li>• Finanzplanung und Kapitalbedarf</li> <li>• Finanzierungsformen</li> </ul> </li> <li>5. Akteure auf den Finanzmärkten</li> </ol> <p>Exkurs: Finanzanalyse  <i>Der Teil Finanzen wird inhaltlich durch den VHB Kurs "Finanzmanagement und Finanzanalyse" von den Studierenden selbstständig erarbeitet. Hierzu müssen sich die Studierenden an der VHB in den Kurs einschreiben. An der Klausur kann nur teilnehmen, wer den Kurs bei der VHB besucht hat. Übungen oder ergänzende bzw. einführende Erläuterungen werden dann in der Präsenzzeit beantwortet.</i></p>
<p><b>Medien</b></p>	<p>Tafel, Pinnwand, Beamer mit Laptop, Flipchart, VHB</p>
<p><b>Literatur</b></p>	<p>Perridon, Louis / Steiner, Manfred: Finanzwirtschaft der Unternehmung, Verlag Franz Vahlen, 16. Auflage, 2016</p> <p>Franke, Günter/ Hax, Herbert: Finanzwirtschaft des Unternehmens und Kapitalmarkt, Springer Verlag, 6. Auflage, 2009</p> <p>Finanzmanagement: Grundlagen - Konzepte - Umsetzung, 7. April 2015, von Richard Guserl und Helmut Pernsteiner</p>



### 2.3.2 BWB 412 Steuern

<b>Studiengang</b>	Betriebswirtschaft (BW)					
<b>Akademischer Grad</b>	<b>B.A.</b>					
<b>Modulbezeichnung lt. SPO</b>	Steuern					
<b>Modulbezeichnung engl.</b>	Taxes					
<b>Modul Nr.</b>	BWB 412					
<b>Modul Gruppe</b>	Recht und Steuern					
<b>Veranstaltungssprache</b>	deutsch					
<b>Modulverantwortliche(r)</b>	Prof. Dr. Thomas Zinser					
<b>Dozent(in)</b>	Prof. Dr. Thomas Zinser					
<b>Studienabschnitt</b>	2. Studienjahr					
<b>Semester</b>	4. Semester					
<b>Häufigkeit des Angebotes</b>	Wintersemester					
<b>Dauer</b>	1 Semester					
<b>Modultyp</b>	Pflichtmodul					
<b>Credits nach ECTS</b>	5 ECTS					
<b>Arbeitsaufwand (h)</b>	<b>Gesamt</b>	<b>Lehrveranstaltung</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>geplante Gruppengröße</b>		
	150 Stunden	60 Stunden	90 Stunden	3 Gruppen à ca. 50 – 70 Studierende;		
<b>Lehrformen (SWS)</b>	<b>Gesamt</b>	<b>Seminaristischer Unterricht</b>	<b>Seminar</b>	<b>Übung</b>	<b>Praktikum</b>	<b>Projektarbeit</b>
	4 SWS	4 SWS	-	-	-	-
<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>	<b>Formal:</b> keine					
	<b>Inhaltlich:</b> keine					
<b>Prüfungsleistung</b>	Schriftliche Prüfung, 60 min.					
<b>Prüfungsvorleistung</b>	keine					
<b>Bewertung der Prüfungsleistung</b>	endnotenbildend					
<b>Bestehenserblich</b>	ja					

<p><b>Qualifikationsziele / Lernergebnisse</b></p>	<p>Die Studierenden erhalten einen Überblick über die Ertragsteuern (ESt, KSt, GewSt) insbesondere im Hinblick auf die Ertragsbesteuerung der Unternehmen und der Unternehmer bzw. Gesellschafter.</p> <p>Sie kennen die wesentlichen Unterschiede in der Besteuerung von Personenunternehmen und Kapitalgesellschaften.</p>
<p><b>Inhalte</b></p>	<p>Überblick über das deutsche Steuerrecht</p> <p><b>System der Ermittlung des zu versteuernden Einkommens im EStG</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Persönliche Steuerpflicht</li> <li>• Sachliche Steuerpflicht</li> <li>• Liebhaberei</li> <li>• Wichtige Begriffe (Einnahmen, steuerfreie Einnahmen, Ausgaben, Betriebsausgaben, nichtabzugsfähige Betriebsausgaben, Entnahmen, Einlagen; Betriebs-, Privatvermögen)</li> <li>• Gewinnermittlungsmethoden (§ 4 III-Gewinnermittlung, qualifizierter Betriebsvermögensvergleich)</li> <li>• Abweichungen Handels- und Steuerbilanz</li> <li>• Gewinneinkunftsarten (v.a. Einkünfte aus Gewerbebetrieb; laufende Einkünfte aus Gewerbebetrieb, aperiodische Geschäftsvorfälle)</li> <li>• Grundzüge der Besteuerung von (gewerblich tätigen) Personengesellschaften (zweistufige Gewinnermittlung, Sonder- und Ergänzungsbilanzen)</li> </ul> <p>Verlustberücksichtigung im ESt-Recht</p> <p><b>System der Ermittlung des zu versteuernden Einkommens im KStG</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Persönliche, sachliche Steuerpflicht</li> <li>• steuerfreie Einnahmen (v.a. § 8b KStG)</li> <li>• abziehbare und nichtabziehbare Aufwendungen</li> <li>• Besteuerung im Verlustfall</li> <li>• verdeckte Gewinnausschüttungen und verdeckte Einlagen</li> <li>• Besteuerung auf Ebene der Gesellschafter</li> </ul> <p><b>Überblick über das Gewerbesteuerrecht</b> (Steuergegenstand, Ermittlung von Steuermessbetrag und Gewerbesteuer)</p>
<p><b>Medien</b></p>	<p>Beamer, Overhead, Flipchart</p>

<b>Literatur</b>  <b>(jeweils in aktueller Auflage)</b>	Stobbe, Thomas: Steuern kompakt, Verlag Wissenschaft & Praxis  Rick, Eberhard / Gierschmann, Thomas / Gunsenheimer, Gerhard / Martin, Ulrike: Lehrbuch Einkommenssteuer, NWB Verlag  Bornhofen/Bornhofen: Steuerlehre 2 - Einkommensteuer, Körperschaftsteuer, Gewerbesteuer, Bewertungsgesetz und Erbschaftsteuer, Springer Gabler-Verlag  Grefe, Cord: Unternehmenssteuern, Verlag Kiehl  Zschenderlein, Oliver: Prüfungstraining Steuerlehre, Verlag Kiehl
---	---

## 2.4 Betriebswirtschaftliches Seminar

### BWB 420 Betriebswirtschaftliches Seminar

<b>Studiengang</b>	Betriebswirtschaft (BW)					
<b>Akademischer Grad</b>	B.A.					
<b>Modulbezeichnung lt. SPO</b>	Betriebswirtschaftliches Seminar					
<b>Modulbezeichnung engl.</b>	Business Administration Seminar					
<b>Modul Nr.</b>	BWB 420					
<b>Modul Gruppe</b>						
<b>Veranstaltungssprache</b>	deutsch					
<b>Modulverantwortliche(r)</b>	Studiengangsleiter(in)					
<b>Dozent(in)</b>	siehe einzelne Kursbeschreibungen					
<b>Studienabschnitt</b>	2. Studienjahr					
<b>Semester</b>	3. oder 4. Semester					
<b>Häufigkeit des Angebotes</b>	Jedes Semester					
<b>Dauer</b>	ein Semester					
<b>Modultyp</b>	Wahlpflichtmodul					
<b>Credits nach ECTS</b>	5 ECTS					
<b>Arbeitsaufwand (h)</b>	<b>Gesamt</b>	<b>Lehrveranstaltung</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>geplante Gruppengröße</b>		
	150 Stunden	60 Stunden	90 Stunden	20 Teilnehmer		
<b>Lehrformen (SWS)</b>	<b>Gesamt</b>	<b>Seminaristischer Unterricht</b>	<b>Seminar</b>	<b>Übung</b>	<b>Praktikum</b>	<b>Projektarbeit</b>
	4 SWS	-	4 SWS	-	-	-
<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>	<b>Formal:</b> keine					
	<b>Inhaltlich:</b> keine					
<b>Prüfungsleistung</b>	Studienarbeit					
<b>Prüfungsvorleistung</b>	keine					
<b>Bewertung der Prüfungsleistung</b>	endnotenbildend					
<b>Bestehenserblich</b>	ja					

<p><b>Qualifikationsziele / Lernergebnisse</b></p>	<p>Nach erfolgreicher Teilnahme am Seminar sind Studierende in der Lage eine problemorientierte ökonomische Fragestellung nach wissenschaftlichen Methoden selbständig zu bearbeiten und die Ergebnisse nach wissenschaftlichen Standards zu dokumentieren.</p> <p>Die Studierenden sind mit den Standards wissenschaftlichen Arbeitens vertraut und vorbereitet auf das eigenständige Verfassen einer Bachelorarbeit.</p>
<p><b>Inhalte</b></p>	<p>Aufbau und Struktur des Seminars</p> <p>Fachlicher Teil: Einführung in das Seminarthema</p> <p>Methodischer Teil: Wissenschaftliches Arbeiten</p> <p>Themenvergabe und Vorgaben</p>
<p><b>Medien</b></p>	<p>Tafel, Beamer, Flipchart</p>
<p><b>Literatur</b></p>	<p><b>Fachlicher Teil</b></p> <p>[abhängig vom Seminarthema]</p> <p><b>Methodischer Teil:</b></p> <p>Beck, Hanno (2014): Recherchieren Strukturieren Präsentieren. So überzeugen Sie in Abschlussarbeiten, Artikeln, Reports und Vorträgen, 1. Auflage, München: Verlag C. H. Beck.</p> <p>Franck, Norbert/Stary, Joachim (2011): Die Technik wissenschaftlichen Arbeitens. Eine praktische Anleitung, 16., überarbeitete Auflage, Paderborn u. a. O.: Schöningh UTB.</p> <p>Heesen, Bernd (2014a): Wissenschaftliche Arbeiten schreiben mit Word 2013. Unkomplizierte Anleitung zur Word-Vorlage Thesis2013D hilft Studierenden schnell eine wissenschaftliche Arbeit mithilfe von Microsoft Word anzufertigen, Nürnberg: Prescient.</p> <p>Heesen, Bernd (2014b): Wissenschaftliches Arbeiten. Methodenwissen für das Bachelor-, Master- und Promotionsstudium, 3., durchgesehene und ergänzte Auflage, Berlin/Heidelberg: Springer-Verlag.</p> <p>Karmasin, Matthias/Ribing, Rainer (2014): Die Gestaltung wissenschaftlicher Arbeiten. Ein Leitfaden für Seminararbeiten, Bachelor-, Master-, Magister- und Diplomarbeiten sowie Dissertationen, 8., aktualisierte Auflage, Wien: Facultas Verlags- und Buchhandels AG.</p> <p>Rost, Friedrich (2012): Lern- und Arbeitstechniken für das Studium, 7., überarbeitete und aktualisierte Auflage, Wiesbaden: Springer Verlag.</p> <p>Stickel-Wolf, Christine/Wolf, Joachim (2013): Wissenschaftliches Arbeiten und Lerntechniken. Erfolgreich studieren – gewusst wie!, 7., aktualisierte und überarbeitete Auflage, Wiesbaden: Springer Gabler.</p>

	<p>Theisen, Manuel R. (2013): Wissenschaftliches Arbeiten. Erfolgreich bei Bachelor- und Masterarbeit, 16., vollständig überarbeitete Auflage, München: Verlag Franz Vahlen.</p> <p>Träger, Thomas (2016): Zitieren 2.0. Elektronische Quellen und Projektmaterialien korrekt zitieren, München: Verlag Franz Vahlen.</p> <p>Voss, Rödiger (2016): Wissenschaftliches Arbeiten...leicht verständlich, 4., überarbeitete Auflage, Konstanz und München: UVK Verlagsgesellschaft.</p>
--	---

Seminar: Betriebswirtschaftliche Entscheidungstechniken

<b>Dozent(in)</b>	Prof. Dr. Patrick Dieses
<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>	<b>Formal:</b> nein
	<b>Inhaltlich:</b> Einführung in die Betriebswirtschaftslehre
<b>Prüfungsleistung</b>	Studienarbeit
<b>Prüfungsvorleistung</b>	Anwesenheitspflicht und Präsentation der Ergebnisse der Studienarbeit
<b>Bewertung der Prüfungsleistung</b>	endnotenbildend
<b>Bestehenserblich</b>	ja
<b>Qualifikationsziele / Lernergebnisse</b>	<p>Nach erfolgreicher Teilnahme an der Veranstaltung</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• sind die Studierenden mit den Standards wissenschaftlichen Arbeitens vertraut und vorbereitet auf das eigenständige Verfassen einer Bachelorarbeit</li> <li>• haben die Studierenden vertiefte Kenntnisse über eine betriebswirtschaftliche Entscheidungstechnik anhand selbständiger Literaturrecherche erworben und diese angewandt</li> </ul>
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aufbau und Struktur des Seminars</li> <li>• Fachlicher Teil: Einführung in Betriebswirtschaftliche Entscheidungstechniken</li> <li>• Methodischer Teil: Wissenschaftliches Arbeiten</li> <li>• Themenvergabe und Vorgaben</li> </ul>
<b>Medien</b>	Tafel, Beamer, Flipchart

<b>Literatur</b>	<b>Fachlicher Teil</b>  Bamberg, Günter/Coenenberg, Adolf G./Krapp, Michael (2012): Betriebswirtschaftliche Entscheidungslehre, 15. Auflage, München: Vahlen.  Götze, Uwe (2008): Investitionsrechnung. Modelle und Analysen zur Beurteilung von Investitionsvorhaben, 6., durchgesehene und aktualisierte Auflage, Berlin/Heidelberg: Springer-Verlag.  Heesen, Bernd (2016): Wissenschaftliches Arbeiten. Methodenwissen für Bachelor-, Master- und Promotionsstudium, 2., überarbeitete und aktualisierte Auflage, Berlin/Heidelberg: Springer-Verlag.  Kruschwitz, Lutz (2011): Investitionsrechnung, 13., aktualisierte Auflage, München: Oldenbourg Verlag.  Laux, Helmut/Gillenkirch, Robert M./Schenk-Mathes, Heike Y. (2014): Entscheidungstheorie, 9., vollständig überarbeitete Auflage, Berlin/Heidelberg: Springer.  Perridon, Louis/Steiner, Manfred/Rathgeber, Andreas (2012): Finanzwirtschaft der Unternehmung, 16., überarbeitete und erweiterte Auflage, München: Verlag Franz Vahlen.  Poggensee, Kay (2009): Investitionsrechnung. Grundlagen – Aufgaben – Lösungen, Wiesbaden: Gabler Verlag.  Voss, Rödiger (2016): Wissenschaftliches Arbeiten...leicht verständlich, 4. Auflage, Konstanz/München: UVK Verlagsgesellschaft.  <b>Methodischer Teil:</b>  Beck, Hanno (2014): Recherchieren Strukturieren Präsentieren. So überzeugen Sie in Abschlussarbeiten, Artikeln, Reports und Vorträgen, 1. Auflage, München: Verlag C. H. Beck.  Franck, Norbert/Stary, Joachim (2011): Die Technik wissenschaftlichen Arbeitens. Eine praktische Anleitung, 16., überarbeitete Auflage, Paderborn u. a. O.: Schöningh UTB.  Heesen, Bernd (2014a): Wissenschaftliche Arbeiten schreiben mit Word 2013. Unkomplizierte Anleitung zur Word-Vorlage Thesis2013D hilft Studierenden schnell eine wissenschaftliche Arbeit mithilfe von Microsoft Word anzufertigen, Nürnberg: Prescient.  Heesen, Bernd (2014b): Wissenschaftliches Arbeiten. Methodenwissen für das Bachelor-, Master- und Promotionsstudium, 3., durchgesehene und ergänzte Auflage, Berlin/Heidelberg: Springer-Verlag.  Karmasin, Matthias/Ribing, Rainer (2014): Die Gestaltung wissenschaftlicher Arbeiten. Ein Leitfaden für Seminararbeiten, Bachelor-, Master-, Magister- und Diplomarbeiten sowie Dissertationen, 8., aktualisierte Auflage, Wien: Facultas Verlags- und Buchhandels AG.
------------------	---



	<p>Rost, Friedrich (2012): Lern- und Arbeitstechniken für das Studium, 7., überarbeitete und aktualisierte Auflage, Wiesbaden: Springer Verlag.</p> <p>Stickel-Wolf, Christine/Wolf, Joachim (2013): Wissenschaftliches Arbeiten und Lerntechniken. Erfolgreich studieren – gewusst wie!, 7., aktualisierte und überarbeitete Auflage, Wiesbaden: Springer Gabler.</p> <p>Theisen, Manuel R. (2013): Wissenschaftliches Arbeiten. Erfolgreich bei Bachelor- und Masterarbeit, 16., vollständig überarbeitete Auflage, München: Verlag Franz Vahlen.</p> <p>Träger, Thomas (2016): Zitieren 2.0. Elektronische Quellen und Projektmaterialien korrekt zitieren, München: Verlag Franz Vahlen.</p> <p>Voss, Rödiger (2016): Wissenschaftliches Arbeiten...leicht verständlich, 4., überarbeitete Auflage, Konstanz und München: UVK Verlagsgesellschaft.</p>
--	--

Seminar: Digital Business Models

<b>Dozent(in) / Lecturer</b>	Prof. Dr. Martin Prasch
<b>Teilnahme- voraussetzungen / Prerequisites</b>	<b>Formal:</b> nothing <b>Inhaltlich:</b> nothing
<b>Prüfungsleistung / Test performance</b>	Scientific paper
<b>Prüfungsvorleistung / Pre-test performance</b>	Presence and presentation of the scientific paper
<b>Bewertung der Prüfungs- leistung / Importance of examination</b>	Endnotenbildend / affecting final grade
<b>Bestehenserblich / Required for pass</b>	yes
<b>Qualifikationsziele / Lernergebnisse  Qualification objectives/</b>	After attending this course, students should be able to answer a specific scientific question within a paper in English language properly, using relevant methods and ways of scientific writing.
<b>Inhalte / Contents</b>	Part I: Scientific Working and Writing <ul style="list-style-type: none"> <li>• Introduction – What is Science? Necessity of scientific writing in preparation of the Bachelor thesis.</li> </ul> Part II: Digital Business Models <ul style="list-style-type: none"> <li>• Criteria for successful business models</li> <li>• Content of a business case</li> <li>• Examples from digital industry</li> <li>• Requirements for digital startups (lean startup)</li> </ul>
<b>Medien / Media</b>	Blackboard, projector and PC, flipchart
<b>Literatur / Literature</b>	<b>Part I</b> <b>Beck, Hanno (2014):</b> Recherchieren Strukturieren Präsentieren. So überzeugen Sie in Abschlussarbeiten, Artikeln, Reports und Vorträgen, 1. Auflage, München: Verlag C. H. Beck <b>Franck, Norbert / Stary, Joachim (2011):</b> Die Technik wissenschaftlichen Arbeitens. Eine praktische Anleitung, 16., überarbeitete Auflage, Paderborn u. a. O.: Schönigh UTB <b>Gower, Barry (2014):</b> Scientific Method. An Historical and Philosophical Introduction, New York: Routledge <b>Skern, Tim (2009):</b> Writing Scientific English. A Workbook, Wien: UTB GmbH

	<p><b>Part II</b></p> <p><b>Osterwalder, Alexander (2010):</b> Business Model Generation. New Jersey: Wiley &amp; Sons</p> <p><b>N. N. (2017):</b> Handbuch zur Businessplan-Erstellung. München: 8. Aufl., BayStartUP (online link <a href="http://www.baystartup.de">www.baystartup.de</a>)</p> <p><b>Thiel, Peter (2014):</b> Zero to One. New York: Crown Publishing</p> <p><b>Schwab, Klaus (2016):</b> Die Vierte Industrielle Revolution. München: Random House</p> <p><b>Flynn, Pat (2016):</b> Will it Fly? New York: SPI Publications</p>
--	---

Seminar: Controlling und Finanzierung

<b>Dozent(in)</b>	Prof. Dr. Michael Leckebusch
<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>	<b>Formal:</b> nein
	<b>Inhaltlich:</b> Controlling und Finanzierung
<b>Prüfungsleistung</b>	Studienarbeit
<b>Prüfungsvorleistung</b>	Anwesenheitspflicht und Präsentation der Ergebnisse der Studienarbeit
<b>Bewertung der Prüfungsleistung</b>	endnotenbildend
<b>Bestehenserblich</b>	ja
<b>Qualifikationsziele / Lernergebnisse</b>	Studierende sollen in der Lage sein, eine problemorientierte Fragestellung nach wissenschaftlichen Methoden selbständig zu bearbeiten!
<b>Inhalte</b>	<p><b>Teil I:</b> Einführung – Wissenschaftstheoretische Grundlagen; Anforderungen an wissenschaftliche Arbeiten (Vorbereitung zur Anfertigung einer Bachelorarbeit)</p> <p><b>Teil II:</b> Business Pläne</p> <p><b>Teil III:</b> Investitionsrechnung</p> <p><b>Teil IV:</b> Kalkulationszinssatz</p> <p><b>Teil V:</b> Unternehmensbewertung</p>
<b>Medien</b>	Tafel, Beamer mit Laptop, Flipchart
<b>Literatur</b>	<p><b>Teil I</b></p> <p><b>Beck, Hanno (2014):</b> Recherchieren Strukturieren Präsentieren. So überzeugen Sie in Abschlussarbeiten, Artikeln, Reports und Vorträgen, 1. Auflage, München: Verlag C. H. Beck</p> <p><b>Franck, Norbert / Stary, Joachim (2011):</b> Die Technik wissenschaftlichen Arbeitens. Eine praktische Anleitung, 16., überarbeitete Auflage, Paderborn u. a. O.: Schöningh UTB</p> <p><b>Heesen, Bernd (2014a):</b> Wissenschaftliche Arbeiten schreiben mit Word 2013. Unkomplizierte Anleitung zur Word-Vorlage Thesis2013D hilft Studierenden schnell eine wissenschaftliche Arbeit mithilfe von Microsoft Word anzufertigen, Nürnberg: Prescient.</p> <p><b>Heesen, Bernd (2014b):</b> Wissenschaftliches Arbeiten. Methodenwissen für das Bachelor-, Master- und Promotionsstudium, 3., durchgesehene und ergänzte Auflage, Berlin/Heidelberg: Springer-Verlag.</p> <p><b>Karmasin, Matthias/Ribing, Rainer (2014):</b> Die Gestaltung wissenschaftlicher Arbeiten. Ein Leitfaden für Seminararbeiten, Bachelor-, Master-, Magister- und Diplomarbeiten sowie</p>

	<p>Dissertationen, 8., aktualisierte Auflage, Wien: Facultas Verlags- und Buchhandels AG.</p> <p><b>Rost, Friedrich (2012):</b> Lern- und Arbeitstechniken für das Studium, 7., überarbeitete und aktualisierte Auflage, Wiesbaden: Springer Verlag</p> <p><b>Stickel-Wolf, Christine / Wolf, Joachim (2013):</b> Wissenschaftliches Arbeiten und Lerntechniken. Erfolgreich studieren – gewusst wie!, 7., aktualisierte und überarbeitete Auflage, Wiesbaden: Springer Gabler</p> <p><b>Theisen, Manuel R. (2013):</b> Wissenschaftliches Arbeiten. Erfolgreich bei Bachelor- und Masterarbeit, 16., vollständig überarbeitete Auflage, München: Verlag Franz Vahlen.</p> <p><b>Träger, Thomas (2016):</b> Zitieren 2.0. Elektronische Quellen und Projektmaterialien korrekt zitieren, München: Verlag Franz Vahlen.</p> <p><b>Voss, Rödiger (2016):</b> Wissenschaftliches Arbeiten...leicht verständlich, 4. überarbeitete Auflage, Konstanz und München: UVK Verlagsgesellschaft.</p>
--	--

Seminar: Fundamentals of International Economics

<b>Dozent(in)</b>	Prof. Dr. Burkhard Jaeger
<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>	<b>Formal:</b>
	<b>Inhaltlich:</b>
<b>Prüfungsleistung</b>	Studienarbeit
<b>Prüfungsvorleistung</b>	--
<b>Bewertung der Prüfungsleistung</b>	endnotenbildend
<b>Bestehenserblich</b>	ja
<b>Qualification objectives/ Learning outcomes</b>	The students have acquired a fundamental understanding of geographic success factors in world development policies. Focal points are the impact of density, distance and division of economic development. The students have learned the dynamic and dependencies of geographic factors in order to evaluate different policy approaches.
<b>Contents</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• The role of three dimension development</li> <li>• Shaping Economic Geography</li> <li>• Mobility and migration</li> <li>• Practical policies for managing migrations</li> <li>• Economic concentration in leading areas</li> <li>• Factor transport costs and specialization</li> <li>• The role of policy</li> <li>• Effective approaches to territorial development</li> <li>• Selected World Development indicators</li> </ul>
<b>Medien</b>	Tafel, Beamer mit Laptop, Pinnwand, Flipchart
<b>Literatur</b>	World Development Report 2009 Krugman, Paul ; Obstfeld, Maurice: International Economics: Theory&Policy, Ninth Edition, 2011

Seminar: Produkt- und Designmanagement

<b>Dozent(in)</b>	Prof. Dr. Heinz-Werner Schuster
<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>	<b>Formal:</b> nein
	<b>Inhaltlich:</b>
<b>Prüfungsleistung</b>	Studienarbeit
<b>Prüfungsvorleistung</b>	Anwesenheitspflicht und Präsentation der Ergebnisse der Studienarbeit
<b>Bewertung der Prüfungsleistung</b>	endnotenbildend
<b>Bestehenserblich</b>	ja
<b>Qualifikationsziele / Lernergebnisse</b>	Studierende sollen in der Lage sein, eine problemorientierte Fragestellung aus dem Bereich des Produkt- und Designmanagements nach wissenschaftlichen Methoden selbständig zu bearbeiten!
<b>Inhalte</b>	<p>Teil I</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Einführung – Wissenschaftstheoretische Grundlagen; Anforderungen an wissenschaftliche Arbeiten (Vorbereitung zur Anfertigung einer Bachelorarbeit)</li> </ul> <p>Teil II: Produkt- und Designmanagement</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Wesen des Produkt- und Designmanagements</li> <li>• Kulturelle Prägung des Designverständnisses</li> <li>• Informationsaspekt (Umfeld-, Branchen-, Konkurrenzanalyse; Trendforschung; Unternehmensanalyse)</li> <li>• Aktionsaspekt (Qualitätsbündel, Markenpolitik, Verpackungsdesign, Corporate Design)</li> <li>• Organisationsaspekt (Implementierung, Design Thinking, Prozessorientierung/Agiles PM)</li> </ul>
<b>Medien</b>	Tafel, Beamer mit Laptop, Flipchart
<b>Literatur</b>	<p><b>Teil I</b></p> <p><b>Beck, Hanno (2014):</b> Recherchieren Strukturieren Präsentieren. So überzeugen Sie in Abschlussarbeiten, Artikeln, Reports und Vorträgen, München: Verlag C. H. Beck</p> <p><b>Franck, Norbert / Stary, Joachim (2011):</b> Die Technik wissenschaftlichen Arbeitens. Eine praktische Anleitung, 16., überarbeitete Auflage, Paderborn u. a. O.: Schönigh UTB</p> <p><b>Heesen, Bernd (2014a):</b> Wissenschaftliche Arbeiten schreiben mit Word 2013. Unkomplizierte Anleitung zur Word-Vorlage Thesis2013D</p>

	<p>hilft Studierenden schnell eine wissenschaftliche Arbeit mithilfe von Microsoft Word anzufertigen, Nürnberg: Prescient.</p> <p><b>Heesen, Bernd (2014b):</b> Wissenschaftliches Arbeiten. Methodenwissen für das Bachelor-, Master- und Promotionsstudium, 3., durchgesehene und ergänzte Auflage, Berlin/Heidelberg: Springer-Verlag.</p> <p><b>Karmasin, Matthias/Ribing, Rainer (2014):</b> Die Gestaltung wissenschaftlicher Arbeiten. Ein Leitfaden für Seminararbeiten, Bachelor-, Master-, Magister- und Diplomarbeiten sowie Dissertationen, 8., aktualisierte Auflage, Wien: Facultas Verlags- und Buchhandels AG.</p> <p><b>Rost, Friedrich (2012):</b> Lern- und Arbeitstechniken für das Studium, 7., überarbeitete und aktualisierte Auflage, Wiesbaden: Springer Verlag</p> <p><b>Stickel-Wolf, Christine / Wolf, Joachim (2013):</b> Wissenschaftliches Arbeiten und Lerntechniken. Erfolgreich studieren – gewusst wie!, 7., aktualisierte und überarbeitete Auflage, Wiesbaden: Springer Gabler</p> <p><b>Theisen, Manuel R. (2013):</b> Wissenschaftliches Arbeiten. Erfolgreich bei Bachelor- und Masterarbeit, 16., vollständig überarbeitete Auflage, München: Verlag Franz Vahlen.</p> <p><b>Träger, Thomas (2016):</b> Zitieren 2.0. Elektronische Quellen und Projektmaterialien korrekt zitieren, München: Verlag Franz Vahlen.</p> <p><b>Voss, Rüdiger (2016):</b> Wissenschaftliches Arbeiten...leicht verständlich, 4. überarbeitete Auflage, Konstanz und München: UVK Verlagsgesellschaft.</p> <p><b>Teil II</b></p> <p><b>Aumayr, K.J.:</b> Erfolgreiches Produktmanagement, Wiesbaden 2006 Becker, J.: Marketing-Konzeption, 10. Aufl., München 2012</p> <p><b>Esch, F.-R.:</b> Strategie und Technik der Markenführung, 9. Aufl., München 2017</p> <p><b>Hauffe, T.:</b> Geschichte des Designs, Köln 2014</p> <p><b>Herrmann, A./Huber, F.:</b> Produktmanagement, 3. Aufl., Wiesbaden 2013</p> <p><b>Herrmann, C./Moeller, G.:</b> Strategisches Industriegüterdesign, Berlin, Heidelberg 2009</p> <p><b>Heufler, G.:</b> Design Basics, 4. Aufl., Salenstein 2012</p> <p><b>Hollensen, S.:</b> Global Marketing, 7th ed., Harlow 2017</p> <p><b>Kreutzer, R.T./Land, K.-H.:</b> Digitale Markenführung, Wiesbaden 2017</p>
--	---



	<p><b>Lewrick, M. u.a. (Hrsg.):</b> Das Design Thinking Playbook, München 2017</p> <p><b>Scharf, A. u.a.:</b> Marketing, 6. Aufl., Stuttgart 2015</p> <p><b>Schuster, H.-W.:</b> Grundlagen des Designmanagement, Landshut 2015 (Manuskript)</p> <p><b>Tomczak, T. u.a.:</b> Marketingplanung, 6. Aufl., Wiesbaden 2009</p>
--	---

**Seminar: Befragungen als Instrument für Marktforschung und Verbraucherdiallog –  
 Konzeption, Durchführung, Auswertung**

<b>Dozent(in)</b>	Prof. Dr. Michael Bürker
<b>Teilnahme- voraussetzungen</b>	<b>Formal:</b> nein
	<b>Inhaltlich:</b> keine
<b>Prüfungsleistung</b>	Studienarbeit
<b>Prüfungsvorleistung</b>	Anwesenheitspflicht und Präsentation der Ergebnisse der Studienarbeit
<b>Bewertung der Prüfungs- leistung</b>	endnotenbildend
<b>Bestehenserheblich</b>	ja
<b>Qualifikationsziele / Lernergebnisse</b>	<p>Nach erfolgreicher Teilnahme an der Veranstaltung (...)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• sind die Studierenden mit den Standards wissenschaftlichen Arbeitens vertraut und vorbereitet auf das eigenständige Verfassen einer Bachelorarbeit mit Befragung.</li> <li>• kennen die Studierenden den Prozess, die Schritte und die Funktionen von Befragungen für Unternehmen.</li> <li>• verstehen die Studierenden wie bei Befragungen Ziele, Methodik, Untersuchungsdesign, Fragebogen und Auswertung zusammenhängen und sich Schritt für Schritt aus der Aufgaben- und Fragestellung ableiten lassen.</li> <li>• können die Studierenden eigenständig eine Befragung konzipieren, den Fragebogen entwickeln, die Daten erheben und die Ergebnisse deskriptiv auswerten und präsentieren (insbesondere schriftliche Befragungen, Online-Umfragen, Leitfaden-Interviews).</li> </ul>
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aufbau und Struktur des Seminars.</li> <li>• Fachlicher Teil: Befragungen als Instrument für Marktforschung und Verbraucherdiallog (insbesondere schriftliche Befragungen, Online-Umfragen, Leitfaden-Interviews).</li> <li>• Methodischer Teil: Wissenschaftliches Arbeiten und Befragungen als Methode der empirischen Marktforschung.</li> <li>• Themenvergabe und Vorgaben.</li> </ul>
<b>Medien</b>	Tafel, Beamer, Flipchart, Pinwand
<b>Literatur</b>	<p><b>Fachlicher Teil</b></p> <p>Brosius, H.-B.; Koschel, F.; Haas, A. (2016): Methoden der empirischen Kommunikationsforschung. 7. überarb. u. akt. Aufl. Wiesbaden: VS Verlag.</p> <p>Eckstein, P. (2016): Angewandte Statistik mit SPSS. Praktische Einführung für Wirtschaftswissenschaftler. 8. Aufl. Wiesbaden: Springer Gabler.</p>

	<p>Eisend, M. &amp; Kuß, A. (2017): Grundlagen empirischer Forschung. Zur Methodologie in der Betriebswirtschaftslehre. Wiesbaden: Springer Gabler.</p> <p>Kaiser, R. (2014): Qualitative Experten-Interviews. Konzeptionelle Grundlagen und praktische Durchführung. Wiesbaden: Springer VS.</p> <p>Koch, J.; Gebhardt, P. &amp; Riedmüller, F. (2016): Marktforschung. Grundlagen und praktische Anwendungen. 7. Aufl. Berlin/Boston: deGruyter Oldenbourg.</p> <p>Kuß, A. (2012): Marktforschung. Grundlagen der Datenerhebung und Datenanalyse. 4. Aufl. Wiesbaden: Springer Gabler.</p> <p>Przyborski, A. &amp; Wohlrab-Sahr, M. (2014): Qualitative Sozialforschung. Ein Arbeitsbuch. 4. Aufl. München: Oldenbourg.</p> <p>Theobald, A. (2017): Praxis Online-Marktforschung. Grundlagen – Anwendungsbereiche – Durchführung. Wiesbaden: Springer Gabler.</p> <p>Schnell, R.; Hill, P. B. &amp; Esser, E. (2013). Methoden der empirischen Sozialforschung. 10. Aufl. München: Oldenbourg.</p> <p><b>Methodischer Teil</b></p> <p>Beck, H. (2014): Recherchieren Strukturieren Präsentieren. So überzeugen Sie in Abschlussarbeiten, Artikeln, Reports und Vorträgen. 1. Aufl. München: Verlag C. H. Beck.</p> <p>Berger-Grabner, D. (2016): Wissenschaftliches Arbeiten in den Wirtschafts- und Sozialwissenschaften. Hilfreiche Tipps und praktische Beispiele. 3. akt. u. erw. Auflage</p> <p>Karmasin, M. &amp; Ribing, R. (2014): Die Gestaltung wissenschaftlicher Arbeiten. Ein Leitfaden für Seminararbeiten, Bachelor-, Master-, Magister- und Diplomarbeiten sowie Dissertationen. 8., akt. Auflage. Wien: Facultas Verlags- und Buchhandels AG.</p> <p>Oehlich, M. (2017): Wissenschaftliches Arbeiten und Schreiben. Schritt für Schritt zur Bachelor- und Master-Thesis in den Wirtschaftswissenschaften. Berlin/Heidelberg: Springer Gabler.</p> <p>Stickel-Wolf, C. &amp; Wolf, J. (2013): Wissenschaftliches Arbeiten und Lerntechniken. Erfolgreich studieren – gewusst wie!, 7. akt. u. überarb. Auflage. Wiesbaden: Springer Gabler.</p> <p>Theisen, M. R. (2013): Wissenschaftliches Arbeiten. Erfolgreich bei Bachelor- und Masterarbeit. 16. Vollst. überarb. Auflage. München: Verlag Franz Vahlen.</p> <p>Träger, Thomas (2016): Zitieren 2.0. Elektronische Quellen und Projektmaterialien korrekt zitieren. München: Verlag Franz Vahlen.</p> <p>Voss, Rödiger (2016): Wissenschaftliches Arbeiten leicht verständlich. 4. überarb. Auflage. Konstanz und München: UVK Verlagsgesellschaft.</p>
--	---

Seminar: **Prozesssimulation (Seminar Process Simulation)**

<b>Dozent(in)</b>	Prof. Dr. Maren Martens
<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>	<b>Formal:</b> Keine
	<b>Inhaltlich:</b> Keine
<b>Prüfungsleistung</b>	Studienarbeit
<b>Prüfungsvorleistung</b>	Aktive Teilnahme an Gruppendiskussionen, Präsentation der Ergebnisse der Studienarbeit
<b>Bewertung der Prüfungsleistung</b>	endnotenbildend
<b>Bestehenserblich</b>	ja
<b>Qualifikationsziele / Lernergebnisse</b>	<p>Die Studierenden können eine problemorientierte Fragestellung nach wissenschaftlichen Methoden selbständig bearbeiten.</p> <p>Sie verstehen die Einsatzgebiete und Zielsetzungen von Prozesssimulation und können einordnen, in welchen Situationen eine Prozessoptimierung mittels Simulation hilfreich ist. Die Studierenden sind in der Lage, einfache Geschäftsprozesse zu simulieren und die Simulationsergebnisse so zu analysieren, dass daraus Handlungsempfehlungen für eine Prozessoptimierung abgeleitet werden können.</p>
<b>Inhalte</b>	<p>Teil I:</p> <p>Einführung in wissenschaftstheoretische Grundlagen/Anforderungen an wissenschaftliche Arbeiten (z.B. Bachelorarbeit)</p> <p>Teil II:</p> <p>Simulation betriebswirtschaftlicher Prozesse, z.B. Bestandsmanagement, Produktion, Warteschlangen, Projektmanagement</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Einsatzgebiete und Zielsetzungen von Prozesssimulation</li> <li>• Umgang mit Unsicherheit</li> <li>• Darstellen einer Prozesssimulation am Computer</li> <li>• Analyse von Simulationsergebnissen/Optimierung von Geschäftsprozessen</li> </ul>
<b>Medien</b>	Beamer mit Laptop, Tafel, Visualizer, Computer
<b>Literatur</b>	<p>Beck, H. (2014): Recherchieren Strukturieren Präsentieren. So überzeugen Sie in Abschlussarbeiten, Artikeln, Reports und Vorträgen, 1. Auflage, München: Verlag C. H. Beck.</p> <p>Franck, N., Stary, J. (2011): Die Technik wissenschaftlichen Arbeitens. Eine praktische Anleitung, 16., überarbeitete Auflage, Paderborn u. a. O.: Schöningh UTB.</p>

	<p>Gower, B. (2014): Scientific Method. An Historical and Philosophical Introduction, New York: Routledge.</p> <p>Skern, T. (2009): Writing Scientific English. A Workbook, Wien: UTB GmbH.</p> <p>Hartvigsen, D. (2016): SimQuick. Process Simulation with Excel, 3<sup>rd</sup> Edition. Charleston, SC: Create Space.</p> <p>Law, A. M. (2015): Simulation Modeling and Analysis, 5<sup>th</sup> Edition. New York, NY: McGraw-Hill Education.</p>
--	---

Seminar: Value Investing

<b>Dozent(in) / Lecturer</b>	Prof. Dr. Bernd Mühlfriedel, CFA
<b>Teilnahmevoraussetzungen / Participation requirements</b>	<b>Formal:</b> nein / none.
	<b>Inhaltlich / contentwise:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Einführung in die Betriebswirtschaftslehre / Introduction to Management Science</li> <li>• Rechnungswesen / External &amp; Management Accounting</li> <li>• Finanz- und Investitionswirtschaft / Principles of Finance and Investments</li> </ul>
<b>Prüfungsleistung / Form of examination</b>	Studienarbeit / Scientific paper
<b>Prüfungsvorleistung / Pre-examination requirements</b>	Anwesenheitspflicht und Präsentation der Ergebnisse der Studienarbeit / Presence and presentation of results of scientific paper
<b>Bewertung der Prüfungsleistung /</b>	endnotenbildend / affecting final grade
<b>Bestehenserblich / Required for pass</b>	ja / yes
<b>Qualifikationsziele / Lernergebnisse</b>	Nach erfolgreicher Teilnahme an der Veranstaltung <ul style="list-style-type: none"> <li>• sind die Studierenden mit den Standards wissenschaftlichen Arbeitens vertraut und haben sich durch die Anwendung derselben in der eigenen Studienarbeit auf das eigenständige Verfassen einer Bachelorarbeit vorbereitet</li> <li>• haben die Studierenden ein tiefes Verständnis der Philosophie und Methodiken des Value Investing sowie der Vorgehensweise herausragender Vertreter des Faches anhand selbständiger Literaturrecherche erworben</li> </ul>
<b>Qualification objectives / learning outcomes</b>	After successful completion of the course <ul style="list-style-type: none"> <li>• students are familiar with the standards of scientific analysis and writing and have prepared themselves for their upcoming bachelor thesis by applying these standards in their own scientific paper</li> <li>• students have – through independent literature research - gained a deep understanding of the philosophy and methods of value investing as well as the investment approach of prominent value investors</li> </ul>
<b>Inhalte / Contents</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Einführung: Organisatorisches &amp; Aufbau des Seminars / Introduction: Organizational issues &amp; structure of seminar</li> <li>• Fachlicher Teil: Einführung in Value Investing / Technical part: Introduction to value investing</li> <li>• Methodischer Teil: Wissenschaftliche Herangehensweise, Forschungsprozess &amp; wissenschaftliches Schreiben / Methodical part: Scientific method, research process &amp; scientific writing</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>Vorgaben für Studienarbeit &amp; Themenvergabe / Scientific paper specifications &amp; assignment of topics</li> </ul>
<b>Medien / Media</b>	Tafel, Beamer, Flipchart / Blackboard, projector & PC, flipchart
<b>Literatur / Literature</b>	<p><b>Fachlicher Teil / Technical part:</b></p> <p><b>Arnold, Glen (2005):</b> Valuegrowth Investing</p> <p><b>Faerber, Esmé E. (2014):</b> All About Value investing, McGraw-Hill.</p> <p><b>Greenwald, Bruce, et al. (2004):</b> Value Investing: From Graham to Buffett and Beyond, Wiley.</p> <p><b>Mihajlevic, John (2013):</b> The Manual of Ideas: The Proven Framework for Finding the Best Value Investments, Wiley.</p> <p><b>Methodischer Teil / Methodical part:</b></p> <p><b>Beck, Hanno (2014):</b> Recherchieren Strukturieren Präsentieren. So überzeugen Sie in Abschlussarbeiten, Artikeln, Reports und Vorträgen, 1. Auflage, Verlag C. H. Beck</p> <p><b>Franck, Norbert / Stary, Joachim (2011):</b> Die Technik wissenschaftlichen Arbeitens. Eine praktische Anleitung, 16., überarbeitete Auflage, Schöningh UTB</p> <p><b>Gower, Barry (2014):</b> Scientific Method. An Historical and Philosophical Introduction, Routledge</p> <p><b>McCloskey, Deirdre (1999):</b> Economical Writing, Waveland Press, Inc</p> <p><b>Skern, Tim (2011):</b> Writing Scientific English. A Workbook, 2<sup>nd</sup> ed., UTB GmbH</p> <p><b>Theisen, Manuel R. (2013):</b> Wissenschaftliches Arbeiten. Erfolgreich bei Bachelor- und Masterarbeit, 16., vollständig überarbeitete Auflage, München: Verlag Franz Vahlen</p>

Seminar: Quantitative Methoden

<b>Dozent(in)</b>	Prof. Dr. Michael Leckebusch
<b>Teilnahme- voraussetzungen</b>	<b>Formal:</b> nein
	<b>Inhaltlich:</b> Quantitative Methoden
<b>Prüfungsleistung</b>	Studienarbeit
<b>Prüfungsvorleistung</b>	Anwesenheitspflicht und Präsentation der Ergebnisse der Studienarbeit
<b>Bewertung der Prüfungs- leistung</b>	endnotenbildend
<b>Bestehenserheblich</b>	ja
<b>Qualifikationsziele / Lernergebnisse</b>	Studierende sollen in der Lage sein, eine problemorientierte Fragestellung nach wissenschaftlichen Methoden selbständig zu bearbeiten!
<b>Inhalte</b>	<p>Teil I</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Einführung – Wissenschaftstheoretische Grundlagen; Anforderungen an wissenschaftliche Arbeiten (Vorbereitung zur Anfertigung einer Bachelorarbeit)</li> </ul> <p>Teil II: Quantitative Methoden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Marketing (z. B.: Kalkulation des gewinnmaximierenden Preises)</li> <li>• Controlling (z. B.: Gemeinkosten / Investitionsrechnung)</li> <li>• Finanzierung (z. B.: Finanzplanung / Unternehmensbewertung)</li> <li>• Produktion (z. B. Netzplantechnik)</li> <li>• Kostenrechnung (z. B.: Kostensatzermittlung)</li> <li>• Lineare Optimierung (z. B.: Produktionsprogrammplanung)</li> <li>• Entscheidungsmodelle</li> <li>• Logistik / Beschaffung (z. B.: optimale Losgrößen)</li> </ul>
<b>Medien</b>	Tafel, Beamer mit Laptop, Flipchart
<b>Literatur</b>	<p><b>Teil I</b></p> <p><b>Beck, Hanno (2014):</b> Recherchieren Strukturieren Präsentieren. So überzeugen Sie in Abschlussarbeiten, Artikeln, Reports und Vorträgen, 1. Auflage, München: Verlag C. H. Beck</p> <p><b>Franck, Norbert / Stary, Joachim (2011):</b> Die Technik wissenschaftlichen Arbeitens. Eine praktische Anleitung, 16., überarbeitete Auflage, Paderborn u. a. O.: Schönigh UTB</p>



	<p><b>Heesen, Bernd (2014a):</b> Wissenschaftliche Arbeiten schreiben mit Word 2013. Unkomplizierte Anleitung zur Word-Vorlage Thesis2013D hilft Studierenden schnell eine wissenschaftliche Arbeit mithilfe von Microsoft Word anzufertigen, Nürnberg: Prescient.</p> <p><b>Heesen, Bernd (2014b):</b> Wissenschaftliches Arbeiten. Methodenwissen für das Bachelor-, Master- und Promotionsstudium, 3., durchgesehene und ergänzte Auflage, Berlin/Heidelberg: Springer-Verlag.</p> <p><b>Karmasin, Matthias/Ribing, Rainer (2014):</b> Die Gestaltung wissenschaftlicher Arbeiten. Ein Leitfaden für Seminararbeiten, Bachelor-, Master-, Magister- und Diplomarbeiten sowie Dissertationen, 8., aktualisierte Auflage, Wien: Facultas Verlags- und Buchhandels AG.</p> <p><b>Rost, Friedrich (2012):</b> Lern- und Arbeitstechniken für das Studium, 7., überarbeitete und aktualisierte Auflage, Wiesbaden: Springer Verlag</p> <p><b>Stickel-Wolf, Christine / Wolf, Joachim (2013):</b> Wissenschaftliches Arbeiten und Lerntechniken. Erfolgreich studieren – gewusst wie!, 7., aktualisierte und überarbeitete Auflage, Wiesbaden: Springer Gabler</p> <p><b>Theisen, Manuel R. (2013):</b> Wissenschaftliches Arbeiten. Erfolgreich bei Bachelor- und Masterarbeit, 16., vollständig überarbeitete Auflage, München: Verlag Franz Vahlen.</p> <p><b>Träger, Thomas (2016):</b> Zitieren 2.0. Elektronische Quellen und Projektmaterialien korrekt zitieren, München: Verlag Franz Vahlen.</p> <p><b>Voss, Rödiger (2016):</b> Wissenschaftliches Arbeiten...leicht verständlich, 4. überarbeitete Auflage, Konstanz und München: UVK Verlagsgesellschaft.</p> <p><b>Teil II</b></p> <p><b>Homburg, Christian (2000):</b> Quantitative Betriebswirtschaftslehre. Entscheidungsunterstützung durch Modelle. Mit Beispielen, Übungsaufgaben und Lösungen, 3., überarbeitete Auflage, Wiesbaden: Gabler</p>
--	---

Seminar Zukunft der Arbeit

<b>Dozent(in)</b>	Prof. Dr. Thomas Stauffert
<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>	<b>Formal:</b> nein
	<b>Inhaltlich:</b>
<b>Prüfungsleistung</b>	Studienarbeit
<b>Prüfungsvorleistung</b>	Anwesenheitspflicht und Präsentation der Ergebnisse der Studienarbeit
<b>Bewertung der Prüfungsleistung</b>	endnotenbildend
<b>Bestehenserblich</b>	ja
<b>Qualifikationsziele / Lernergebnisse</b>	<p>Nach erfolgreicher Teilnahme an der Veranstaltung</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• sollte der/die Studierende in der Lage sein, eine problemorientierte ökonomische Fragestellung nach wissenschaftlichen Methoden selbständig zu bearbeiten und die Ergebnisse nach wissenschaftlichen Standards zu dokumentieren</li> <li>• sollten die Studierenden im Selbststudium vertiefte Kenntnisse über die Zukunft der Arbeit in Deutschland anhand selbständiger Literaturrecherche erworben und diese angewandt haben</li> </ul>
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aufbau und Struktur des Seminars</li> <li>• Fachlicher Teil: Einführung in das Seminarthema</li> <li>• Methodischer Teil: Wissenschaftliches Arbeiten</li> <li>• Themenvergabe, Vorgaben und Deliverables</li> </ul>
<b>Medien</b>	Tafel, Beamer, Flipchart
<b>Literatur</b>	<p><b>Fachlicher Teil</b></p> <p>Baethge, M. (2004): Ordnung der Arbeit – Ordnung des Wissens: Wandel und Widersprüche im betrieblichen Umgang mit Humanressourcen. In: SOFI-Mitteilungen Nr. 32, Dez 2004, Göttingen, S. 7-21.</p> <p>Bosch, G. /Kalina, T./ Lehndorff, S./Wagner, A./Weinkopf, C. (2010): Zur Zukunft der Erwerbsarbeit – Eine Positionsbestimmung auf der Basis einer Analyse kontroverser Debatten, hrsg. von der Hans Böckler Stiftung als Arbeitspapier 43 Zukunft der Arbeit, Düsseldorf.</p> <p>Botthoff, A./Hartmann, E. A. (Hrsg.) (2015): Zukunft der Arbeit in Industrie 4.0., Berlin/Heidelberg 2015.</p> <p>Kocka, J. (2016): Thesen zur Geschichte und Zukunft der Arbeit. Arbeitspapier #1 des Institut für die Geschichte und Zukunft der Arbeit, Berlin 2016.</p> <p>Ochsen, C. (2004): Zukunft der Arbeit und Arbeit der Zukunft in Deutschland, Thünen-Series of Applied Economic Theory No. 45, 2004.</p>

	<p>Zeller, B. (2005): Die Zukunft einfacher Arbeit oder: Der Trend zu steigenden Kompetenzanforderungen für „gering Qualifizierte“. Erschienen in: Handbuch der Aus- und Weiterbildung, hrsg. Von Kreklau, C. und Siegers, J., Nachlieferung 2005.</p> <p>Zimmermann, K. F. (2013): Reflexionen zur Zukunft der Arbeit, IZA Standpunkte No. 56, Bonn 2013.</p> <p><b>Methodischer Teil:</b></p> <p>Beck, Hanno (2014): Recherchieren Strukturieren Präsentieren. So überzeugen Sie in Abschlussarbeiten, Artikeln, Reports und Vorträgen, 1. Auflage, München 2014.</p> <p>Franck, Norbert/Stary, Joachim (2011): Die Technik wissenschaftlichen Arbeitens. Eine praktische Anleitung, 16., überarbeitete Auflage, Paderborn u.a. 2011.</p> <p>Heesen, Bernd (2014a): Wissenschaftliche Arbeiten schreiben mit Word 2013. Unkomplizierte Anleitung zur Word-Vorlage Thesis2013D hilft Studierenden schnell eine wissenschaftliche Arbeit mithilfe von Microsoft Word anzufertigen, Nürnberg 2014.</p> <p>Heesen, Bernd (2014b): Wissenschaftliches Arbeiten. Methodenwissen für das Bachelor-, Master- und Promotionsstudium, 3., durchgesehene und ergänzte Auflage, Berlin/Heidelberg 2014.</p> <p>Karmasin, Matthias/Ribing, Rainer (2014): Die Gestaltung wissenschaftlicher Arbeiten. Ein Leitfaden für Seminararbeiten, Bachelor-, Master-, Magister- und Diplomarbeiten sowie Dissertationen, 8., aktualisierte Auflage, Wien 2014.</p> <p>Minto, Barbara: Das Prinzip der Pyramide: Ideen klar, verständlich und erfolgreich kommunizieren, Pearsons Studium, 2005.</p> <p>Rost, Friedrich (2012): Lern- und Arbeitstechniken für das Studium, 7., überarbeitete und aktualisierte Auflage, Wiesbaden 2012.</p> <p>Stickel-Wolf, Christine/Wolf, Joachim (2013): Wissenschaftliches Arbeiten und Lerntechniken. Erfolgreich studieren – gewusst wie!, 7., aktualisierte und überarbeitete Auflage, Wiesbaden 2013.</p> <p>Theisen, Manuel R. (2013): Wissenschaftliches Arbeiten. Erfolgreich bei Bachelor- und Masterarbeit, 16., vollständig überarbeitete Auflage, München 2013.</p> <p>Träger, Thomas (2016): Zitieren 2.0. Elektronische Quellen und Projektmaterialien korrekt zitieren, München 2016.</p> <p>Voss, Rödiger (2016): Wissenschaftliches Arbeiten ... leicht verständlich, 4., überarbeitete Auflage, Konstanz und München 2016.</p> <p>Zelazny, Gene: Wie aus Zahlen Schaubilder werden - Der Weg zur visuellen Kommunikation, Wiesbaden, 5. Aufl. 1999.</p>
--	---

## 2.5 Wahlpflichtmodule

### BWB 331 / 332 / 433 Fachbezogene Wahlpflichtmodule (FWPF) 1 bis 3

<b>Studiengang</b>	Betriebswirtschaft (BW)					
<b>Akademischer Grad</b>	B.A.					
<b>Modulbezeichnung</b>	Fachbezogenes Wahlpflichtmodul (FWPF)					
<b>Modulbezeichnung engl.</b>	Specialised Compulsory Elective Module					
<b>Modul Nr.</b>	BWA 331 / 332 / 433					
<b>Modul Gruppe</b>	Wahlpflichtmodule 3. / 4. Semester					
<b>Veranstaltungssprache</b>	deutsch/englisch					
<b>Modulverantwortliche(r)</b>	Studiengangsleiter(in)					
<b>Dozent(in)</b>	Siehe einzelne Beschreibungen					
<b>Studienabschnitt</b>	2. Studienjahr					
<b>Semester</b>	3. oder 4. Semester					
<b>Häufigkeit des Angebotes</b>	Jedes Semester					
<b>Dauer</b>	1 Semester pro Modul					
<b>Modultyp</b>	Wahlpflichtmodul					
<b>Credits nach ECTS</b>	5 ECTS					
<b>Arbeitsaufwand (h)</b>	<b>Gesamt</b>	<b>Lehrveranstaltung</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>geplante Gruppengröße</b>		
	150 Stunden	60 Stunden	90 Stunden	1 Gruppe à ca. 30 Studierende		
<b>Lehrformen (SWS)</b>	<b>Gesamt</b>	<b>Seminaristischer Unterricht</b>	<b>Seminar</b>	<b>Übung</b>	<b>Praktikum</b>	<b>Projektarbeit</b>
	4 SWS	4 SWS	-	-	-	-

Kurs:           Datev I

<b>Dozent(in)</b>	Prof. Dr. Hanns Robby Skopp
<b>Teilnahme- voraussetzungen</b>	<b>Formal:</b> keine
	<b>Inhaltlich:</b>
<b>Prüfungsleistung</b>	ELN (Studienarbeit)
<b>Prüfungsvorleistung</b>	keine
<b>Bewertung der Prüfungs- leistung</b>	endnotenbildend
<b>Bestehenserblich</b>	ja
<b>Qualifikationsziele / Lernergebnisse</b>	<p>Nach erfolgreicher Teilnahme an dem Modul</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• können die Studierenden zwischen den unterschiedlichen Anforderungen an die Rechnungslegung verschiedener Handelsgesellschaften unterscheiden,</li> <li>• verstehen die Studierenden die steuerliche Behandlung von Einzelgewerbetreibenden und Personenhandelsgesellschaften,</li> <li>• können die Studierenden das DATEV-Programm Rechnungswesen pro der DATEV e.G. als Hilfsmittel zur Erstellung von Jahresabschlüssen von Einzelfirmen anwenden und die Schnittstellen zu den Steuerprogrammen</li> </ul>
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Laufende Verbuchung von Geschäftsvorfällen</li> <li>• Erstellung monatlicher Auswertungen</li> <li>• Erstellung von Umsatzsteuervoranmeldungen</li> <li>• Erstellung des Jahresabschlusses</li> <li>• Erstellung betrieblicher Steuererklärungen</li> <li>• Erstellung der Gesellschaftererklärungen</li> </ul> <p>Die gewonnenen Erkenntnisse werden im Rahmen des DATEV-Abschlussprogrammes anhand eines praktischen Beispiels umgesetzt. Insbesondere werden erstellt:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Übungsfälle für die unterjährige Verbuchung</li> <li>• Erstellung von Auswertungen</li> <li>• Erstellung typischer Abschlussbuchungen</li> <li>• Erstellung des Jahresabschlusses für den Musterfall</li> <li>• Erstellung der betrieblichen Steuererklärungen für den Musterfall</li> <li>• Erstellung der privaten Einkommensteuererklärung des Gesellschafters</li> </ul>
<b>Medien</b>	Beamer mit Laptop, Tafel, Software DATEV
<b>Literatur</b>	DATEV-Handbuch in der aktuellen Fassung

Course: **Designing The Global Marketing Programme**

<b>Dozent(in)</b>	Dr. Stephen Hahn
<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>	<b>Formal:</b>
	<b>Inhaltlich:</b>
<b>Prüfungsleistung</b>	ELN - Studienarbeit (70 %) und Präsentation (30 %);
<b>Prüfungsvorleistung</b>	Anwesenheitspflicht
<b>Bewertung der Prüfungsleistung</b>	endnotenbildend
<b>Bestehenserblich</b>	ja
<b>Qualification objectives/ Learning outcomes</b>	<p>The course will enable the students to design a global marketing mix.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Standardization or adaptation of products</li> <li>• International service strategies</li> <li>• PLC</li> <li>• Branding</li> <li>• Factors influencing international pricing</li> <li>• Managing and controlling distribution channels</li> <li>• Internationalization of retailing</li> <li>• Grey markets</li> <li>• The communication process</li> <li>• Communication tools</li> </ul>
<b>Contents</b>	<p>Traditional marketing mix:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Product and pricing decisions.</li> <li>• Distribution and communication decisions.</li> <li>• Case studies.</li> </ul> <p>We will spend time at the beginning of a class session with a presentation based on the theory. After this initial exploration, I will turn to an case study as an exercise for gaining a deeper understanding.</p>
<b>Medien</b>	Tafel, Beamer mit Laptop, Pinnwand, Flipchart
<b>Literatur</b>	<p>Hollensen, Svend (2014), Global Marketing, Pearson</p> <p>Usunier, Jean-Claude (2013), Marketing Across Cultures, Prentice Hall</p>

Kurs: Doing Business in Russia

<b>Dozent(in)</b>	Prof. Dr. Konstantin Kostin, Prof. Dr. Bernd Mühlfriedel
<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>	<b>Formal:</b> Anmeldung
	<b>Inhaltlich:</b> keine
<b>Prüfungsleistung</b>	ELN (Präsentation (50%), mündliche Prüfung (50%))
<b>Prüfungsvorleistung</b>	keine
<b>Bewertung der Prüfungsleistung</b>	endnotenbildend
<b>Bestehenserblich</b>	ja
<b>Qualifikationsziele/ Lernergebnisse</b>  <b>Qualification objectives/ Learning outcomes</b>	<p>Lernziele/<i>learning objectives:</i></p> <p>Nach erfolgreichem Besuch dieses Kurses sollen die Studenten  <i>After successful completion of this course, students are able to</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• die Begriffe der russischen Mentalität, russischen Kultur, sowie der Besonderheiten der russischen Geschäftskommunikation beschreiben können,  <i>describe the terms Russian mentality and culture and particularly the specifics of business communication in Russia,</i></li> <li>• die Bedeutung von regionalen Unterschieden fuer Unternehmensgründungen in Russland verstehen und erklären können,  <i>understand and explain the importance of regional differences for starting enterprises in Russia,</i></li> <li>• rechtliche Grundlagen für Auslandsinvestitionen in Russland verstehen und erklären können,  <i>understand and explain the legal basis for foreign investments in Russia,</i></li> <li>• die Entwicklung am russischen Arbeits-und Finanzmarkt in den letzten 20 Jahren, insbesondere der aktuellen Situation, verstehen und bewerten können,  <i>understand and evaluate developments in Russian labor and financial markets during the past 20 years with particular focus on current developments,</i></li> <li>• anhand von theoretischen Fakten und praktischen Übungen die Idee für ein Businessprojekt am russischen Markt entwickeln.  <i>develop ideas for a business project in the Russian market on the basis of theoretical facts and practical exercises.</i></li> </ul>

<p><b>Qualifikationsziele/ Lernergebnisse (Forts.)</b></p> <p><b>Qualification objectives/ Learning outcomes (cont.)</b></p>	<p>Lernergebnisse/<i>learning outcomes</i>:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Wissenserweiterung/<i>knowledge enhancement</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Kenntnis wesentlicher deutsch-russischer Investitionsprojekte <i>Knowledge of important Russian-German investment projects</i></li> <li>○ Kenntnis der Rahmenbedingungen für wirtschaftliche Aktivitäten in Russland <i>Knowledge of general framework for economic activities in Russia</i></li> </ul> </li> <li>• Bewusstseinsänderung/<i>change of awareness</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Fähigkeit zum Verständnis der russischen Mentalität und Kultur, insbesondere im Hinblick auf geschäftliche Aktivitäten in und mit Russland <i>Ability to understand Russian mentality and culture, particularly with regard to business activities in and with Russia</i></li> <li>○ Fähigkeit zur Bewertung aktueller Entwicklungen im Hinblick auf Chancen und Risiken für Investitionsprojekte in und Geschäfte mit Russland <i>Ability to evaluate current developments with regard to opportunities and risks for investment projects in and business activities with Russia</i></li> </ul> </li> <li>• persönliche Kompetenz/<i>personal competence</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Verbesserung der Präsentations- und Reflexionsfähigkeiten durch Diskussionen, Gruppenarbeit und Fachreferate <i>Improvement of presentation and self-reflection abilities via discussions, case studies, group work and presentation</i></li> </ul> </li> </ul>
<p><b>Inhalte</b></p> <p><b>Content</b></p>	<p>6. Einführung – Bedeutung &amp; Grundlagen der russischen Mentalität <i>Introduction – Importance &amp; basics of Russian mentality</i></p> <p>7. Russland in 21. Jahrhundert: Geschichte, Gegenwart und Perspektiven <i>Russia in the 21st century: history, presence and perspectives</i></p> <p>8. Besonderheiten der Geschäftskommunikation in Russland und ähnlich geprägten Märkten <i>Specifics of business communication in Russia and similar markets</i></p> <p>9. Grundlagen für geschäftliche Aktivitäten auf dem russischen Markt <i>Fundamentally important factors for business activities in Russian markets</i></p> <p>10. Chancen und Risiken von Investitionen in Russland <i>Opportunities and risks of investments in Russia</i></p> <p>11. Fallstudien <i>Case studies</i></p>
<p><b>Medien / Media</b></p>	<p>Beamer mit Laptop, Tafel, Flipchart <i>Beamer with laptop, blackboard, flipchart</i></p>





**Kurs:** Grundlagen des Facility-Managements

<b>Dozent(in)</b>	Christian Lerch
<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>	<b>Formal:</b> Anwesenheitspflicht
	<b>Inhaltlich:</b>
<b>Prüfungsleistung</b>	Präsentation ca. 15-20 Minuten
<b>Prüfungsvorleistung</b>	keine
<b>Bewertung der Prüfungsleistung</b>	endnotenbildend
<b>Bestehenserblich</b>	ja
<b>Qualifikationsziele / Lernergebnisse</b>	<p>Die Studierenden können reproduzieren:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• welche Unterstützungsfunktionen für das Kerngeschäft der Unternehmen unter dem Begriff Facility Management subsummiert werden,</li> <li>• welche Kosten bei der Bewirtschaftung von Facilities / Immobilien anfallen,</li> <li>• mit welchen Kennzahlen eine Bewertung möglich ist,</li> <li>• wie Kosten gesteuert und verursachungsgerecht zugeordnet werden können.</li> </ul>
<b>Inhalte</b>	<p>Neben Definitionen und Normen werden insbesondere folgende Inhalte angesprochen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nachhaltigkeit</li> <li>• Lebenszyklusorientierung</li> <li>• Kennzahlen</li> <li>• Flächen</li> <li>• Bewirtschaftungskosten von Immobilien</li> <li>• Interne Leistungsverrechnung / Betriebskostenabrechnung</li> <li>• Vertragsgestaltung</li> <li>• Energiemanagement</li> </ul>
<b>Medien</b>	Powerpoint
<b>Literatur</b>	<p>Definition und Vorlagen der GEFMA (German Facility Management Association)</p> <p>Gesetze, Verordnungen und Normen</p> <p>Eike N. Najork (Hrsg.): Rechtshandbuch Facility Management, Berlin/Heidelberg: Springer-Verlag, 2009</p> <p>Andreas Pfnür: Modernes Immobilienmanagement: Immobilieninvestment, Immobiliennutzung, Immobilienentwicklung und -betrieb, Berlin/Heidelberg: Springer-Verlag, 3. Auflage, 2010</p>

**Kurs:** Management Accounting and Control

<b>Dozent(in)</b>	Prof. Dr. Patrick Dieses
<b>Veranstaltungssprache</b>	Deutsch und Englisch
<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>	<b>Formal:</b> nein
	<b>Inhaltlich:</b> Kosten- und Leistungsrechnung, externes Rechnungswesen
<b>Prüfungsleistung</b>	ELN auf Basis einer schriftlichen Klausur (60 Minuten) (in englischer Sprache!)
<b>Prüfungsvorleistung</b>	keine
<b>Bewertung der Prüfungsleistung</b>	endnotenbildend
<b>Bestehenserblich</b>	ja
<b>Qualification objectives/ Learning outcomes</b>	<p>By the end of this course students should be able to:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Explain the controlling/management accounting conceptions</li> <li>• Explain how management accounting plays important roles in their decision-making.</li> <li>• Define and explain cost accounting und measurement terminologies and methods as well as cost management systems.</li> <li>• Apply management accounting ideas and practices in making decisions in businesses.</li> <li>• Understand the implications of transfer pricing</li> <li>• Use the ideas and practices of budgeting in a business decision-making context.</li> </ul>
<b>Content</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Basic Principles and Categories of Management Accounting/ Controlling</li> <li>• Cost Analysis and Cost Management Systems</li> <li>• Planning and Budgeting</li> <li>• Management Control System</li> <li>• Tax Planning and Transfer Pricing</li> </ul>
<b>Medien</b>	Beamer mit Laptop, Tafel, Flipchart
<b>Literatur</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Choi, Frederick D. S./Meek, Gary K. (2011): International Accounting, Upper Saddle River, NJ/USA u.a.: Pearson.</li> <li>• Gray, Sidney J./Salter, Stephen B./Radebaugh, Lee H. (2001): Global Accounting and Control: A Managerial Emphasis, New York, NY/USA: Wiley.</li> <li>• Hoffjan, Andreas (2009): Internationales Controlling, Stuttgart: Schäffer-Poeschel.</li> <li>• Horngren, Charles T. et al. (2011): Introduction to Management Accounting, 15<sup>th</sup> edition, Essex/England: Pearson.</li> <li>• Weber, Jürgen/Schäffer, Utz (2008): Introduction to controlling, Stuttgart: Schäffer-Poeschel.</li> </ul>

**Kurs:**            **Methoden zur optimierten betriebswirtschaftlichen Prozesssteuerung**

<b>Dozent(in)</b>	Prof. Dr. Maren Martens
<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>	<b>Formal:</b> Keine
	<b>Inhaltlich:</b> Spaß an quantitativen Methoden der Betriebswirtschaft
<b>Prüfungsleistung</b>	Referat und Mitarbeit in den Lehrveranstaltungen
<b>Prüfungsvorleistung</b>	Anwesenheit in den Lehrveranstaltungen
<b>Bewertung der Prüfungsleistung</b>	endnotenbildend
<b>Bestehenserblich</b>	ja
<b>Qualifikationsziele / Lernergebnisse</b>	Die Studierenden können Planungs-, Entscheidungs-, Durchführungs- und Kontrollprozesse mit verschiedenen quantitativen Methoden beschreiben und untersuchen. Sie können dadurch nicht nur Weihnachten retten und ein vermeintliches Besinnlichkeitsdefizit beseitigen, sondern auch die Effizienz betriebs- und volkswirtschaftlicher Prozesse darlegen und vergleichen.
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Weihnachtszielplanung/Balanced Score Card</li> <li>• Geschenkwunschermittlung/Conjoint-Analyse</li> <li>• Leckereiverzehr/Produktionsfunktionen</li> <li>• Keksesbeschaffung/Make-or-Buy-Entscheidungen</li> <li>• Weihnachtsskartenschreiben/Portfolio-Analyse</li> <li>• Strohsternebasteln/Lineare Optimierung</li> <li>• Geschenkeauswahl/Budgetierung und Entscheidungsbäume</li> <li>• Geschenkekauf/Target Costing</li> <li>• Weihnachtsbaumwahl/Scoring-Verfahren</li> <li>• Weihnachtsliedersingen/Losgrößenoptimierung</li> </ul>
<b>Medien</b>	Tafel, Projektor, Beamer mit Laptop
<b>Literatur</b>	Stauss, Bernd (2009): Optimiert Weihnachten. Eine Anleitung zur Besinnlichkeits-Maximierung. Wiesbaden: Gabler.

Course: Optimization in Logistics

<b>Dozent(in)</b>	Prof. Dr. Maren Martens
<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>	<b>Formal:</b> None
	<b>Inhaltlich:</b> Enjoy mathematical games
<b>Prüfungsleistung</b>	Presentation and participation in class
<b>Prüfungsvorleistung</b>	Regular attendance in class
<b>Bewertung der Prüfungsleistung</b>	Endnotenbildend
<b>Bestehenserblich</b>	yes
<b>Qualifikationsziele / Lernergebnisse</b>	Students can identify and classify optimization problems in networks arising in logistics and production (or likewise in other sectors such as energy or telecommunication). They are proficient in modelling techniques and they can solve optimization problems algorithmically.
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Structural design of networks, e.g., optimal connection of warehouses to factories or of retailers to warehouses</li> <li>• Shortest paths</li> <li>• Transport, e.g., cost minimal routing of goods in networks</li> <li>• Assignment problems, e.g., for optimal storage locations in warehouses</li> <li>• Optimal packing, e.g., of cartons or trucks</li> <li>• Machine scheduling</li> </ul>
<b>Medien</b>	Beamer mit Laptop, whiteboard, visualizer
<b>Literatur</b>	<p>Slides</p> <p>Ahuja, R., Magnanti, T., Orlin, J. (1993): Network Flows. Theory, Algorithms, and Applications. Upper Saddle River, New Jersey 07458: Prentice Hall.</p> <p>Büsing, C. (2010): Graphen- und Netzwerkoptimierung. Heidelberg: Spektrum Akademischer Verlag.</p>

Course: Private Wealth Management – Managing Individual Investor Portfolios

<b>Lecturer</b>	Prof. Dr. Konstantin Kostin, Prof. Dr. Bernd Mühlfriedel
<b>Prerequisites for participation</b>	<b>Formal:</b> registration via service portal
	<b>Contentwise:</b> none
<b>Performance</b>	ELN (presentation (50%), oral exams (50%))
<b>Pre-examination requirements</b>	None
<b>Importance of examination</b>	Affecting final grade
<b>Required for pass</b>	Yes
<b>Qualification objectives/ Learning outcomes</b>	<p><u>Qualification objectives:</u></p> <p>After successful completion of this course, students are able to</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• distinguish the difference between an asset and a liability with focus on bettering savings, and ensuring that more money is not going out than coming in;</li> <li>• understand the difference between how rich people and average people choose to get paid;</li> <li>• distinguish private wealth management from other fields of asset management;</li> <li>• discuss how source of wealth, measure of wealth, and stage of life affect an individual investors' risk tolerance;</li> <li>• understand the theory of life-cycle saving and investing;</li> <li>• explain the influence of investor psychology on risk tolerance and investment choices;</li> <li>• explain potential benefits, for both clients and investment advisers, of having a formal investment policy statement;</li> <li>• explain the process involved in creating an investment policy statement;</li> <li>• distinguish between required return and desired return and explain how these affect the individual investor's investment policy;</li> <li>• explain how to set risk and return objectives for individual investor portfolios and discuss the impact that ability and willingness to take risk have on risk tolerance;</li> <li>• discuss the major constraint categories included in an individual investor's investment policy statement;</li> <li>• prepare and justify an investment policy statement for an individual investor;</li> <li>• determine the strategic asset allocation that is most appropriate for an individual investor's specific investment objectives and constraints;</li> <li>• discuss current developments in financial markets and their impact on individual investor portfolios;</li> <li>• apply gained knowledge in practical investment decision settings.</li> </ul>

<p><b>Qualification objectives/ Learning outcomes (continued)</b></p>	<p><u>Learning outcomes:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Knowledge enhancement             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Gaining a good understanding of the terms and definitions related to private wealth management and their difference to other areas of investment management</li> <li>○ Acquiring knowledge on the «4 whales of success»</li> <li>○ Acquiring knowledge about the factors influencing the needs and goals of individual investors and their assessment</li> <li>○ Acquiring knowledge about the different investment alternatives available for individual investors</li> <li>○ Understanding the importance of different legal frameworks, taxation and pension systems for individual investor decision-making</li> </ul> </li> <li>• Change of awareness             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Understanding of different challenges in financial markets under consideration before the background of the markets history and external and internal factors</li> <li>○ Ability to map opportunities for short-term, mid-term and long-term financial gains in each market</li> </ul> </li> <li>• Personal competence             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Improvement of presentation and self-reflection abilities via discussions, case studies, group work and presentation</li> <li>○ Learning to find innovative creative solutions to money problems</li> <li>○ Approaching whatever happens with financial intelligence and turning it into a gain even if it looks otherwise at first sight</li> </ul> </li> </ul>
<p><b>Content</b></p>	<p><b>Day 1</b>              Introduction to private wealth management &amp; investor characteristics. Introducing the concept of financial intelligence: learning the difference between an asset and a liability with focus on bettering your savings, and ensuring that not more money is going out than coming in. The session gives the insights on how to manage money using financial intelligence.</p> <p><b>Day 2</b>              Investment Policy Statement. Learning the difference between how rich people and average people choose to get paid. Understanding the choice and the outcome between average people and the rich: choosing to get paid based on time — on a steady salary or hourly rate (average people) or working on commissions, choosing stock options, profit sharing over higher salaries and building and owning businesses (rich). Calculating risk and determining the level of comfort under uncertainty conditions. Learning how to have money work for you – by being your own boss, starting a company and investing.</p>

	<p><b>Day 3. Changing the mindset: introducing the «4 whales of success».</b></p> <p>Accounting: building up financial literacy or the ability to read and interpret numbers;</p> <p>Investments: how money creates money;</p> <p>Understanding the markets: understanding supply and demand;</p> <p>Legal framework: how to build wealth respecting the rules.</p> <p><b>Day 4</b></p> <p>Asset Allocation. <i>«The rich focus on their asset columns while everyone else focuses on their income statements».</i></p> <p>Applying the lessons learned: having the money work for you.</p> <p><b>Day 5</b></p> <p>International differences in individual investor asset management – Examples of Germany &amp; Russia. Applying financial intelligence in developing markets &amp; capitalizing on opportunities.</p> <p>Understanding cultural differences and business communications in Germany &amp; Russia. Locating and capitalizing on business opportunities in Russia. Mapping consumer profiles and successful marketing strategies. Applying industrial marketing in order to understand what local companies are looking for.</p> <p><b>Day 6</b></p> <p>Learning to find innovative creative solutions to money problems. Approaching whatever happens with financial intelligence and turning it into a gain even if it looks otherwise at first sight. Finding solutions to questions like: «If an opportunity lands in your lap and you have no money and the bank won't talk to you, what else can you do to get the opportunity to work in your favor? ». Learning how to see more opportunities than everybody else. <i>«The single most powerful asset we all have is our mind. If it is trained well, it can create enormous wealth».</i></p> <p><b>Day 7</b></p> <p>Current issues in financial markets and their effect on individual investor portfolios. <i>«It's not the smart who get ahead, but the bold».</i></p>
<b>Media</b>	Projector with laptop, flipchart, blackboard
<b>Readings</b>	No prior reading necessary. The reading requirements will be addressed in class.



Kurs: Risikomanagement

<b>Dozent(in)</b>	Prof. Dr. Patrick Dieses
<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>	<b>Formal:</b> nein
	<b>Inhaltlich:</b> Wirtschaftsmathematik, Statistik, Finanz- und Investitionswirtschaft,
<b>Prüfungsleistung</b>	ELN auf Basis einer schriftlichen Klausur (60 Minuten)
<b>Prüfungsvorleistung</b>	
<b>Bewertung der Prüfungsleistung</b>	endnotenbildend
<b>Bestehenserblich</b>	ja
<b>Qualifikationsziele / Lernergebnisse</b>	<p>Nach erfolgreicher Teilnahme am Modul können Studierende die Bestandteile des Risikomanagementzyklus wiedergeben. Sie können ausgewählte Techniken auf konkrete Fragestellungen anwenden, insbesondere können sie auch Risiken quantifizieren.</p> <p>Die gewonnen Ergebnisse können im Hinblick auf Handlungsbedarf interpretiert werden. Aus den gewonnen Ergebnissen leiten die Studierende erforderliche Maßnahmen zur Risikosteuerung ab. Sie können die hierfür erforderlichen Steuerungsinstrumente einordnen und erklären.</p>
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Einführung und Grundlagen</li> <li>• Risikoidentifikation</li> <li>• Risikobewertung</li> <li>• Risikosteuerung</li> <li>• Risikoüberwachung/-kontrolle</li> </ul> <p>Projektarbeit (parallel): Risikoberichterstattung in der Unternehmenspraxis</p>
<b>Medien</b>	Beamer mit Laptop, Tafel, Flipchart, PC-Arbeitsplätze
<b>Literatur</b>	<p>Albrecht, Peter/Huggenberger, Markus (2015): Finanzrisikomanagement. Methoden zur Messung, Analyse und Steuerung finanzieller Risiken, Stuttgart: Schäffer-Poeschel.</p> <p>Bloss, Michael/Ernst, Dietmar (2008), Derivate, München: Oldenbourg.</p> <p>Diederichs, Marc (2012): Risikomanagement und Risikocontrolling, 3., vollständig überarbeitete Auflage, München: Vahlen.</p> <p>Gleißner, Werner (2011): Grundlagen des Risikomanagements im Unternehmen. Controlling, Unternehmensstrategie und wertorientiertes Management, 2., komplett überarbeitete und erweiterte Auflage, München: Vahlen.</p>

	<p>Gleißner, Werner/ Romeike, Frank (2015) (Hrsg.) : Praxishandbuch Risikomanagement. Konzepte – Methoden – Umsetzung, Berlin: Erich Schmidt Verlag.</p> <p>Hull, John (2009), Optionen, Futures und andere Derivate, München: Pearson.</p> <p>Hull, John (2014): Risikomanagement. Banken, Versicherungen und andere Finanzinstitutionen, 3., aktualisierte Auflage, München: Pearson, München.</p> <p>Sartor, Franz J./Bourauel, Corinna (2013): Risikomanagement kompakt. In 7 Schritten zum aggregierten Nettorisiko des Unternehmens, München: Oldenbourg.</p> <p>Schmeisser, Wilhelm (2010), Corporate Finance und Risk Management, München: Oldenbourg.</p> <p>Schneck, Ottmar (2010): Risikomanagement. Grundlagen, Instrumente, Fallbeispiele, Weinheim: Wiley-VCH.</p> <p>Spremann, Klaus (2010), Finance, 4. Auflage, München: Oldenbourg.</p> <p>Wolke, Thomas (2008): Risikomanagement, 2. vollständige überarbeitete und erweiterte Auflage, München: Oldenbourg.</p> <p>Wüst, Kirsten (2014): Risikomanagement. Eine Einführung mit Anwendungen in Excel, Konstanz und München: UVK Verlagsgesellschaft.</p>
--	---

Kurs:           Supervision

<b>Dozent(in)</b>	Prof. Dr. Michael Gumbsheimer
<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>	<b>Formal:</b> Berufserfahrung, Anwesenheitspflicht
	<b>Inhaltlich:</b> regelmäßiger Besuch der Veranstaltung, Offenheit und engagiertes Einbringen in den Supervisionsprozess
<b>Prüfungsleistung</b>	ELN auf der Basis von wöchentlichen Rückmeldungen (50%) + Mitarbeit (50 %)
<b>Prüfungsvorleistung</b>	keine
<b>Bewertung der Prüfungsleistung</b>	endnotenbildend
<b>Bestehenserblich</b>	ja
<b>Qualifikationsziele / Lernergebnisse</b>	<p>Die Studierenden haben unterschiedliche Beratungsformen in Einzel- und Gruppenprozessen bei Organisationen und Institutionen des Profit- und Nonprofitbereichs kennengelernt.</p> <p>Die Teilnehmer sind nach Abschluss der Supervision in der Lage, Konfliktsituationen aus den Augen der beiden Konfliktpartner und als Außenstehende zu betrachten und Formen und Beratung von Konfliktlösungen zu erarbeiten. Die Veranstaltung forciert die Persönlichkeitsentwicklung aller Teilnehmer(innen).</p>
<b>Inhalte</b>	<p>Die Veranstaltung stellt die Grundlage für einen zwischenmenschlichen Lehr-/Lernprozess in der Gruppe dar.</p> <p>Im Mittelpunkt stehen zwischenmenschliche Konfliktsituationen, welche von den Gruppenteilnehmern im alltäglichen Leben mit anderen Menschen/Organisationen bzw. Institutionen erfahren wurden.</p> <p>Von den Teilnehmern einer Supervision ist deshalb eine gewisse Offenheit und engagiertes Einbringen in den Supervisionsprozess unerlässlich. Dies sollte bei der Entscheidung von Studierenden für dieses FWP-Modul bedacht werden.</p>
<b>Medien</b>	Kamera/Video mit Beamer und Laptop
<b>Literatur</b>	<p>Neumann-Wirsig, Heidi (Hrsg.): Lösungsorientierte Supervisions-Tools, managerSeminar Verlag, Bonn, 2016</p> <p>Rappe-Giesecke, Kornelia: Supervision für Gruppen und Teams, Springer Verlag, 4. Auflage 2009</p>

**Kurs:**            **Wirtschafts- und Unternehmensethik**

<b>Dozent(in)</b>	Dr. Alfons Hämmerl
<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>	<b>Formal:</b> keine
	<b>Inhaltlich:</b> keine
<b>Prüfungsleistung</b>	ELN auf Basis einer Studienarbeit (50%) und einer Präsentation (50%)
<b>Prüfungsvorleistung</b>	keine
<b>Bewertung der Prüfungsleistung</b>	endnotenbildend
<b>Bestehenserblich</b>	ja
<b>Qualifikationsziele / Lernergebnisse</b>	Erfolgreiche Teilnahme an der Veranstaltung befähigt dazu, ethische und wirtschaftsethische Ansätze zu erkennen. eine qualifizierte und verantwortete Position in ethischen und wirtschaftsethischen Entscheidungssituationen einzunehmen. grundlegende unternehmensethische Handlungsfelder zu erkennen.
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Entwicklung eines Problembewusstseins für ethische Konfliktlagen</li> <li>• Kenntnisnahme von Grundtypen ethischen Argumentierens</li> <li>• Kenntnisnahme von Grundtypen wirtschaftsethischer Argumentation</li> <li>• Erarbeiten eines begründeten eigenen Standpunkts gegenüber den wichtigsten wirtschaftsethischen Ansätzen</li> <li>• Kenntnisnahme von unternehmensethischen Konzepten und Strategien</li> </ul>
<b>Medien</b>	Tafel, Beamer, Web-Seite
<b>Literatur</b>	<p>Max Weber, Gesammelte Aufsätze zur Wirtschaftslehre, Tübingen 1917</p> <p>Franz Furger, Moral oder Kapital? Grundlagen der Wirtschaftsethik, Zürich 1992;</p> <p>Julian Nida-Rümelin (Hrsg.), Angewandte Ethik. Die Bereichsethiken und ihre theoretische Fundierung. Ein Handbuch. Stuttgart 1996</p> <p>Friedhelm Hengsbach, Wirtschaftsethik. Aufbruch, Konflikte, Perspektiven, Freiburg 1991</p> <p>Gebhard Kirchgässner, Wirtschaftsethik als kritische Analyse des (moralischen) Handelns. Ein ökonomischer Ansatz, in: Breuer/Brink/Schumann (Hrsg.), Wirtschaftsethik als kritische Sozialwissenschaft, Bern/Stuttgart/Wien 2003, S.117-140</p> <p>K. Homann / F. Blome-Drees, Wirtschafts- und Unternehmensethik, Göttingen 1992</p>

	<p>Karl Homann, Marktwirtschaft und Ethik. Eine Neubestimmung ihres Verhältnisses, in: zur Debatte. Themen der Katholischen Akademie in Bayern 31(2001)</p> <p>Peter Ulrich, Integrative Wirtschaftsethik. Grundlagen einer lebensdienlichen Ökonomie, Bern 1998</p> <p>John Rawls, Gerechtigkeit als Fairness. Ein Neuentwurf, hg. von E. Kelly, Frankfurt a. M. 2003</p> <p>Bernhard Noll, Wirtschafts- und Unternehmensethik in der Marktwirtschaft, Stuttgart/Berlin/Köln 2002</p> <p>Alfons Hämmerl, Wirtschaftsethik. Einführung und Überblick, Lehrbrief für die Karl-von-Linde-Akademie, erweiterte Fassung 2009</p>
--	--

Kurs: Controlling-Praxis im Unternehmen

<b>Dozent(in)</b>	Christoph Houy
<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>	<b>Formal:</b> Kosten- und Leistungsrechnung
	<b>Inhaltlich:</b> Kenntnisse in allgemeiner Betriebswirtschaft, insbesondere der Finanzbuchhaltung, solide Mathematik- und Microsoft Excel-Kenntnisse
<b>Prüfungsleistung</b>	Studienarbeit
<b>Prüfungsvorleistung</b>	Anwesenheitspflicht
<b>Bewertung der Prüfungsleistung</b>	endnotenbildend
<b>Bestehenserblich</b>	ja
<b>Qualifikationsziele / Lernergebnisse</b>	<p>Nach erfolgreicher Teilnahme an der Veranstaltung werden die Teilnehmer</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• die Zielsetzungen eines Controlling-Konzepts kennen,</li> <li>• einen Überblick über die Kernprozesse des Controllings haben,</li> <li>• ein Basisverständnis für die Abläufe in einem Kostenrechnungs- und Planungs-Modul eines ERP-Systems haben,</li> <li>• einfache EDV-gestützte Lösungen zur Unterstützung der Controlling-Kernprozesse entwickeln können,</li> <li>• mehr über typische Geschäftsvorfälle und Management-Prozesse eines Unternehmens erfahren,</li> <li>• die Strukturelemente Kostenart – Kostenstelle – Profit Center kennen,</li> <li>• einfache Berichte und passende Diagramm-Darstellungen entwickeln können.</li> </ul>
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nach kurzer Präsentation der Ziele und Inhalte der Veranstaltung erhalten alle Teilnehmer einen Überblick über die Grundlagen des Controllings und dessen Kernprozesse.</li> <li>• Anhand eines Beispielunternehmens wird die Grundstruktur des Controllings erarbeitet.</li> <li>• Aufbauend darauf wird eine Unternehmensplanung entwickelt.</li> <li>• Im weiteren Verlauf werden die vom Unternehmen erzielten Ergebnisse analysiert, dargestellt und für das Management aufbereitet.</li> <li>• Außerdem wird eine unterjährige Ergebnishochrechnung erstellt.</li> </ul>
<b>Medien</b>	Tafel, Beamer

<b>Literatur</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Fischer, Thomas M.; Möller, Klaus; Schultze Wolfgang (2012): Controlling, Grundlagen, Instrumente und Entwicklungsperspektiven, Stuttgart: Schäffer-Poeschel Verlag.</li><li>• Sure, Matthias (2009): Moderne Controlling-Instrumente, Bewährte Konzepte für das operative und strategische Controlling, München: Franz Vahlen Verlag.</li><li>• Horváth &amp; Partners (2009): Das Controllingkonzept: Der Weg zu einem wirkungsvollen Controllingsystem, 7., vollständig überarbeitete Auflage, München: Deutscher Taschenbuch Verlag.</li><li>• Buchholz, Liane (2009): Strategisches Controlling: Grundlagen, Instrumente, Konzepte, Wiesbaden: Gabler Fachverlag</li></ul>
------------------	---

**Kurs:**            **Datenanalyse und angewandte Statistik**

<b>Dozent(in)</b>	Dr. Ana Staninska
<b>Veranstaltungssprache</b>	Deutsch
<b>Teilnahme-voraussetzungen</b>	<b>Formal:</b> keine
	<b>Inhaltlich:</b> keine
<b>Prüfungsleistung</b>	Seminararbeit (inkl. Präsentation), Referat oder Gruppen- / Projektarbeit (inkl. Präsentation)
<b>Prüfungsvorleistung</b>	keine
<b>Bewertung der Prüfungs-leistung</b>	endnotenbildend
<b>Bestehenserblich</b>	ja
<b>Qualifikationsziele / Lernergebnisse</b>	<p>Der Kurs umfasst zentrale statistische Methoden der Datenanalyse (deskriptive Statistik, explorative Statistik und analytische Statistik). Nach der Teilnahme an der Veranstaltung sind die Studierenden in der Lage:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• empirische Daten durch Tabellen, Grafiken und statistische Kenngrößen darzustellen.</li> <li>• Annahmen (Hypothesen) auf Grundlage von beobachteten Daten zu formulieren.</li> <li>• mit Hilfe von Dependenzanalysen Unterschiede und Zusammenhänge in Daten zu prüfen.</li> <li>• durch Anwendung von Interdependenzanalysen Muster in Daten zu erkennen.</li> <li>• die Softwareprogramme SPSS und R für statistische Analysen zu nutzen.</li> </ul>
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen der Statistik</li> <li>• Deskriptive Statistik                         <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Tabellen und Grafiken</li> <li>○ Statistische Kennzahlen: zentrale Tendenz und Streuung</li> </ul> </li> <li>• Data Analysis mit SPSS                         <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Importieren und Bereinigen von Daten</li> <li>○ Bildung von Annahmen (Hypothesen)</li> </ul> </li> <li>• Analytische Statistik                         <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Dependenzanalysen und Interdependenzanalysen</li> <li>○ Parametrische Tests</li> <li>○ Nichtparametrische Tests</li> <li>○ Korrelationsanalyse</li> <li>○ Regressionsanalyse</li> </ul> </li> <li>• Multivariate Verfahren</li> </ul>
<b>Medien</b>	Tafel, Beamer mit Laptop, Pinnwand, Flipchart



<b>Literatur</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Backhaus, Erichson, Plinke, Weiber: Multivariate Analysemethoden, Eine anwendungsorientierte Einführung, 13. Auflage , Springer-Verlag (ISBN 978-3-642-16490-3)</li><li>• Peter P. Eckstein: Datenanalyse mit SPSS, 5. Auflage Springer Gabler (ISBN: 978-3-658-10338-5)</li><li>• Jürgen Janssen, Wilfried Laatz: Statistische Datenanalyse mit SPSS, 8. Auflage Springer, Berlin, Heidelberg (ISBN: 978-3-642-32507-6)</li><li>• Peter P. Eckstein; Statistik für Wirtschaftswissenschaftler; eine realdatenbasierte Einführung mit SPSS; 5: Auflage, Springer Gabler (ISBN: 978-3-658-10221-0)</li><li>• Andy Field: Discovering Statistics using SPSS, 4th Edition, SAGE (ISBN: 978-1-4462-4917-8)</li></ul>
------------------	--

Kurs:           Datev II

<b>Dozent(in)</b>	Katrin Barth
<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>	<b>Formal:</b> keine
	<b>Inhaltlich:</b> Teilnahme an DATEV I
<b>Prüfungsleistung</b>	ELN (Onlineprüfung)
<b>Prüfungsvorleistung</b>	keine
<b>Bewertung der Prüfungsleistung</b>	endnotenbildend
<b>Bestehenserblich</b>	ja
<b>Qualifikationsziele / Lernergebnisse</b>	<p>Nach erfolgreicher Teilnahme an dem Modul können die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• die Anforderungen an die Erstellung von Jahresabschlüssen und Lagebericht von Kapitalgesellschaften verstehen,</li> <li>• die Anforderungen an die Rechnungslegung von kleinen, mittelgroßen und großen Kapitalgesellschaften unterscheiden,</li> <li>• die Programme der DATEV e.G. zur Erstellung von Jahresabschlüssen von Kapitalgesellschaften anwenden.</li> </ul>
<b>Inhalte</b>	<p>Erstellung des Jahresabschlusses und der Steuererklärungen einer GmbH auf Basis eines Musterfalls</p> <p>Details:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Laufende Verbuchung von Geschäftsvorfällen</li> <li>• Erstellung von Abschlussbuchungen</li> <li>• Erstellung von Bilanz, GuV und Anhang</li> <li>• Ermittlung des körperschaftsteuerlichen zu versteuernden Einkommens, der Körperschaftsteuer/ Gewerbesteuer / SolZ</li> <li>• Berechnung der Steuerrückstellungen.</li> </ul> <p>Die o.a. Maßnahmen werden IT-gestützt mit Hilfe der Programme der DATEV eG (Rechnungswesen pro, KSt / GewSt / USt ) ermittelt.</p>
<b>Medien</b>	Beamer mit Laptop, Tafel, Software DATEV
<b>Literatur</b>	Handbuch der DATEV

Kurs: e-Marketing

<b>Dozent(in)</b>	Michael Nowak
<b>Veranstaltungssprache</b>	Englisch
<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>	<b>Formal:</b> keine
	<b>Inhaltlich:</b> regelmäßiger Besuch der Veranstaltung erforderlich; gute Englischkenntnisse
<b>Prüfungsleistung</b>	ELN (Präsentation (30 %); Projektarbeit & Präsentation (70 %) – Sprache Englisch)
<b>Prüfungsvorleistung</b>	-
<b>Bewertung der Prüfungsleistung</b>	endnotenbildend
<b>Bestehenserblich</b>	ja
<b>Qualifikationsziele / Lernergebnisse</b>	<p>Der Kurs vermittelt Studierenden fundierte Kenntnisse im Bereich Marketing in der digitalen Welt. Darunter fallen die Bereiche Online-Marketing, Mobile-Marketing und Social Media Marketing;</p> <p>Ziel des Kurses ist es zum einen die aktuellen technischen Möglichkeiten aufzuzeigen und besser zu verstehen. Daneben geht es darum die klassischen Marketing-Elemente auf die digitale Welt zu übertragen – sowohl im strategischen als auch im operativen Bereich. Studenten sollen in der Lage sein, die Besonderheiten der digitalen Welt einzuordnen und zu bewerten sowie aktuelle Trends zu erkennen.</p> <p>Die Inhalte des Kurses werden durch Fallstudien praktisch angewendet.</p>
<b>Qualification objectives/ Learning outcomes</b>	<p>Within the course eMarketing students are going to learn how the digital world needs adapting classical marketing concepts. The course covers elements of online-marketing, mobile marketing and social media marketing.</p> <p>After attending the course the students should have the following competences:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Knowledge on available technical tools within digital marketing</li> <li>• Transfer and adaptation of classical marketing models towards the digital world – on a strategic an operative level</li> <li>• Have a deep understanding on differences and similarities between the digital and the classic world</li> </ul> <p>Project work and case study work applies the theoretical knowledge to the real challenges.</p>



**Kurs:** Konzernrechnungslegung

<b>Dozent(in)</b>	Prof. Dr. Hanns R. Skopp
<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>	<b>Formal:</b> keine
	<b>Inhaltlich:</b> regelmäßiger Besuch der Veranstaltung erforderlich
<b>Prüfungsleistung</b>	ELN – schriftliche Klausur (60 Minuten)
<b>Prüfungsvorleistung</b>	keine
<b>Bewertung der Prüfungsleistung</b>	endnotenbildend
<b>Bestehenserblich</b>	ja
<b>Qualifikationsziele / Lernergebnisse</b>	Die Studierenden haben einen Überblick über die wesentlichen Bestandteile / den Aufbau der nationalen Rechnungslegung erhalten. Sie sind im Besitz von grundlegenden Kenntnissen über Konzernabschlüsse und Konsolidierungsprozesse. Sie verfügen über ein solides betriebswirtschaftliches und rechtliches Grundlagenwissen im Bereich der Rechnungslegung.
<b>Inhalte</b>	<p>Grundlagen</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Betriebswirtschaftliche Grundlagen</li> <li>• Rechtliche Grundlagen</li> <li>• Abgrenzung des Konsolidierungskreises</li> <li>• Konzernabschlussbestandteile</li> <li>• Konsolidierungsvorbereitung</li> <li>• Steuerabgrenzung im Konzern</li> </ul> <p>Konsolidierung</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kapitalkonsolidierung</li> <li>• Quotenkonsolidierung</li> <li>• Equity-Methode</li> <li>• Schuldenkonsolidierung</li> <li>• Zwischenergebniskonsolidierung</li> <li>• Aufwands- und Ertragskonsolidierung</li> </ul>
<b>Medien</b>	Tafel, Beamer mit Laptop
<b>Literatur</b>	<p>Petersen, Karl / Zwirner, Christian: Konzernrechnungslegung nach HGB, Wiley-VCH-Verlag, 1. Auflage, Weinheim, 2009;</p> <p>Gräfer Horst / Scheld Guido A.: Grundzüge der Konzernrechnungslegung, Schmidt Verlag, 12. Auflage, Berlin, 2012</p>

**Kurs:** Moderne Personalentwicklung und Führung

<b>Dozent(in)</b>	Fabian Drasdo
<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>	<b>Formal:</b> Anmeldung
	<b>Inhaltlich:</b> -
<b>Prüfungsleistung</b>	ELN (Mitarbeit in der Vorlesung (20 %), Präsentation (30 %) und mündliche Prüfung am Semesterende (50 %))
<b>Prüfungsvorleistung</b>	keine
<b>Bewertung der Prüfungsleistung</b>	endnotenbildend
<b>Bestehenserblich</b>	ja
<b>Qualifikationsziele / Lernergebnisse</b>	<p>Die Studierenden verstehen die Wichtigkeit von moderner und an Unternehmensstrategie ausgerichteter Personalführung und -entwicklung. Sie können erläutern, wie sich Personalentwicklung (PE) von anderen Dimensionen der Personalarbeit abgrenzt und welchen Beitrag PE und Führung zum Unternehmenserfolg leisten.</p> <p>Die Studierenden können die Aufgaben einer Führungskraft beschreiben. Sie kennen den Beitrag von Führung zur PE und können die zu verschiedenen Anlässen passenden Arten von Führungsgesprächen durchführen.</p> <p>Die Studierenden können die Methoden und Instrumente moderner PE beschreiben, einordnen und bewerten. Sie kennen die Möglichkeiten, den Erfolg von PE-Maßnahmen zu evaluieren.</p>
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundsätze wirksamer Führung</li> <li>• Führungsaufgaben</li> <li>• Führungswerkzeuge</li> <li>• Mitarbeitergespräche</li> <li>• Personalentwicklung als Führungsaufgabe</li> <li>• Unternehmens- und Lernkultur</li> <li>• Methoden der Personalentwicklung</li> <li>• Instrumente der Personalentwicklung</li> <li>• Ziel- und Leistungsbeurteilungssysteme</li> <li>• Rekrutierung und Mitarbeiterauswahl</li> <li>• Aus- und Weiterbildung</li> <li>• Erfolgskontrolle von PE-Maßnahmen</li> </ul>
<b>Medien</b>	Beamer, Laptop, PowerPoint, Online-Unterrichts-Tools, Moodle
<b>Literatur</b>	<p>Hossiep, R./ Bittner, J. E./ Berndt, W. (2008): Mitarbeitergespräche – motivierend, wirksam, nachhaltig, Hogrefe Verlag, Göttingen.</p> <p>Malik, F. (2014): Führen Leisten Leben: Wirksames Management für eine neue Welt, Campus Verlag, Frankfurt.</p>

	<p>Müller-Vorbrüggen, M./ Radel, J. (2016): Handbuch Personalentwicklung: Die Praxis der Personalbildung, Personalförderung und Arbeitsstrukturierung, Schäffer Poeschel, Stuttgart.</p> <p>Schuchow, K./ Gutmann, J. (2016): Personalentwicklung: Themen, Trends, Best Practices 2017, Haufe-Lexware GmbH &amp; Co. KG, Freiburg.</p> <p>Wegerich, C. (2015): Strategische Personalentwicklung in der Praxis – Instrumente, Erfolgsmodelle, Checklisten, Praxisbeispiele, Springer-Verlag Berlin Heidelberg.</p>
--	---

**Kurs:** Optimierung in der Logistik

<b>Dozent(in)</b>	Prof. Dr. Maren Martens
<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>	<b>Formal:</b> Keine
	<b>Inhaltlich:</b> Spaß am Lösen von mathematischen Fragestellungen
<b>Prüfungsleistung</b>	Referat und Mitarbeit in den Lehrveranstaltungen
<b>Prüfungsvorleistung</b>	Anwesenheit in den Lehrveranstaltungen
<b>Bewertung der Prüfungsleistung</b>	endnotenbildend
<b>Bestehenserblich</b>	ja
<b>Qualifikationsziele / Lernergebnisse</b>	Die Studierenden können Optimierungsprobleme in Netzwerken, wie sie in der Logistik und Produktion, aber auch der Energiewirtschaft oder anderen Wirtschaftszweigen auftreten, identifizieren und klassifizieren. Sie beherrschen Modellierungstechniken für Optimierungsfragestellungen und können solche Fragestellungen algorithmisch auflösen.
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Strukturelles Design von Netzwerken, z.B. optimale Anbindung von Lagern an Produktion/Kunden an Lager</li> <li>• Kürzeste Wege</li> <li>• Routing/Transport, z.B. maximale und kostenminimale Güterflüsse in Netzwerken</li> <li>• Zuordnungsprobleme, z.B. Bestimmung optimaler Lagerplätze</li> <li>• Optimales Packen, z.B. von Versandkartons, Lkw</li> <li>• Maschinenbelegungsplanung</li> </ul>
<b>Medien</b>	Beamer mit Laptop, Tafel, Visualizer
<b>Literatur</b>	<p>Vorlesungsfolien</p> <p>Büsing, C. (2010): Graphen- und Netzwerkoptimierung. Heidelberg: Spektrum Akademischer Verlag.</p> <p>Ahuja, R., Magnanti, T., Orlin, J. (1993): Network Flows. Theory, Algorithms, and Applications. Upper Saddle River, New Jersey 07458: Prentice Hall.</p>



**Kurs:**            **Strafrecht für Betriebswirte**

<b>Dozent(in)</b>	Prof. Dr. Manuel Strunz
<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>	<b>Formal:</b> keine <b>Inhaltlich:</b> keine
<b>Prüfungsleistung</b>	Projektarbeit
<b>Prüfungsvorleistung</b>	keine
<b>Bewertung der Prüfungsleistung</b>	endnotenbildend
<b>Bestehenserblich</b>	ja
<b>Qualifikationsziele / Lernergebnisse</b>	<p>Die Studierenden haben folgende Kenntnisse/Kompetenzen erworben:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundkenntnisse im Strafrecht Allgemeiner Teil sowie Besonderer Teil; Fähigkeit strafrechtlich relevante Sachverhalte zu erkennen, Sensibilität für typische Problemstellungen, Unterscheidung der verschiedenen Teilnahmeformen, Fähigkeit, die wesentlichen juristischen Probleme in diesen Bereichen erkennen und lösen zu können. Befähigung, durch Kenntnis der rechtlichen Rahmenbedingungen sachgerecht im Geschäftsleben handeln zu können.</li> <li>• Methodenkompetenz: Anwendung der erworbenen Kenntnisse auf unterschiedliche Fallbeispiele und Studien; Fähigkeit, die Zusammenhänge der Rechtsvorschriften zu erkennen und Problemfälle auch unter veränderten rechtlichen Bedingungen lösen zu können</li> <li>• Sozialkompetenz: Förderung von sprachlicher Ausdrucksfähigkeit, Teamverhalten und Selbstorganisation.</li> </ul>
<b>Inhalte</b>	Insbesondere StGB Allgemeiner Teil und Besonderer Teil, strafrechtliche Nebengesetze nur am Rande, Täterschaft und Teilnahme – unmittelbarer Täter, mittelbarer Täter, Mittäter, Anstiftung, Beihilfe -, Grundaufbau der Tatbestände, Rechtfertigungsgründe, Deliktstypen, objektive und subjektive Seite der Delikte, Handlungslehren, Geltungsbereich des deutschen Strafrechts, Irrtumsproblematik, Fragen der Kausalität, Vorsatz, Fahrlässigkeit, Versuch etc. sowie ausgewählte Straftatbestände.
<b>Medien</b>	Beamer, Laptop, Power Point
<b>Literatur</b>	Die jeweils aktuellen Auflagen von: Frisch, Wolfgang, Strafrecht Allgemeiner Teil; Homuth/Lickleder, Lernkarten Strafrecht BT I – Nichtvermögensdelikte Homuth/Lickleder, Lernkarten Strafrecht BT II – Vermögensdelikte Hillenkamp, 40 Probleme aus dem Strafrecht; Wessels/Beulke/Satzger, Strafrecht Allgemeiner Teil; Tofahrn, Strafrecht Besonderer Teil I, Straftaten gegen Persönlichkeitswerte

**Kurs: Unternehmerische Kompetenzen 1-3**

<b>Dozent(in)</b>	Prof. Dr. Sandra Gronover, Prof. Dr. Alexander Kumpf, Prof. Dr. Bernd Mühlfriedel, Prof. Dr. Martin Prasch, Katrin Barth
<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>	<b>Formal:</b> Anmeldung
	<b>Inhaltlich:</b> Keine
<b>Prüfungsleistung</b>	<p><u>Unternehmerische Kompetenzen 1:</u>                  Business Plan/Unternehmensentwicklungsplan inkl. Status der Projekt-/Unternehmensentwicklung (60%), Präsentation Business Plan/Investor Pitch (20%), Qualität der Vorbereitung, Durchführung und Nachbereitung von Gruppensessions (20%)</p> <p><u>Unternehmerische Kompetenzen 2:</u>                  Zielvereinbarungen mit abschließendem Beurteilungsgespräch (60%), Reflexionspapier (Reflection Paper) (40%).</p> <p><u>Unternehmerische Kompetenzen 3:</u>                  Zielvereinbarungen mit abschließendem Beurteilungsgespräch (70%), Planspiel TOPSIM Start-Up (30%).</p>
<b>Prüfungsvorleistung</b>	keine
<b>Bewertung der Prüfungsleistung</b>	endnotenbildend
<b>Bestehenserblich</b>	ja
<b>Qualifikationsziele / Lernergebnisse</b>	<p><u>Lernziele:</u>                  Nach Besuch dieses Kurses sollen die Studenten in der Lage sein</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• zu erläutern, welche Aktivitäten bei der Entwicklung und Umsetzung von Geschäftsideen notwendig sind, und diese auch selbst umsetzen können.</li> <li>• zu erläutern, wie ein Unternehmen aufgebaut, organisiert und weiter entwickelt wird,</li> <li>• zu beschreiben, wie die einzelnen betriebswirtschaftlichen Teildisziplinen voneinander abhängen und sich gegenseitig beeinflussen, sowie</li> <li>• zu realisieren, was es bedeutet, in einem Unternehmen Verantwortung zu tragen, und wie man auf Herausforderungen des Geschäftslebens flexibel und adäquat reagiert.</li> </ul>

	<p><u>Lernergebnisse (learning outcomes):</u></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Wissenserweiterung<ul style="list-style-type: none"><li>○ Kenntnis der wesentlichen theoretischen und vor allem praktischen Grundlagen einer Unternehmensgründung und -weiterentwicklung</li></ul></li><li>• Bewusstseinsänderung<ul style="list-style-type: none"><li>○ Verständnis für das Tätigkeitsfeld und die Herausforderungen an eine im Unternehmen Verantwortung tragende Person</li><li>○ Verständnis für die Interdependenzen betriebswirtschaftlicher Teilgebiete</li><li>○ Erkennen der Bedeutung des Erfolgs beim Kunden für den Gesamtunternehmenserfolg</li></ul></li><li>• instrumentale Kompetenz<ul style="list-style-type: none"><li>○ Verbesserung der Projektmanagementfähigkeiten</li><li>○ Beherrschung von Techniken zur Entwicklung und Bewertung von Geschäftsideen und -modellen</li><li>○ Fähigkeit zur Erstellung eines professionellen Businessplans</li></ul></li><li>• persönliche Kompetenz<ul style="list-style-type: none"><li>○ Verstärkung der Eigeninitiative durch weitgehend selbst bestimmte Arbeitsprozesse und damit auch -ergebnisse</li><li>○ Verbesserung der Organisations-, Präsentations- und Reflexionsfähigkeiten durch Diskussionen, Gruppenarbeit und Fachreferate</li></ul></li></ul>
<p><b>Inhalte</b></p>	<p><b><i>Studieren geht am Besten mit probieren!</i></b></p> <p>In dem dreisemestrigen Kurs Unternehmerische Kompetenzen 1-3 erfahren die Studenten live, wie ein Unternehmen entsteht und organisiert wird, und wie die einzelnen Teilgebiete der BWL zusammenspielen, damit aus einer Idee tatsächlich am Markt ein fertiges Angebot für den Kunden wird.</p> <p>In Kleingruppen von 20-25 Teilnehmern bilden die Studierenden dabei Projektteams, die im Rahmen eines echten Unternehmens, der Campus Company Landshut UG (haftungsbeschränkt), reale Geschäftsideen zur Marktreife bringen und am Markt anbieten sollen. Das aus Finnland kommende und dort seit 20 Jahren bewährte Lehrkonzept wird in Landshut seit Sommersemester 2014 und damit erstmals in Deutschland angewendet. Den Studenten bietet sich damit die Chance, unter der Aufsicht des Dozenten selbständig zu planen und zu handeln, und damit aktiv zu erfahren, wie BWL funktioniert.</p> <p>Im Kurs Unternehmerische Kompetenzen 1 werden dazu neben der allgemeinen Organisation des Unternehmens und grundlegenden Themen Geschäftsideen entwickelt, dazu die entsprechenden Businesspläne geschrieben, und diese dann vor einer Jury präsentiert.</p> <p>Im Folgekurs Unternehmerische Kompetenzen 2 wird dann nach Auswahl der real zu verwirklichenden Geschäftsideen das entsprechende Produkt-/Leistungsangebot des Unternehmens entwickelt, erstellt und möglicherweise auch bereits vermarktet. Die</p>

	<p>Weiterentwicklung der Campus Company Landshut ist ebenfalls Teil des Kurses.</p> <p>Letzteres trifft auch für den abschließenden Kurs Unternehmerische Kompetenzen 3 zu, der dann vor allem im Zeichen der tatsächlichen Vermarktung der Produkte und Dienstleistungen, aber auch der Vorbereitung der Abwicklung oder Übergabe der Geschäfte an die Folgegeneration von Studenten steht.</p>
<b>Medien</b>	Tafel, Beamer mit Laptop, Flipchart
<b>Literatur</b>	<p>Baehr, E. / Loomis, E. (2015): Get Backed: Craft Your Story, Build the Perfect Pitch Deck, and Launch the Venture of Your Dreams, HBR Press.</p> <p>BayStartUp: Handbuch zur Businessplan-Erstellung, <a href="https://www.baystartup.de/bayerische-businessplan-wettbewerbe/handbuch-businessplan/">https://www.baystartup.de/bayerische-businessplan-wettbewerbe/handbuch-businessplan/</a></p> <p>Cristea, A. (2010): Planen, gründen, wachsen - mit dem professionellen Businessplan zum Erfolg, 5. Aufl., Redline Verlag.</p> <p>Faltin, G. (2008): Kopf schlägt Kapital, 5. Aufl., Carl Hanser Verlag.</p> <p>Faltin, G. / Ripsas, S. / Zimmer, J. (Hrsg.) (1998): Entrepreneurship – Wie aus Ideen Unternehmen werden, Verlag C.H. Beck.</p> <p>Kawasaki, G. (2015): The Art of the Start 2.0, Portfolio Hardcover.</p> <p>McCraw, T. (2010): Prophet of Innovation: Joseph Schumpeter and Creative Destruction, Belknap Press of Harvard University Press.</p> <p>Osterwalder, A. / Pigneur, Y. (2010): Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers, J. Wiley &amp; Sons.</p> <p>Ries, E. (2011): The Lean Startup: How Today's Entrepreneurs Use Continuous Innovation to Create Radically Successful Businesses, Crown Business.</p> <p>Rossmann, R. / Schandl, D. / Fuchs, T. (2006): Die 7 Sünden beim Gründen. Die abenteuerliche Reise von der Existenzgründung bis zum erfolgreichen Unternehmer - ein Businessroman, Books on Demand.</p>

### 3 Pflichtmodule im Praktischen Studiensemester

#### 3.1 Praxisorientierte Lehrveranstaltung

##### BWB 501 Praxisorientierte Lehrveranstaltung

<b>Studiengang</b>	Betriebswirtschaft (BW)
<b>Akademischer Grad</b>	B.A.

<b>Modulbezeichnung lt. SPO</b>	Praxisorientierte Lehrveranstaltung (PLV)
<b>Modulbezeichnung engl.</b>	
<b>Modul Nr.</b>	BWB 501
<b>Modul Gruppe</b>	Pflichtmodule 5. Semester

<b>Veranstaltungssprache</b>	deutsch	
<b>Modulverantwortliche(r)</b>	Studiengangsleiter(in)	
<b>Dozent(in)</b>	divers	Jedes Semester neu

<b>Studienabschnitt</b>	3. Studienjahr
<b>Semester</b>	5. Semester
<b>Häufigkeit des Angebotes</b>	Jedes Studienjahr
<b>Dauer</b>	1 Semester pro Modul
<b>Modultyp</b>	Pflichtmodul

<b>Credits nach ECTS</b>	4 ECTS			
<b>Arbeitsaufwand (h)</b>	<b>Gesamt</b>	<b>Lehrveranstaltung</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>geplante Gruppengröße</b>
	120 Stunden	30 Stunden	90 Stunden	4 Gruppen à ca. 15 - 30 Studierende

<b>Lehrformen (SWS)</b>	<b>Gesamt</b>	<b>Seminaristischer Unterricht</b>	<b>Seminar</b>	<b>Übung</b>	<b>Praktikum</b>	<b>Projektarbeit</b>
	2 SWS	2 SWS	-	-	-	-

### 3.2 Praktische Zeit im Betrieb

#### BWB 502 Praktische Zeit im Betrieb

<b>Studiengang</b>	Betriebswirtschaft (BW)		
<b>Akademischer Grad</b>	B.A.		
<b>Modulbezeichnung lt. SPO</b>	Praktische Zeit im Betrieb (betriebliches Praktikum)		
<b>Modulbezeichnung engl.</b>			
<b>Modul Nr.</b>	BWB 502		
<b>Modul Gruppe</b>	Pflichtmodule 5. Semester		
<b>Veranstaltungssprache</b>	deutsch (im Falle eines Auslandspraktikums: die jeweilig landesübliche Sprache)		
<b>Modulverantwortliche(r)</b>	Praktikumsbeauftragte/r		
<b>Dozent(in)</b>	-	-	-
<b>Studienabschnitt</b>	3. Studienjahr		
<b>Semester</b>	5. Semester		
<b>Häufigkeit des Angebotes</b>	Jedes Studienjahr		
<b>Dauer</b>	1 Semester pro Modul		
<b>Modultyp</b>	Pflichtmodul		
<b>Credits nach ECTS</b>	20 ECTS		
<b>Arbeitsaufwand (h)</b>	<b>Gesamt</b>	<b>Präsenzzeit</b>	<b>Selbststudium</b>
	600 Stunden	600 Stunden	-
			<b>geplante Gruppengröße</b>
			-
<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>	<b>Bestehen der Grundlagen und Orientierungsprüfungen, Statistik, VWL II, KLR und IT sowie 99 ECTS-Punkte ohne Modul Studium Generale.</b>		
<b>Bestehenserblich</b>	ja		

<b>Qualifikationsziele / Lernergebnisse</b>	Die Studierenden lernen durch Einblicke, Erfahrungen und aktive Mitarbeit die betriebliche Praxis kennen. Durch die Zusammenarbeit im Betrieb wird die Erweiterung der fachlichen, methodischen und sozialen Kompetenz gewährleistet. Das Praktikum bietet Raum für Eigeninitiative, Selbstverantwortung und Autonomie. Das praktische Studiensemester vermittelt eine Einführung in grundlegende betriebliche Arbeitsweisen. Die Studierenden können ihre in den ersten vier Semestern erworbenen theoretischen Kenntnisse in einer betrieblichen Organisation anwenden.
<b>Inhalte</b>	Das praktische Studiensemester ist ein in das Studium integriertes, von der HAW Landshut – Fakultät Betriebswirtschaft geregeltes, inhaltlich betreutes und mit Lehrveranstaltungen begleitetes Studiensemester, das außerhalb der Hochschule abzuleisten ist. Das betriebliche Pflichtpraktikum ist über einen zusammenhängenden Zeitraum von mindestens 16 Wochen (bei 5-Tage-Woche) bzw. 20 Wochen (bei einer 4-Tage-Woche), höchstens jedoch 26 Wochen zu leisten. Ein praktisches Studiensemester umfasst neben dem betrieblichen Praktikum eine Praxisbegleitende Lehrveranstaltung (PLV) sowie eine Lehrveranstaltung „Praxisreflexion“ („Ausbildung der Ausbilder“ oder „Unternehmensplanspiel“).

### 3.3 Praxisreflexion

#### BWB 503                      Praxisreflexion

<b>Studiengang</b>	Betriebswirtschaft (BW)
<b>Akademischer Grad</b>	<b>B.A.</b>

<b>Modulbezeichnung lt. SPO</b>	Praxisreflexion
<b>Modulbezeichnung engl.</b>	
<b>Modul Nr.</b>	BWB 503
<b>Modul Gruppe</b>	Pflichtmodule 5. Semester

<b>Veranstaltungssprache</b>	deutsch
<b>Modulverantwortliche(r)</b>	Studiengangsleiter(in)
<b>Dozent(in)</b>	Prof. Dr. Patrick Dienes Prof. Dr. Michael Leckebusch Prof. Dr. Valentina Speidel

<b>Studienabschnitt</b>	3. Studienjahr
<b>Semester</b>	5. Semester
<b>Häufigkeit des Angebotes</b>	Jedes Studienjahr
<b>Dauer</b>	1 - 2 Semester pro Modul
<b>Modultyp</b>	Pflichtmodul

<b>Credits nach ECTS</b>	6 ECTS			
<b>Arbeitsaufwand (h)</b>	<b>Gesamt</b>	<b>Lehrveranstaltung</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>geplante Gruppengröße</b>
	180 Stunden	60 Stunden	120 Stunden	Gruppen à ca. 15 - 30 Studierende

<b>Lehrformen (SWS)</b>	<b>Gesamt</b>	<b>Seminaristischer Unterricht</b>	<b>Seminar</b>	<b>Übung</b>	<b>Praktikum</b>	<b>Projektarbeit</b>
	4 SWS	2 SWS	-	2 SWS	-	-



**Kurs: Ausbildung der Ausbilder (AdA)**

<b>Dozent(in)</b>	Prof. Dr. Valentina Speidel
<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>	<b>Formal:</b> keine
	<b>Inhaltlich:</b> keine
<b>Prüfungsleistung</b>	LN auf Basis einer schriftlichen Klausur (50 %) und einer mündlichen Prüfung (50 %). Beide Prüfungen werden von der IHK Niederbayern durchgeführt.
<b>Prüfungsvorleistung</b>	keine
<b>Bewertung der Prüfungsleistung</b>	nicht endnotenbildend
<b>Bestehenserblich</b>	ja
<b>Qualifikationsziele / Lernergebnisse</b>	Nach erfolgreicher Teilnahme an dem Modul beherrschen die Studierenden die Methoden und Instrumente, um betriebliche Ausbildung optimal zu planen und durchzuführen. Sie sind sicher in den rechtlichen Rahmenbedingungen und in der Anwendung von didaktischen Ausbildungsmethoden.
<b>Inhalte</b>	Die Handlungsfelder des Lehrgangs Ausbildung der Ausbilder richten sich nach der Ausbilder-Eignungsverordnung vom 21.01.2009.  Das E-Learning-Modul zum Selbststudium umfasst folgende vier Handlungsfelder: <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ausbildungsvoraussetzungen prüfen und Ausbildung planen</li> <li>2. Ausbildung vorbereiten und bei der Einstellung von Auszubildenden mitwirken</li> <li>3. Ausbildung durchführen</li> <li>4. Ausbildung abschließen.</li> </ol>
<b>Medien</b>	E-Learning-Modul
<b>Literatur</b>	Jacobs, Peter / Preuße, Michael: Kompaktwissen AEVO - in vier Handlungsfeldern, Bildungsv Verlag Eins GmbH, 2015  Jacobs, Peter / Preuße, Michael: Kompaktwissen AEVO. Übungsaufgaben und Lösungen - in vier Handlungsfeldern, Bildungsv Verlag Eins GmbH, 2015

Kurs: Unternehmensplanspiel

<b>Dozent(in)</b>	Prof. Dr. Patrick Dieses, Prof. Dr. Michael Leckebusch
<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>	<b>Formal:</b> -
	<b>Inhaltlich:</b> -
<b>Prüfungsleistung</b>	LN auf Basis einer Projektarbeit (50 %) incl. Präsentation (50 %)
<b>Prüfungsvorleistung</b>	keine
<b>Bewertung der Prüfungsleistung</b>	nicht endnotenbildend
<b>Bestehenserblich</b>	ja
<b>Qualifikationsziele / Lernergebnisse</b>	<p>Die Studierenden haben praktische betriebliche Tätigkeiten in den wirtschaftlichen Bereichen der Fertigung, des Einkaufs, der Personalplanung, der Forschung und Entwicklung sowie auch des Marketings und Vertriebs ausgeführt.</p> <p>Dabei haben sie Aspekte der Personalqualifikation, der Produktivität, des Produktlebenszyklus, der Rationalisierung, des Aktienkurses sowie auch der Umwelt und des Unternehmenswerts berücksichtigt.</p> <p>Sie haben Unternehmensziele und -strategien entworfen sowie Entscheidungen unter Zeitdruck getroffen und diese im Anschluss analysiert und bewertet.</p>
<b>Inhalte</b>	<p>Das PC-gestützte Planspiel „TOPSIM – General Management II“ versetzt die Studierenden in die Lage von Vorstandsmitgliedern. In Teamarbeit können sie ihr betriebswirtschaftliches Wissen vertiefen, stärker verknüpfen und sich auf einem dynamischen Marktumfeld präsentieren. Mit dem Planspiel können nahezu alle Bereiche (s. o.) eines Unternehmens angesprochen werden. Insbesondere liefern das interne Rechnungswesen mit detaillierter Kostenrechnung, das externe Rechnungswesen sowie Marktforschungsberichte die Grundlage für die Entscheidungen.</p> <p>Die Komplexität der Aufgaben steigt im Spielverlauf. Ergänzend zum Planspiel werden Lehreinheiten wie Unternehmensziele und Strategie, Marketing sowie Finanzen/Rechnungswesen durchgeführt, die anschließend in der Praxis des Planspiels umgesetzt werden müssen. Abgeschlossen wird das Planspiel mit einem ausformuliertem Reflexionspapier und einer Jahresabschlusspräsentation (für die Hauptversammlung).</p>
<b>Medien</b>	Tafel, Beamer mit Laptop, Flipchart
<b>Literatur</b>	Die Studierenden können sich ein Handbuch für das Planspiel herunterladen (über Moodle-Plattform).

#### 4 Pflicht- und Wahlmodule im sechsten und siebten Semester

##### 4.1 Pflichtmodule

##### 4.1.1 Unternehmenssteuerung

### BWB 600 Unternehmenssteuerung

<b>Studiengang</b>	Betriebswirtschaft (BW)					
<b>Akademischer Grad</b>	B.A.					
<b>Modulbezeichnung lt. SPO</b>	Unternehmenssteuerung					
<b>Modulbezeichnung engl.</b>						
<b>Modul Nr.</b>	BWB 600					
<b>Modul Gruppe</b>	Pflichtmodule 6. Semester					
<b>Veranstaltungssprache</b>	deutsch					
<b>Modulverantwortliche(r)</b>	Prof. Dr. Thomas Stauffert					
<b>Dozent(in)</b>	Prof. Dr. Thomas Stauffert / Prof. Dr. Patrick Dienes					
<b>Studienabschnitt</b>	3. Studienjahr					
<b>Semester</b>	6. Semester					
<b>Häufigkeit des Angebotes</b>	Sommersemester					
<b>Dauer</b>	1 Semester					
<b>Modultyp</b>	Pflichtmodul					
<b>Credits nach ECTS</b>	6 ECTS					
<b>Arbeitsaufwand (h)</b>	<b>Gesamt</b>	<b>Lehrveranstaltung</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>geplante Gruppengröße</b>		
	180 Stunden	60 Stunden	120 Stunden	Pro Veranstaltung (Teil 1 / Teil 2) 2 Gruppen à 70 Studierende		
<b>Lehrformen (SWS)</b>	<b>Gesamt</b>	<b>Seminaristischer Unterricht</b>	<b>Seminar</b>	<b>Übung</b>	<b>Praktikum</b>	<b>Projektarbeit</b>
	4 SWS	4 SWS	-	-	-	-
<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>	<b>Formal:</b> Zugangsvoraussetzung lt. SPO					
	<b>Inhaltlich:</b> Inhalte der ersten beiden Studienjahre					
<b>Prüfungsleistung</b>	Schriftliche Prüfung, 60 min					
<b>Prüfungsvorleistung</b>	keine					
<b>Bewertung der Prüfungsleistung</b>	endnotenbildend					

<b>Bestehenserblich</b>	ja
<b>Qualifikationsziele / Lernergebnisse</b>	<p><b><u>1. Teil: Prof. Dr. Thomas Stauffert</u></b> <b><u>Unternehmensstrategie (2 SWS):</u></b></p> <p>Die Studierenden kennen und verstehen:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• die Methoden des strategischen Managements,</li><li>• die Werkzeuge zur Analyse und Planung von Unternehmensstrategien,</li><li>• die Probleme in der Umsetzung strategischer Maßnahmen in betriebliche Prozesse.</li></ul> <p>Sie haben folgende Fähigkeiten erworben:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• den Prozess der Strategieentwicklung zu organisieren und durchzuführen,</li><li>• strategische Handlungsoptionen zu erarbeiten und zu bewerten,</li><li>• betriebliche Abläufe unter strategischen Gesichtspunkten zu beleuchten und zu verändern,</li><li>• Mitarbeiter in die Erreichung strategischer Zielsetzungen einzubinden.</li></ul> <p>Ziel- und Ergebniserreichung ist jeweils abhängig von den Potenzialen, der Motivation und vom Engagement des/der jeweiligen Studierenden.</p> <p><b><u>2. Teil: Prof. Dr. Patrick Dienes</u></b> <b><u>Controlling (2 SWS):</u></b></p> <p>Die Studierenden kennen und verstehen,</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• die verschiedenen Controllingkonzeptionen und die entsprechend Kritiken,</li><li>• die Aufgaben in der Informationsversorgung,</li><li>• die Planungs- und Kontrollfunktion, insbesondere auch die Vor- und Nachteile verschiedener Planungsprozesse und -instrumente</li><li>• die Koordinationsfunktion des Controllings auf verschiedenen Ebenen</li></ul> <p>Sie haben folgende Fähigkeiten erworben:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Wirtschaftlichkeitsbetrachtungen durchzuführen,</li><li>• Kennzahlen basierend auf gegebenen Daten zu ermitteln und interpretieren.</li></ul>

<p><b>Inhalte</b></p>	<p><b><u>1. Teil: Unternehmensstrategie (2 SWS):</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Elemente der strategischen Führung von Unternehmen</li> <li>• Grundverständnis des strategischen Managements</li> <li>• Umwelt- und Wettbewerbsanalyse</li> <li>• Geschäftsfeld- und Unternehmensstrategien</li> <li>• Strategische Optionen für die Entwicklung des Unternehmens</li> <li>• Funktional- und Bereichsstrategien</li> <li>• Instrumente und Vorgehensweisen zur Umsetzung von Strategien</li> </ul> <p><b><u>2. Teil: Controlling (2 SWS):</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• „Warm-Up“: Entscheidungsrechnungen</li> <li>• Controlling und Controller</li> <li>• Kennzahlen und Kennzahlensysteme</li> <li>• Informationsversorgung (Reporting)</li> <li>• Planung (Budgetierung)</li> </ul>
<p><b>Medien</b></p>	<p>Tafel, Beamer mit Laptop, Flipchart, Overheadprojektor</p>
<p><b>Literatur</b></p>	<p><b><u>1. Teil: Unternehmensstrategie (2 SWS):</u></b>                  Britzelmaier, Bernd: Wertorientierte Unternehmensführung, Kiehl-Verlag, 1. Auflage, 2009;</p> <p>Ehrmann, Harald: Strategische Planung, Kiehl-Verlag, 1. Auflage, 2006;</p> <p>Frost, Jetta / Morner, Michéle: Konzernmanagement – Strategien für Mehrwert, Gabler-Verlag, 1. Auflage, 2009;</p> <p>Greiner, Larry: Evolution and Revolution as Organizations Grow, In Harvard Business Review, 1972;</p> <p>Hummel, Thomas R. /Zander Ernst: Unternehmensführung Lehrbuch für Studium und Praxis, Rainer Hampp Verlag, 2. Auflage, 2008;</p> <p>Kieser, Alfred / Kubicek, Herbert: Organisation, Schäffer-Poeschel-Verlag, 3. Auflage, 2007;</p> <p>Kirsch, Werner: Betriebswirtschaftslehre – Eine Annäherung aus der Perspektive der Unternehmensführung, Gabler-Verlag, 4. Auflage, 1997;</p> <p>Kirsch, Werner / Seidl, David / van Aaken, Dominik: Unternehmensführung – Eine evolutionäre Perspektive, Schäffer-Poeschel-Verlag, 1. Auflage, 2009;</p> <p>Niemeier, Joachim, Wettbewerbsumwelt und interne Konfigurationen, Lang-Verlag, 1. Auflage, 1986;</p> <p>Olfert, Klaus / Pischulti, Helmut, Kompakttraining Unternehmensführung, Kiehl-Verlag, 5. Auflage, 2011;</p>

<p>Preissler, Peter / Kopp, Michael / Neuberger, Oswald: Unternehmens- und Personalführung, MI-Verlag, 1. Auflage, 1992;</p> <p>Schanz, Günther: Organisationsgestaltung, Vahlen-Verlag, 2. Auflage, 1995;</p> <p>Schreyögg, Georg: Organisation. Grundlagen moderner Organisationsgestaltung, Gabler-Verlag, 5. Auflage, 2008;</p> <p>Schreyögg, Georg / Koch, Jochen: Grundlagen des Managements: Basiswissen für Studium und Praxis, Gabler-Verlag, 2. Auflage, 2010;</p> <p>Schreyögg, Georg / Steinmann, Horst, Management: Grundlagen der Unternehmensführung, Gabler-Verlag, 5. Auflage, 2000;</p> <p>Staehele, Wolfgang: Management, Vahlen-Verlag, 8. Auflage, 1999;</p> <p>Ulrich, Hans: Unternehmenspolitik, Vahlen-Verlag, 6. Auflage, 1994;</p> <p><b>Ausgewählte Fundstellen im WWW</b></p> <p><a href="http://www.grotheer.de;">http://www.grotheer.de;</a></p> <p><a href="http://www.controllerspielwiese.de;">http://www.controllerspielwiese.de;</a></p> <p><a href="http://www.competence-site.de;">http://www.competence-site.de;</a></p> <p><a href="http://www.quickmba.com/">http://www.quickmba.com/</a></p> <p><b><u>2. Teil: Controlling (2 SWS):</u></b></p> <p>Britzelmaier, Bernd (2013): Controlling. Grundlagen, Praxis, Handlungsfelder, Verlag: Pearson, München.</p> <p>Coenenberg, Adolf. G./Fischer, Thomas M./Günther, Thomas (2016): Kostenrechnung und Kostenanalyse, 9., überarbeitete Auflage, Stuttgart: Schäffer-Poeschel.</p> <p>Horváth, Peter/Gleich, Ronald/Seiter, Mischa (2015): Controlling, 13., komplett überarbeitete Auflage, München: Franz Vahlen.</p> <p>Jung, Hans (2014): Controlling, 4., aktualisierte Auflage, München: De Gruyter Oldenbourg.</p> <p>Küpper, Hans-Ulrich et al. (2013): Controlling. Konzeption, Aufgaben, Instrumente, 6., überarbeitete Auflage, Stuttgart: Schäffer-Poeschel.</p> <p>Fischer, Thomas M./Möller, Klaus/Schultze, Wolfgang (2015): Controlling. Grundlagen, Instrumente und Entwicklungsperspektiven, 2., überarbeitete Auflage, Stuttgart: Schäffer-Poeschel.</p>
---

	<p>Reichmann, Thomas (2014): Controlling mit Kennzahlen, 8., überarbeitete und erweiterte Auflage, München: Franz Vahlen.</p> <p>Weber, Jürgen/Schäffer, Utz (2016): Einführung in das Controlling, 15., überarbeitete und aktualisierte Auflage, Stuttgart: Schäffer-Poeschel, Stuttgart.</p> <p>Weißberger, Barbara E. (2011): IFRS für Controller, 2., überarbeitete Auflage, Haufe Gruppe: Freiburg/Berlin/München.</p>
--	---

#### 4.1.2 Unternehmensführung

#### BWB 700 Unternehmensführung

<b>Studiengang</b>	Betriebswirtschaft (BW)					
<b>Akademischer Grad</b>	B.A.					
<b>Modulbezeichnung lt. SPO</b>	Unternehmensführung					
<b>Modulbezeichnung engl.</b>						
<b>Modul Nr.</b>	BWB 700					
<b>Modul Gruppe</b>	Pflichtmodule 7. Semester					
<b>Veranstaltungssprache</b>	deutsch					
<b>Modulverantwortliche(r)</b>	Prof. Dr. Thomas Stauffert					
<b>Dozent(in)</b>	Prof. Dr. Thomas Stauffert, Martina Blust					
<b>Studienabschnitt</b>	3. Studienjahr					
<b>Semester</b>	7. Semester					
<b>Häufigkeit des Angebotes</b>	Wintersemester					
<b>Dauer</b>	1 Semester					
<b>Modultyp</b>	Pflichtmodul					
<b>Credits nach ECTS</b>	9 ECTS					
<b>Arbeitsaufwand (h)</b>	<b>Gesamt</b>	<b>Lehrveranstaltung</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>geplante Gruppengröße</b>		
	270 Stunden	90 Stunden	180 Stunden	Pro Veranstaltung (Teil 1 / Teil 2 / Teil 3) ca. 120 / 170 Studierende		
<b>Lehrformen (SWS)</b>	<b>Gesamt</b>	<b>Seminaristischer Unterricht</b>	<b>Seminar</b>	<b>Übung</b>	<b>Praktikum</b>	<b>Projektarbeit</b>
	6 SWS	6 SWS	-	-	-	-
<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>	<b>Formal:</b> Zugangsvoraussetzung lt. SPO					
	<b>Inhaltlich:</b> Inhalte der ersten beiden Studienjahre					
<b>Prüfungsleistung</b>	Schriftliche Prüfung, 90 min					
<b>Prüfungsvorleistung</b>	keine					
<b>Bewertung der Prüfungsleistung</b>	endnotenbildend					
<b>Bestehenserblich</b>	ja					



<b>Qualifikationsziele / Lernergebnisse</b>	<p><b><u>1. Teil: Prof. Dr. Thomas Stauffert</u></b></p> <p><b><u>Personalführung (2 SWS):</u></b></p> <p>Interesse und aktive Mitarbeit vorausgesetzt kennen und verstehen die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• die Personalführung als interdisziplinäres Aufgabengebiet und sind fähig, betriebliche Situationen aufgrund dieses Wissens zu beurteilen.</li><li>• die Instrumente der Personalführung und besitzen die Fähigkeit, diese auch entsprechend sich wandelnder situativer Faktoren anzuwenden.</li></ul> <p>Sie sollten eine Sensibilität für schwierige Führungssituationen erlangt haben und sich mit Führungstechniken und -modellen kritisch auseinandersetzen können. Sie sollten fähig zu situativ adäquatem Führungsverhalten sein, abhängig von den individuellen Potenzialen, der Motivation und vom Engagement des/der jeweiligen Studierenden.</p> <p><b><u>2. Teil: Prof. Dr. Thomas Stauffert</u></b></p> <p><b><u>Innovationsmanagement (2 SWS):</u></b></p> <p>Interesse und aktive Mitarbeit vorausgesetzt kennen und verstehen die Studierenden::</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• die Notwendigkeit und Charakter von Innovationen,</li><li>• die Einordnung des Innovationsmanagement in die Unternehmensführung,</li><li>• die Konzepte und Strategien des Innovationsmanagement,</li><li>• die Ressourcen und Methoden des Innovationsmanagement sowie</li><li>• die Organisationsformen des Innovationsmanagement.</li></ul> <p>Sie sollten die Fähigkeiten erworben haben:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Innovationschancen zu erkennen und zu bewerten,</li><li>• Innovationsnotwendigkeiten in Innovationsprojekte zu überführen,</li><li>• die erforderlichen Ressourcen in den Unternehmensumfeldern zu definieren,</li><li>• mit innovationsrelevanten Akteuren innerhalb und außerhalb des Unternehmens zu kommunizieren und zu kooperieren,</li><li>• Innovationswiderstände zu erkennen, zu analysieren und strategisch-präventiv bzw. taktisch-operativ zu überwinden,</li><li>• Innovationsstrategien zu entwickeln und Instrumente für deren Umsetzung anzuwenden sowie</li><li>• Innovationsprozesse phasenspezifisch zu managen,</li></ul> <p>jeweils abhängig von den individuellen Potenzialen, der Motivation und vom Engagement des/der jeweiligen Studierenden.</p>
---	--

<p>Inhalte</p>	<p><b><u>3. Teil: Martina Blust</u></b></p> <p><b><u>Projektmanagement (2 SWS):</u></b></p> <p>Interesse und aktive Mitarbeit vorausgesetzt kennen und verstehen die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• den Sinn der Organisation einer Entscheidungsperiode als Projekt</li><li>• die Aufgaben bei der Durchführung eines Projekt von der Initiierung bis zum Projektabschluss</li><li>• die Notwendigkeit von und die Besonderheiten bei der Führung von Projektteams</li><li>• die Notwendigkeit und die Möglichkeiten zum Management der Stakeholder des Projekts</li></ul> <p>Die Studierenden sollten jeweils abhängig von den individuellen Potenzialen, der Motivation und vom Engagement des/der jeweiligen Studierenden die Fähigkeit erworben haben, beim Management von Projekten wertschöpfend mitarbeiten zu können und sich ihrer Verantwortung gegenüber den Stakeholdern bewusst sein.</p> <p><b><u>1. Teil: Personalführung (2 SWS):</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Führung von Unternehmen vs. Führung im Unternehmen</li><li>• Führung von Unternehmen: Organisation und Controlling als grundlegende Führungsinstrumente</li><li>• Führung im Unternehmen zur Führung von Unternehmen</li><li>• Führungsstile als Leitlinien für die Ausgestaltung der Personalführung</li><li>• Grundkonzepte zur Gestaltung der Führung im Unternehmen</li><li>• Unternehmens- und Führungsethik</li></ul> <p><b><u>2. Teil: Innovationsmanagement (2 SWS):</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Determinanten des langfristigen Überlebens von Unternehmen</li><li>• Grundbegriffe und Theorien des Innovationsmanagement</li><li>• Innovationshemmnisse im Unternehmen – „Resistance to Change“</li><li>• Strategisches Innovationsmanagement</li><li>• Operatives Innovationsmanagement</li></ul> <p><b><u>3. Teil: Projektmanagement (2 SWS):</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Definitorische Elemente des Projektbegriffs</li><li>• Initiierung des Projekts</li><li>• Identifikation und Management der Stakeholder des Projekts</li><li>• Planung des Projekts</li><li>• Instrumentarium zur Steuerung des Projekts</li><li>• Durchführung des Projekts</li><li>• Effiziente Führung des Projektteams</li><li>• Projektabschluss</li></ul>
----------------	--

<b>Medien</b>	Tafel, Beamer mit Laptop, Flipchart, Overheadprojektor, Pinnwand
<b>Literatur</b>	<p><b>1. Teil: Personalführung (2 SWS):</b></p> <p>Hummel, Thomas R. /Zander Ernst: Unternehmensführung Lehrbuch für Studium und Praxis, Rainer Hampp Verlag, 2. Auflage, 2008;</p> <p>Kieser, Alfred / Kubicek, Herbert: Organisation, Schäffer-Poeschel-Verlag, 3. Auflage, 2007;</p> <p>Olfert, Klaus / Pischulti, Helmut, Kompakttraining Unternehmensführung, Kiehl-Verlag, 5. Auflage, 2011;</p> <p>Preissler, Peter / Kopp, Michael / Neuberger, Oswald: Unternehmens- und Personalführung, MI-Verlag, 1. Auflage, 1992;</p> <p>Schanz, Günther: Organisationsgestaltung, Vahlen-Verlag, 2. Auflage, 1995;</p> <p>Schreyögg, Georg: Organisation. Grundlagen moderner Organisationsgestaltung, Gabler-Verlag, 5. Auflage, 2008;</p> <p>Schreyögg, Georg / Koch, Jochen: Grundlagen des Managements: Basiswissen für Studium und Praxis, Gabler-Verlag, 2. Auflage, 2010;</p> <p>Schreyögg, Georg / Steinmann, Horst, Management: Grundlagen der Unternehmensführung, Gabler-Verlag, 5. Auflage, 2000;</p> <p>Staehele, Wolfgang: Management, Vahlen-Verlag, 8. Auflage, 1999;</p> <p><b>2. Teil: Innovationsmanagement (2 SWS):</b></p> <p>Albach, Horst: Innovation und Investition, Wiesbaden 1999;</p> <p>Albers, Sönke/ Herrmann, Andreas: Handbuch Produktmanagement, 3. Aufl., Wiesbaden 2007;</p> <p>Brockhoff, Klaus: Produktpolitik, 4. Aufl., Stuttgart, 1999;</p> <p>Brockhoff, Klaus: Forschung und Entwicklung. Planung und Kontrolle, 5. Aufl., München, 1999;</p> <p>Crawford, Merle: New Product Management, New York, 2005;</p> <p>Engel, Kai: Innovationsmanagement: Von der Idee zum erfolgreichen Produkt, Heidelberg, 2007;</p> <p>Gerpott, Torsten: Strategisches Technologie- und Innovationsmanagement: Eine konzentrierte Einführung, Stuttgart, 1999;</p> <p>Hauschildt, Jürgen/Salomo, Sören: Innovationsmanagement, 4. Aufl., München, 2007;</p>

	<p>Herrmann, Andreas /Homburg, Christian: Handbuch Marktforschung, 3. Aufl., Wiesbaden, 2008;</p> <p>Herstatt, Cornelius/Verworn , Birgit: Management der frühen Innovationsphasen, 2. Aufl., Wiesbaden, 2007;</p> <p>Miles, R. E./Snow, Charles. C.: Organizational strategy, structure, and process, New York, 1978;</p> <p>Roger, Everett M.: Diffusion of Innovations, 5. Aufl., New York, 2003;</p> <p>Urban, Glenn / Hauser, John R.: Design and Marketing of New Products, 2. Aufl., Englewood Cliffs, 1993;</p> <p>Vahs, Dietmar/Burmester, Ralf: Innovationsmanagement, 2. Aufl., Stuttgart, 2002;</p> <p>Weule, Hartmut: Integriertes Forschungs- und Entwicklungsmanagement: Grundlagen – Strategien – Umsetzung, München, 2002.</p> <p><b>3. Teil: Projektmanagement (2 SWS):</b></p> <p>Kessler/Winkelhofer (1997): Projektmanagement, Berlin 1997</p> <p>Project Management Institute (2013): PMBOK - A Guide to the Project Management Body of Knowledge, Newton Square, 6. Auflage 2017</p> <p>Witschi/Erb/Bigini (1996): Projekt-Management: Der BWI-Leitfaden zu Teamführung und Methodik, Zürich, 1996</p> <p>Boy/Dudek/Kuschel (1995): Projektmanagement. Grundlagen, Methoden und Techniken. Offenbach 1995</p> <p>Mees/Oefner-Py/Sünnemann (1995): Projektmanagement in neuen Dimensionen, Wiesbaden 1995</p>
--	---

#### 4.2 Wahlpflichtmodul – Fachbezogenes Spezialisierungsmodul (FSM)

##### BWB 610 Fachbezogenes Spezialisierungsmodul (FSM)

<b>Studiengang</b>	Betriebswirtschaft (BW)
<b>Akademischer Grad</b>	B.A.

<b>Modulbezeichnung lt. SPO</b>	Fachbezogene Spezialisierungsmodule (FSM)
<b>Modulbezeichnung engl.</b>	Specialised Compulsory Module
<b>Modul Nr.</b>	BWB 610
<b>Modul Gruppe</b>	Wahlpflichtmodule 6. Semester

<b>Veranstaltungssprache</b>	deutsch
<b>Modulverantwortliche(r)</b>	Studiengangsleiter(in)
<b>Dozent(in)</b>	siehe einzelne Kursbeschreibungen

<b>Studienabschnitt</b>	3. Studienjahr			
<b>Semester</b>	6. Semester			
<b>Häufigkeit des Angebotes</b>	Jedes Semester			
<b>Dauer</b>	1 Semester pro Modul			
<b>Modultyp</b>	Wahlpflichtmodul			
<b>Credits nach ECTS</b>	5 ECTS			
<b>Arbeitsaufwand (h)</b>	<b>Gesamt</b>	<b>Lehrveranstaltung</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>geplante Gruppengröße</b>
	150 Stunden	60 Stunden	90 Stunden	1 Gruppe à ca. 20 Studierende

<b>Lehrformen (SWS)</b>	<b>Gesamt</b>	<b>Seminaristischer Unterricht</b>	<b>Seminar</b>	<b>Übung</b>	<b>Praktikum</b>	<b>Projektarbeit</b>
	4 SWS	4 SWS	-	-	-	-

Kurs: Politische Ökonomie

<b>Dozent(in)</b>	Prof. Dr. Michael Leckebusch
<b>Teilnahme- voraussetzungen</b>	<b>Formal:</b> Keine
	<b>Inhaltlich:</b> Mikro- und Makroökonomie
<b>Prüfungsleistung</b>	ELN (50% Präsentation und 50% Studienarbeit)
<b>Prüfungsvorleistung</b>	Anwesenheit in den Lehrveranstaltungen
<b>Bewertung der Prüfungs- leistung</b>	endnotenbildend
<b>Bestehenserblich</b>	Ja
<b>Qualifikationsziele / Lernergebnisse</b>	Die Studentinnen und Studenten sollen die Fähigkeit erlangen, aktuelle wirtschaftspolitische, volkswirtschaftliche sowie gesellschaftspolitische Problemstellungen zu verstehen und eigenständig Lösungskonzeptionen zu erarbeiten.
<b>Inhalte</b>	Thema 1: Reform europäischer Entscheidungsstrukturen Thema 2: Migrationsproblem Thema 3: Neue politische Ökonomie Thema 4: Ansatzpunkte für eine Verbesserung rechtsstaatlicher Systeme Thema 5: Protektionismus vs. Freihandel Thema 6: Wirtschaftspolitische Konzeptionen
<b>Medien</b>	Tafel, Visualizer, Beamer mit Laptop, PC
<b>Literatur</b>	Literaturliste wird in der 1. Seminarstunde ausgeteilt / in Moodle veröffentlicht.

Kurs: Spezielle Steuerrechtsgebiete / Special taxes

<b>Dozent(in)</b>	Markus Zdera
<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>	<b>Formal:</b> keine
	<b>Inhaltlich:</b> regelmäßiger Besuch der Veranstaltung erforderlich
<b>Prüfungsleistung</b>	ELN (schriftliche Klausur 60 min.)
<b>Prüfungsvorleistung</b>	keine
<b>Bewertung der Prüfungsleistung</b>	endnotenbildend
<b>Bestehenserblich</b>	ja
<b>Qualifikationsziele / Lernergebnisse</b>	<p>Die Veranstaltung gibt den Teilnehmer(inne)n einen tieferen Einblick in die wichtigsten Verbrauchsteuern. Insbesondere die Umsatzsteuer, die mittlerweile ergiebigste Steuer in Deutschland, ist von signifikanter Bedeutung. Sie belastet bis auf wenige Ausgaben alle Konsumausgaben, doch wird die Steuer nicht vom Konsumenten erhoben, sondern von den Unternehmen, die Waren oder Dienstleistungen anbieten. Der Gesetzgeber geht davon aus, dass diese dann ihrerseits ihre Preisforderungen entsprechend erhöhen, so dass wirtschaftlich tatsächlich letztendlich der Konsum belastet wird (indirekte Steuer). Damit ist die Umsatzsteuer auch für Unternehmen von einer sehr hohen Bedeutung.</p>
<b>Inhalte</b>	<p>Umsatzsteuerrecht:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Steuerbarkeit prüfen</li> <li>• Unternehmereigenschaft prüfen</li> <li>• Lieferungen und so. Leistungen (§ 3 Abs. 1-9) prüfen</li> <li>• Ort der so. Lstg, § 3 a, ohne Versandhandel, § 3 c prüfen</li> <li>• i.g. Erwerb prüfen</li> <li>• Steuerbefreiungen, § 4 Nr. 1 a, 1 b, 5 a, 9 a, 12 und 14 prüfen</li> <li>• Option § 9 prüfen</li> <li>• BMG, § 10 ohne Tausch / tauschähn. Umsatz ermitteln</li> <li>• Steuersätze § 12 berücksichtigen</li> <li>• Entstehung und Fälligkeit, § 13 ermitteln</li> <li>• Steuerschuldner, § 13 a und § 13 b ermitteln</li> <li>• Ausstellung von Rechnungen, ohne Gutschriftsverfahren beachten</li> <li>• Änderung der BMG, § 17 umsetzen</li> <li>• VoSt-Abzug und VoSt-Aufteilung, §15, ohne VoSt-Berechtigung §15 a</li> <li>• Keinunternehmer, § 19 erkennen</li> <li>• i.g. Dreiecksgeschäft erkennen</li> </ul>

<b>Medien</b>	Tafel, Beamer mit Laptop, Flipchart, Overhead
<b>Literatur</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Lehrbuch der USt, NWB-Verlag</li><li>• Eigenes Skript</li><li>• aktuelles Umsatzsteuergesetz mit Durchführungsverordnung und Anwendungserlass</li></ul>



**Kurs: Unternehmensanalyse / Business Analysis**

<b>Dozent(in)</b>	Prof. Dr. Marcus Fischer, Stefan Randak
<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>	<b>Formal:</b> keine
	<b>Inhaltlich:</b> regelmäßiger Besuch der Veranstaltung erforderlich
<b>Prüfungsleistung</b>	ELN auf der Basis der Präsentation einer Fallstudie (30-45Minuten/ 80 %) sowie Mitarbeit während des Semesters (20 %)
<b>Prüfungsvorleistung</b>	keine
<b>Bewertung der Prüfungsleistung</b>	endnotenbildend
<b>Bestehenserblich</b>	ja
<b>Qualifikationsziele / Lernergebnisse</b>	<p>Die Studierenden können analytisch denken und werden dabei von einem Praktiker begleitet.</p> <p>In Fallstudien haben sie betriebswirtschaftliche Analysemethoden und die wechselseitigen Abhängigkeiten betriebliche Prozesse und Geschäftsmodelle kennengelernt.</p> <p>Durch das praktische Kennenlernen von Rückkoppelungseffekten und strukturellen Abhängigkeiten haben die Studierenden eine breite Systemkompetenz erworben.</p>
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Darstellung von ausgewählten Analysemodellen und -methoden; z.B. Porters Five Forces, SWOT, Stakeholderanalyse, Finanzanalyse, Ansoff Matrix, Wertkette, Wertschöpfungsrechnung</li> <li>• Erlernen und Üben dieser Methoden und Techniken mittels selbstgewählter Fallbeispiele;</li> <li>• Analyse der wirtschaftlichen Einbettung der betrieblichen Unternehmenssphäre in gesamtwirtschaftliche Strukturen</li> </ul> <p>Exkursion zu einem Unternehmen</p>
<b>Medien</b>	Tafel, Beamer mit Laptop, Videos, Fallstudien
<b>Literatur</b>	Bekanntgabe während der Veranstaltung.

Kurs: Zukunft der Arbeit - Volkswirtschaftliche Perspektiven

<b>Dozent(in)</b>	Prof. Dr. Michael Gumbsheimer
<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>	<b>Formal:</b> Anwesenheitspflicht
	<b>Inhaltlich:</b> regelmäßiger Besuch der Veranstaltung,
<b>Prüfungsleistung</b>	LN
<b>Prüfungsvorleistung</b>	keine
<b>Bewertung der Prüfungsleistung</b>	endnotenbildend
<b>Bestehenserblich</b>	ja
<b>Qualifikationsziele / Lernergebnisse</b>	Die Studierenden können anhand von Partialanalysen ökonomische der Produktivitätsveränderung, die über industrielle Revolutionen ausgelöst werden Wirkungen auf die Beschäftigung einer Gesellschaft ableiten und sind in der Lage unter Einbezug der notwendigen gesellschaftlichen Veränderung denkbare Anpassungen an die Sozialen Marktwirtschaft im Bereich der Einkommensverteilung zu bewerten.
<b>Inhalte</b>	<p>Zukunft der Arbeit in Deutschland?</p> <p>1.) Problemfelder des Faktors Arbeit:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• gesellschaftlicher Wandel                         <ul style="list-style-type: none"> <li>- rückläufiges Interesse an Ausbildungsberufen</li> <li>- steigende Akademikerquote</li> </ul> </li> <li>• demographischer Wandel → Überalterung der Bevölkerung (wie können sich jüngere und ältere Menschen auf dem Arbeitsmarkt behaupten bzw. zusammenarbeiten)</li> <li>• Einwanderung → Einwanderer - Konkurrenten am Arbeitsmarkt?</li> <li>• Outsourcing → viele Unternehmen übergeben Tätigkeiten, welche sich wiederholen bzw. verwaltende Tätigkeiten an Osteuropäischen Firmen um Geld einzusparen (z.B. Vertrieb, HR...)</li> <li>• Industrie 4.0; Umstellung der Produktion auf höheren Grad an Automation – Entfallen von wiederkehrenden Tätigkeiten mit geringem Anforderungsprofil</li> </ul> <p>2.) Grenzen der Beschäftigungspolitik:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• materielles Wachstum → Notwendigkeit und Grenzen (macht das Wachstum noch Sinn, Folgen von Wachstum für Arbeit; Zielkonflikt Mit Umwelt u.a.)?</li> </ul> <p>3.) Chancen für den Faktor Arbeit:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Umweltpolitik (Auswirkungen auf den Arbeitsmarkt) → Atomausstieg, alternative Energien, Klimawandel</li> </ul> <p>4.) Bedingungsloses Grundeinkommen – ein denkbarer Ausweg (Soziale Marktwirtschaft)?</p>

	<p>→ Auswirkungen auf den Arbeitsmarkt?</p> <p>→ Anforderungen an die Gesellschaft                  (Solidarität/Verteilungsgerechtigkeit/ Demokratie)</p>
<b>Medien</b>	Laptop und Video mit Beamereinsatz
<b>Literatur</b>	<p>Bender, D; Berg, H, Cassel, D.:                  Kompendium der Wirtschaftstheorie                  und Wirtschaftspolitik</p> <p>Blanchard, O.; Illing, G.:                  Makroökonomie</p> <p>Giersch, Herbert: Konjunktur- und Wachstumspolitik, vergriffen,                  Bestellung per Fernleihe.</p> <p>Klump, Rainer:                  Wirtschaftspolitik, Pearson Studium</p> <p>Kromphardt, J.: Wachstum und Konjunktur</p> <p>Samuelson, P. A., Nordhaus, W. D.: Volkswirtschaftslehre</p> <p>Teichmann, U.: Konzeptionen der Konjunkturpolitik</p> <p>Brümmerhoff, Dieter: Finanzwissenschaft</p> <p>Fritsch, M., Wein, Th., Ewers, H.-                  J.: Marktversagen und                  Wirtschaftspolitik</p> <p>Diverse Internetquellen</p>

**Kurs: Prozessoptimierung durch Simulation (Process optimization by simulation)**

<b>Dozent(in)</b>	Prof. Dr. Maren Martens
<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>	<b>Formal:</b> Keine
	<b>Inhaltlich:</b> Keine
<b>Prüfungsleistung</b>	Referat & Beurteilung
<b>Prüfungsvorleistung</b>	Aktive Teilnahme an Gruppendiskussionen, Präsentation der Referatsergebnisse
<b>Bewertung der Prüfungsleistung</b>	endnotenbildend
<b>Bestehenserblich</b>	ja
<b>Qualifikationsziele / Lernergebnisse</b>	Die Studierenden sind in der Lage, in der Praxis bestehende Geschäftsprozesse so zu modellieren, dass sie sie mittels einer computergestützten Simulation abbilden können. Sie kennen Einsatzgebiete und Zielsetzungen von Simulationsläufen und können Simulationsergebnisse interpretieren und dadurch Handlungsempfehlungen für eine Prozessoptimierung ableiten.
<b>Inhalte</b>	<p>Modellierung &amp; Simulation betriebswirtschaftlicher Prozesse, z.B. Bestandsmanagement, Produktion, Warteschlangen, Projektmanagement</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Einsatzgebiete und Zielsetzungen von Prozesssimulation</li> <li>• Modellierung realistischer betriebswirtschaftlicher Prozesse</li> <li>• Umgang mit Unsicherheit</li> <li>• Aufbau eines Simulationswerkzeugs am Computer</li> <li>• Optimierung von Geschäftsprozessen durch Analyse und Interpretation von Simulationsergebnissen</li> </ul>
<b>Medien</b>	Beamer mit Laptop, Tafel, Visualizer, Computer
<b>Literatur</b>	<p>Hartvigsen, D. (2016): SimQuick. Process Simulation with Excel, 3<sup>rd</sup> Edition. Charleston, SC: Create Space.</p> <p>März, L., Krug, W., Rose, O., Weigert, G. (2011): Simulation und Optimierung in Produktion und Logistik. Praxisorientierter Leitfaden mit Fallbeispielen. Berlin, Heidelberg: Springer.</p> <p>Bungartz, H.J., Zimmer, S., Buchholz, M., Pflüger, D. (2013): Modellbildung und Simulation: Eine anwendungsorientierte Einführung. 2. Auflage. Berlin, Heidelberg: Springer.</p>

**Kurs: Wirtschaftspolitik (Economic Policy)**

<b>Dozent(in)</b>	Prof. Dr. Michael Gumbsheimer
<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>	<b>Formal:</b> Zulassung zum 6. Semester
	<b>Inhaltlich:</b> regelmäßiger Besuch der Veranstaltung erforderlich
<b>Prüfungsleistung</b>	ELN auf der Basis der Präsentation (50 %) sowie Mitarbeit (50 %)
<b>Prüfungsvorleistung</b>	keine
<b>Bewertung der Prüfungsleistung</b>	endnotenbildend
<b>Bestehenserblich</b>	Ja
<b>Qualifikationsziele / Lernergebnisse</b>	Die Studierenden werden befähigt, anhand aktueller wirtschaftspolitischer Probleme, Problemstrukturen zu analysieren, denkbare Problemlösungen zu erarbeiten und diese anhand von sachlichen, aber auch normativen Aspekten bezüglich der Umsetzbarkeit und dem Grad der Erreichung einer Problemlösung zu bewerten. Dies fördert das analytische und systemische Denken der Studierenden.
<b>Inhalte</b>	Erarbeitung von wirtschaftspolitischen Grundlagen und die Bewertung aktueller wirtschaftspolitischer Probleme von Volkswirtschaft anhand von aktuellen wirtschaftspolitischen Problemen. Dabei beschäftigen sich die Studierenden inhaltlich mit der Konjunktur-/Wachstums-, Beschäftigungs- und Distributionspolitik sowie den Aspekten der Staatsverschuldung und gehen der Frage nach, wie viel Solidarität im Rahmen der Wirtschaftsordnungen der Sozialen Marktwirtschaft (mit denkbaren neueren Ansätzen) zum Erhalt der Demokratie notwendig ist.
<b>Medien</b>	Beamer mit Laptop, Videos, Fallstudien
<b>Literatur</b>	Bender, D; Berg, H, Cassel, D.: Kompendium der Wirtschaftstheorie und Wirtschaftspolitik Blanchard, O.; Illing, G.: Makroökonomie Giersch, Herbert: Konjunktur- und Wachstumspolitik, vergriffen, Bestellung per Fernleihe. Klump, Rainer: Wirtschaftspolitik, Pearson Studium Kromphardt, J.: Wachstum und Konjunktur Samuelson, P. A., Nordhaus, W. D.: Volkswirtschaftslehre Teichmann, U.: Konzeptionen der Konjunkturpolitik Brümmerhoff, Dieter: Finanzwissenschaft Fritsch, M., Wein, Th., Ewers, H.-J.: Marktversagen und Wirtschaftspolitik Paech, Niko: Befreiung vom Überfluss: Auf dem Weg in die Postwachstumsökonomie, oekom verlag

### 4.3 Spezialisierung/Kompetenzmodule

#### 4.3.1 Controllingkonzepte

#### BWB 621 Controllingkonzepte I

<b>Studiengang</b>	Betriebswirtschaft (BW)					
<b>Akademischer Grad</b>	B.A.					
<b>Modulbezeichnung lt. SPO</b>	Controllingkonzepte I					
<b>Modulbezeichnung engl.</b>						
<b>Modul Nr.</b>	BWB 621					
<b>Modul Gruppe</b>	Spezialisierungen / Kompetenzmodule 6. Semester					
<b>Veranstaltungssprache</b>	deutsch					
<b>Modulverantwortliche(r)</b>	Prof. Dr. Patrick Dieses					
<b>Dozent(in)</b>	Prof. Dr. Patrick Dieses					
<b>Studienabschnitt</b>	letztes Studienjahr					
<b>Semester</b>	6. Semester					
<b>Häufigkeit des Angebotes</b>	Sommersemester					
<b>Dauer</b>	1 Semester					
<b>Modultyp</b>	Wahlpflichtmodul					
<b>Credits nach ECTS</b>	7 ECTS					
<b>Arbeitsaufwand (h)</b>	<b>Gesamt</b>	<b>Lehrveranstaltung</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>geplante Gruppengröße</b>		
	210 Stunden	75 Stunden	135 Stunden	30 – 60 Studierende		
<b>Lehrformen (SWS)</b>	<b>Gesamt</b>	<b>Seminaristischer Unterricht</b>	<b>Seminar</b>	<b>Übung</b>	<b>Praktikum</b>	<b>Projektarbeit</b>
	5 SWS	-	5 SWS	-	-	-
<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>	<b>Formal:</b> Zulassung zum 6. Sem. gem. Zugangsvoraussetzung der SPO					
	<b>Inhaltlich:</b> Kosten- und Leistungsrechnung, BWL-Grundlagen					
<b>Prüfungsleistung</b>	Schriftliche Prüfung, 90 min.					
<b>Prüfungsvorleistung</b>	keine					
<b>Bewertung der Prüfungsleistung</b>	endnotenbildend					
<b>Bestehenserblich</b>	ja					

<p><b>Qualifikationsziele / Lernergebnisse</b></p>	<p><u>Lernziele:</u></p> <p>Die Studierenden besitzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• vertiefte Kenntnisse über die wesentlichen Kostenrechnungssysteme und Kostenmanagement-Instrumente</li> <li>• fundierte Grundlagen im Controlling,</li> <li>• einen Überblick über wesentliche Aufgabenbereiche des Controllers (Berichtswesen, Planung und Kontrolle sowie Performance Messung).</li> </ul> <p><u>Lernergebnisse (learning outcomes)</u></p> <p>Die Studierenden haben erworben:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• erweitertes Wissen und Verständnis für Controlling,</li> <li>• Kenntnisse der Spezifika der Aufgaben des Controllers,</li> <li>• IFRS-Grundlagen für die Controlling-Tätigkeit in mittelständischen und Großunternehmen,</li> <li>• erste Einblicke in eine Business Intelligence-Software,</li> <li>• Verständnis für die Besonderheiten des internationalen Controlling</li> </ul> <p>Sie haben erste Einblicke in controlling-relevante Informationstechnologie, insbesondere Business Intelligence.</p> <p>Sie haben Kenntnisse über die Budgetierung im Rahmen eines Rollenspiels erworben und angewandt.</p> <p>Sie haben das Steuerungssystem eines Unternehmens analysiert und klassifiziert.</p>
<p><b>Inhalte</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rechnungslegung und Controlling</li> <li>• Kostenanalyse und -management</li> <li>• Operative Planung / Budgetierung</li> <li>• Unternehmenssteuerung (<u>mit Projektstudie</u>)</li> <li>• Controllingrelevante IT</li> </ul>
<p><b>Medien</b></p>	<p>Tafel, Beamer mit Laptop, Flipchart</p>
<p><b>Literatur</b></p>	<p>Britzelmaier, Bernd (2013a): Controlling. Grundlagen, Praxis, Handlungsfelder, Verlag: Pearson, München.</p> <p>Britzelmaier, Bernd (2013b): Wertorientierte Unternehmensführung, 2. Auflage, Herne: NWB Verlag. Britzelmaier, Bernd (2014): Controlling. Das Übungsbuch, München: Pearson.</p> <p>Coenenberg, Adolf. G./Fischer, Thomas M./Günther, Thomas (2016): Kostenrechnung und Kostenanalyse, 9., überarbeitete Auflage, Stuttgart: Schäffer-Poeschel.</p>

	<p>Eschenbach, Rolf/Siller, Helmut (2009), Controlling professionell, Stuttgart: Schäffer-Poeschel</p> <p>Götze, Uwe (2014), Kostenrechnung und Kostenmanagement, 7. Auflage, Berlin/Heidelberg: Springer.</p> <p>Horváth, Peter/Gleich, Ronald/Seiter, Mischa (2015): Controlling, 13., komplett überarbeitete Auflage, München: Franz Vahlen.</p> <p>Jung, Hans (2014): Controlling, 4., aktualisierte Auflage, München: De Gruyter Oldenbourg.</p> <p>Küpper, Hans-Ulrich et al. (2013): Controlling. Konzeption, Aufgaben, Instrumente, 6., überarbeitete Auflage, Stuttgart: Schäffer-Poeschel.</p> <p>Fischer, Thomas M./Möller, Klaus/Schultze, Wolfgang (2015): Controlling. Grundlagen, Instrumente und Entwicklungsperspektiven, 2., überarbeitete Auflage, Stuttgart: Schäffer-Poeschel.</p> <p>Reichmann, Thomas (2014): Controlling mit Kennzahlen, 8., überarbeitete und erweiterte Auflage, München: Franz Vahlen.</p> <p>Weber, Jürgen/Schäffer, Utz (2016): Einführung in das Controlling, 15., überarbeitete und aktualisierte Auflage, Stuttgart: Schäffer-Poeschel, Stuttgart.</p> <p>Ruhnke, Klaus/Simons, Dirk (2012), Rechnungslegung nach IFRS und HGB, 3., überarbeitete und erweiterte Auflage, Stuttgart: Schäffer-Poeschel.</p> <p>Weißenberger, Barbara E. (2011): IFRS für Controller, 2., überarbeitete Auflage, Haufe Gruppe: Freiburg/Berlin/München.</p> <p>Wöhe, Günther/Döring, Ulrich (2013), Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, 25., überarbeitete und aktualisierte Auflage, München: Vahlen.</p>
--	--



**BWB 721 Controllingkonzepte II**

<b>Studiengang</b>	Betriebswirtschaft (BW)					
<b>Akademischer Grad</b>	B.A.					
<b>Modulbezeichnung lt. SPO</b>	Controllingkonzepte II					
<b>Modulbezeichnung engl.</b>						
<b>Modul Nr.</b>	BWB 721					
<b>Modul Gruppe</b>	Spezialisierungen / Kompetenzmodule 7. Semester					
<b>Veranstaltungssprache</b>	deutsch					
<b>Modulverantwortliche(r)</b>	Prof. Dr. Patrick Dieses, Prof. Dr. Michael Leckebusch					
<b>Dozent(in)</b>	Prof. Dr. Michael Leckebusch					
<b>Studienabschnitt</b>	letztes Studienjahr					
<b>Semester</b>	7. Semester					
<b>Häufigkeit des Angebotes</b>	Wintersemester					
<b>Dauer</b>	1 Semester					
<b>Modultyp</b>	Wahlpflichtmodul					
<b>Credits nach ECTS</b>	7 ECTS					
<b>Arbeitsaufwand (h)</b>	<b>Gesamt</b>	<b>Lehrveranstaltung</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>geplante Gruppengröße</b>		
	210 Stunden	75 Stunden	135 Stunden	30 – 60 Studierende		
<b>Lehrformen (SWS)</b>	<b>Gesamt</b>	<b>Seminaristischer Unterricht</b>	<b>Seminar</b>	<b>Übung</b>	<b>Praktikum</b>	<b>Projektarbeit</b>
	5 SWS	-	5 SWS	-	-	-
<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>	<b>Formal:</b> Zulassung zum 6./7. Sem. gem. Zugangsvoraussetzung der SPO					
	<b>Inhaltlich:</b> Kosten- und Leistungsrechnung, BWL-Grundlagen, Controlling Grundlagen, Controlling-Konzepte I					
<b>Prüfungsleistung</b>	Schriftliche Prüfung, 90 min.					
<b>Prüfungsvorleistung</b>	Seminararbeit (inkl. Präsentation), Referat oder Gruppen-/Projektarbeit (inkl. Präsentation)					
<b>Bewertung der Prüfungsleistung</b>	endnotenbildend					
<b>Bestehenserblich</b>	ja					

<p><b>Qualifikationsziele / Lernergebnisse</b></p>	<p><u>Lernziele:</u></p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, das Controlling-Konzept eines Unternehmens qualitativ und quantitativ zu bewerten. Ein wesentliches Ziel ist es, den Studierenden einen verhaltensorientierten Ansatz des Controllings zu vermitteln.</p> <p><u>Lernergebnisse (learning outcomes)</u></p> <p>Die Studierenden haben erworben:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bedeutung der Planung für ein aussagekräftiges Controlling</li> <li>• Kenntnisse des Investitionscontrollings (einschließlich Implementierung einer Investitionsrichtlinie), der Finanz- und Liquiditätsplanung</li> <li>• Kenntnisse der Spezifika des Controllings in den einzelnen Unternehmensbereichen</li> </ul>
<p><b>Inhalte</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Planung             <ul style="list-style-type: none"> <li>- Operative Planung</li> <li>- Strategische Planung</li> </ul> </li> <li>• Investitionscontrolling             <ul style="list-style-type: none"> <li>- Statische Methoden</li> <li>- Dynamische Methoden</li> </ul> </li> <li>• Finanzcontrolling i.w.S.             <ul style="list-style-type: none"> <li>- Finanz- und Liquiditätsplanung</li> <li>- Working Capital Controlling</li> </ul> </li> <li>• Funktionales Bereichscontrolling             <ul style="list-style-type: none"> <li>- Marketing- und Vertriebscontrolling</li> <li>- Beschaffungs- und Logistikcontrolling</li> <li>- Produktionscontrolling</li> <li>u.a.</li> </ul> </li> </ul>
	<p>Tafel, Beamer mit Laptop, Flipchart</p>
<p><b>Literatur</b></p>	<p><u>Planung</u></p> <p>Homburg, Christian: Quantitative Betriebswirtschaftslehre. Entscheidungsunterstützung durch Modelle. Mit Beispielen, Übungsaufgaben und Lösungen, 3., überarbeitete Auflage, Wiesbaden 2000</p> <p>Lettlau, Hans-Georg: Strategische Planung. Ertragspotenziale erkennen – Unternehmenswachstum sichern, 1. Auflage, Wiesbaden 2001</p> <p>Weber, Jürgen / Schäffer, Utz: Einführung in das Controlling, 14., überarbeitete und aktualisierte Auflage, Stuttgart 2014</p> <p><u>Investitionscontrolling</u></p> <p>Poggensee, Kay: Investitionsrechnung. Grundlagen – Aufgaben – Lösungen, 3., überarbeitete Auflage, Wiesbaden 2015</p> <p>Weber, Jürgen / Schäffer, Utz: Einführung in das Controlling, 14., überarbeitete und aktualisierte Auflage, <u>Stuttgart 2014</u></p>

	<p><u>Finanzcontrolling i.w.S.</u></p> <p>Blazek, Alfred; Eiselmayer, Klaus: Finanz-Controlling. Planung und Steuerung von Bilanzen und Finanzen, 8., überarbeitete Auflage, Offenburg und Wörthsee 2007</p> <p>Eilenberger, Guido; Ernst, Dietmar; Toebe, Marc: Betriebliche Finanzwirtschaft. Einführung in Investition und Finanzierung, Finanzpolitik und Finanzmanagement von Unternehmungen, 8., vollständig überarbeitete und erweiterte Auflage, München 2013</p> <p>Gleich, Ronald; Horváth, Péter; Michel, Uwe (Hrsg.): Finanz-Controlling. Strategische und operative Steuerung der Liquidität, Freiburg, Berlin und München 2011</p> <p>Klepzig, Heinz-Jürgen: Working Capital und Cash Flow. Finanzströme durch Prozessmanagement optimieren, 3., überarbeitete Auflage; Wiesbaden 2014</p> <p>Mensch, Gerhard: Finanz-Controlling. Finanzplanung- und kontrolle, 2. überarbeitete und erweiterte Auflage, München 2008</p> <p>Müller, Roman: Finanzcontrolling. Eine verhaltensorientierte Analyse der Rationalitätsdefizite und Rationalitätssicherung im Finanzmanagement, Wiesbaden 2008</p> <p>Perridon, Louis; Steiner, Manfred; Rathgeber, Andreas: Finanzwirtschaft der Unternehmung, 16. überarbeitete und erweiterte Auflage, München 2012</p> <p>Prätsch, Joachim; Schikorra, Uwe; Ludwig, Eberhard: Finanzmanagement, 4., überarbeitete und erweiterte Auflage, Berlin 2012</p> <p><u>Bereichscontrolling (im Allgemeinen):</u></p> <p>Horváth, Péter. (2011): Controlling, 12., vollständig überarbeitete Auflage, München: Vahlen Verlag.</p> <p>Jung, Hans (2011): Controlling, 3. Auflage, München: Oldenbourg Verlag.</p> <p>Küpper, Hans-Ulrich (2008): Controlling. Konzeption, Aufgaben, Instrumente, 5., überarbeitete Auflage, Stuttgart: Schäffer-Poeschel.</p> <p>Reichmann, Thomas (2011): Controlling mit Kennzahlen, München: Vahlen Verlag.</p> <p>Schäffer, Utz/ Weber, Jürgen (Hrsg.) (2011): Bereichscontrolling. Funktionsspezifische Anwendungsfelder, Methoden, Instrumente, 13., überarbeitete und aktualisierte Auflage, Stuttgart: Schäffer-Poeschel.</p>
--	---

#### 4.3.2 Finanzmanagement

#### BWB 622 Finanzmanagementkonzepte I

<b>Studiengang</b>	Betriebswirtschaft (BW)					
<b>Akademischer Grad</b>	B.A.					
<b>Modulbezeichnung lt. SPO</b>	Finanzmanagementkonzepte I					
<b>Modulbezeichnung engl.</b>						
<b>Modul Nr.</b>	BWB 622					
<b>Modul Gruppe</b>	Spezialisierungen / Kompetenzmodule 6. Semester					
<b>Veranstaltungssprache</b>	deutsch					
<b>Modulverantwortliche(r)</b>	Prof. Dr. Marcus Fischer					
<b>Dozent(in)</b>	Prof. Dr. Marcus Fischer					
<b>Studienabschnitt</b>	letztes Studienjahr					
<b>Semester</b>	6. Semester					
<b>Häufigkeit des Angebotes</b>	Sommersemester					
<b>Dauer</b>	1 Semester					
<b>Modultyp</b>	Wahlpflichtmodul					
<b>Credits nach ECTS</b>	7 ECTS					
<b>Arbeitsaufwand (h)</b>	<b>Gesamt</b>	<b>Lehrveranstaltung</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>geplante Gruppengröße</b>		
	210 Stunden	75 Stunden	135 Stunden	30 – 60 Studierende		
<b>Lehrformen (SWS)</b>	<b>Gesamt</b>	<b>Seminaristischer Unterricht</b>	<b>Seminar</b>	<b>Übung</b>	<b>Praktikum</b>	<b>Projektarbeit</b>
	5 SWS	-	3 SWS	1 SWS	-	1 SWS
<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>	<b>Formal:</b> Zulassung zum 6. Sem. gem. Zugangsvoraussetzung der SPO					
	<b>Inhaltlich:</b> Kenntnisse in Finanz- und Investitionswirtschaft					
<b>Prüfungsleistung</b>	Schriftliche Prüfung, 90 min.					
<b>Prüfungsvorleistung</b>						
<b>Bewertung der Prüfungsleistung</b>	endnotenbildend					
<b>Bestehenserblich</b>	ja					

<b>Qualifikationsziele / Lernergebnisse</b>	Nach Abschluss des Kompetenzmoduls Finanzmanagement- konzepte I haben die Studierenden gelernt, dass jede Form der Finanzierung eines Unternehmens auch eine Anlageform aus Sicht der Kapitalgeber darstellt. Je nach Rendite- und Risikoanforderung bzw. je nach wirtschaftlicher Entwicklung stehen an den Kapitalmärkten den Unternehmen damit verschiedene Finanzierungsmöglichkeiten zur Verfügung. Da die Veranstaltung Bezug auf aktuelle Geschehnisse und Entwicklungen an den Finanzmärkten genommen hat, konnten sich die Studierenden mit dem jeweiligen Zeitgeschehen auseinandersetzen. In Einzelreferaten zu abgeprochenen Themen konnten sie das Erlernete präsentieren und ihre fachlichen und persönlichen Kompetenzen erweitern.
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Finanzmärkte und Finanzmanagement</li><li>• Aktien</li><li>• Geldmarkt und Devisen</li><li>• Anleihen</li><li>• Unternehmensanleihen</li><li>• Derivate</li><li>• Investmentfonds</li><li>• Rohstoffe</li><li>• Finanzierungsmanagement Aktivseite</li><li>• Praktiker: Unternehmensplanspiel</li></ul>
<b>Medien</b>	Tafel, Beamer mit Laptop, Flipchart
<b>Literatur</b>	Beike, Rolf / Schlütz, Johannes: Finanznachrichten, lesen - verstehen - nutzen, 2015

**BWB 722 Finanzmanagementkonzepte II**

<b>Studiengang</b>	Betriebswirtschaft (BW)					
<b>Akademischer Grad</b>	B.A.					
<b>Modulbezeichnung lt. SPO</b>	Finanzmanagementkonzepte II					
<b>Modulbezeichnung engl.</b>						
<b>Modul Nr.</b>	BWB 722					
<b>Modul Gruppe</b>	Spezialisierungen / Kompetenzmodule 7. Semester					
<b>Veranstaltungssprache</b>	deutsch					
<b>Modulverantwortliche(r)</b>	Prof. Dr. Marcus Fischer					
<b>Dozent(in)</b>	Prof. Dr. Marcus Fischer					
<b>Studienabschnitt</b>	letztes Studienjahr					
<b>Semester</b>	7. Semester					
<b>Häufigkeit des Angebotes</b>	Wintersemester					
<b>Dauer</b>	1 Semester					
<b>Modultyp</b>	Wahlpflichtmodul					
<b>Credits nach ECTS</b>	7 ECTS					
<b>Arbeitsaufwand (h)</b>	<b>Gesamt</b>	<b>Lehrveranstaltung</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>geplante Gruppengröße</b>		
	180 Stunden	75 Stunden	105 Stunden	30 – 60 Studierende		
<b>Lehrformen (SWS)</b>	<b>Gesamt</b>	<b>Seminaristischer Unterricht</b>	<b>Seminar</b>	<b>Übung</b>	<b>Praktikum</b>	<b>Projektarbeit</b>
	5 SWS	-	3 SWS	1 SWS	-	1 SWS
<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>	<b>Formal:</b> Zulassung zum 6./7. Sem. gem. Zugangsvoraussetzung der SPO					
	<b>Inhaltlich:</b> Kenntnisse in Finanz- und Investitionswirtschaft					
<b>Prüfungsleistung</b>	ELN - Studienarbeit (Umfang ca. 10 Seiten) Als Studienarbeit kommen hierbei folgende Möglichkeiten in Betracht: Erstellung einer Unternehmensanalyse; Erstellung einer Unternehmensbewertung, Essay zu einem aktuellen Thema.					
<b>Prüfungsvorleistung</b>						
<b>Bewertung der Prüfungsleistung</b>	endnotenbildend					
<b>Bestehenserblich</b>	ja					

<b>Qualifikationsziele / Lernergebnisse</b>	Nach Abschluss des Kompetenzmoduls Finanzmanagement-konzepte II haben die Studierenden verschiedene Formen der Unternehmensfinanzierung vertieft kennengelernt. Sie haben den Zusammenhang zwischen Finanz-/Bilanzanalyse und Finanzierungsformen verstanden. Da die Veranstaltung Bezug auf aktuelle Geschehnisse und Entwicklungen an den Finanzmärkten genommen hat, konnten sich die Studierenden mit dem jeweiligen Zeitgeschehen auseinandersetzen. In Einzelreferaten zu abgesprochenen Themen konnten sie das Erlernte präsentieren und ihre fachlichen und persönlichen Kompetenzen erweitern. In Übungen wurden z.B. Themen wie „Projektfinanzierung“, „Business Plan“ oder „M&A“ vertieft. Die Veranstaltung wurde zudem durch Praktikervorträge und praxisnahe Wissen bereichert.
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Wiederholung Basics (Investitionen, Bilanzanalyse, Finanzmanagement)</li> <li>• Finanzierungssystematik (klassisch und alternative Möglichkeiten, Working Capital Management etc.)</li> <li>• Corporate Finance (Geld und Kapitalmärkte, PE, Venture, Institutionelle Anleger, Derivate, MBO, MBI, IPO, OBO, LBO etc.)</li> <li>• Projektfinanzierung Vorlesung /Übung (Erstellen eines Modells für die Finanzierung)</li> <li>• M&amp;A / M&amp;A - Fallstudie</li> <li>• Unternehmensbewertung (plus Übung)</li> <li>• Business Plan als Basis für die Finanzierung</li> </ul>
<b>Medien</b>	Tafel, Beamer mit Laptop, Flipchart
<b>Literatur</b>	Je nach Schwerpunkten werden die Literaturhinweise während der Veranstaltung ausgegeben.

### 4.3.3 Marketing- und Vertriebsmanagement

#### BWB 623 Marketing- und Vertriebsmanagement I

<b>Studiengang</b>	Betriebswirtschaft (BW)				
<b>Akademischer Grad</b>	B.A.				
<b>Modulbezeichnung lt. SPO</b>	Marketing- und Vertriebsmanagement I				
<b>Modulbezeichnung engl.</b>					
<b>Modul Nr.</b>	BWB 623				
<b>Modul Gruppe</b>	Spezialisierungen / Kompetenzmodule 6. Semester				
<b>Veranstaltungssprache</b>	deutsch				
<b>Modulverantwortliche(r)</b>	Prof. Dr. Heinz-Werner Schuster				
<b>Dozent(in)</b>	Prof. Dr. Heinz-Werner Schuster				
<b>Studienabschnitt</b>	letztes Studienjahr				
<b>Semester</b>	6. Semester				
<b>Häufigkeit des Angebotes</b>	Sommersemester				
<b>Dauer</b>	1 Semester				
<b>Modultyp</b>	Wahlpflichtmodul				
<b>Credits nach ECTS</b>	7 ECTS				
<b>Arbeitsaufwand (h)</b>	<b>Gesamt</b>	<b>Lehrveranstaltung</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>geplante Gruppengröße</b>	
	210 Stunden	75 Stunden	135 Stunden	30 – 50 Studierende	
<b>Lehrformen (SWS)</b>	<b>Gesamt</b>	<b>Seminaristischer Unterricht</b>	<b>Seminar</b>	<b>Übung</b>	<b>Praktikum</b>
	5 SWS	3 SWS	2 SWS	-	-
<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>	<b>Formal:</b> Zulassung zum 6. Sem. gem. Zugangsvoraussetzung der SPO				
	<b>Inhaltlich:</b> Kenntnisse in Marketing und Vertrieb				
<b>Prüfungsleistung</b>	ELN - Schriftliche Prüfung, 60 min., Präsentation, 15 Min.				
<b>Prüfungsvorleistung</b>					
<b>Bewertung der Prüfungsleistung</b>	Endnotenbildend				
<b>Bestehenserblich</b>	ja				



<p><b>Qualifikationsziele / Lernergebnisse</b></p>	<p>Die Studierenden, die im Vertiefungsstudium das Kompetenzmodul Marketing- und Vertriebsmanagement wählen, erwerben ein auf dem Basisstudium aufbauendes solides Marketing- und Vertriebswissen.</p> <p>Neben aktuellen Marketingthemen werden die praxisbezogenen Kenntnisse über Methoden und Prozesse in der Marketing- und Vertriebsleitung erworben, die für einen ersten berufsfeldbezogenen Studienabschluss angemessen sind.</p>
<p><b>Inhalte</b></p>	<p>Dimensionen der marktorientierten Unternehmensführung: Informations-, Aktions-, Organisationsaspekt; Schlüsselfaktor Leistungsangebotspolitik: Produkt-, Design-, Innovations- und Markenmanagement, Aufbau einer Marketing- und Vertriebskonzeption; Wertschöpfungsorientiertes Marketing; Spezialbereiche des Marketing und Vertriebs, wie Besonderheiten internationaler Marktaktivitäten. Typologisches Arbeiten anhand aktueller Beispiele.</p>
<p><b>Medien</b></p>	<p>Beamer mit Laptop, Internet, Videos, Gruppenkommunikation über Moodle</p>
<p><b>Literatur</b></p>	<p>Becker, Jochen: Marketingkonzeption, Vahlen-Verlag, 10. Auflage, München, 2013;</p> <p>Hollensen, Svend, Opresnik, Marc: Marketing: - A Relationship Approach, Vahlen-Verlag, München 2011;</p> <p>Hollensen, Svend: Global Marketing, FT Prentice Hall, 7th edition, Harlow 2017;</p> <p>Homburg, C.: Grundlagen des Marketingmanagements, 4. Auflage, Springer-Gabler 2017</p> <p>Knoblich, H.: Die typologische Methode in der Betriebswirtschaftslehre, in: WiSt 1972, S. 141 - 147</p> <p>Römer, E.: Internationales Marketing-Management, Stuttgart 2014</p> <p>Winkelmann, Peter: Vertriebskonzeption und Vertriebssteuerung, neueste Auflage, Vahlen-Verlag, 5. Auflage München 2012;</p> <p>Winkelmann, Peter, Marketing und Vertrieb, 8. Auflage, Oldenbourg Verlag, München, Wien 2013;</p> <p>sowie themenbezogene Grundlagen- und Vertiefungsliteratur - semesterweise wechselnd. Dabei wird Wert darauf gelegt, dass auch Studien recherchiert und Fachartikel ausgewertet werden.</p>

**BWB 723 Marketing- und Vertriebsmanagement II**

<b>Studiengang</b>	Betriebswirtschaft (BW)					
<b>Akademischer Grad</b>	B.A.					
<b>Modulbezeichnung lt. SPO</b>	Marketing- und Vertriebsmanagement II					
<b>Modulbezeichnung engl.</b>						
<b>Modul Nr.</b>	BWB 723					
<b>Modul Gruppe</b>	Spezialisierungen / Kompetenzmodule 7. Semester					
<b>Veranstaltungssprache</b>	deutsch					
<b>Modulverantwortliche(r)</b>	Prof. Dr. Sandra Gronover					
<b>Dozent(in)</b>	Prof. Dr. Hans-Werner Schuster					
<b>Studienabschnitt</b>	letztes Studienjahr					
<b>Semester</b>	7. Semester					
<b>Häufigkeit des Angebotes</b>	Wintersemester					
<b>Dauer</b>	1 Semester					
<b>Modultyp</b>	Wahlpflichtmodul					
<b>Credits nach ECTS</b>	7 ECTS					
<b>Arbeitsaufwand (h)</b>	<b>Gesamt</b>	<b>Lehrveranstaltung</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>geplante Gruppengröße</b>		
	210 Stunden	75 Stunden	135 Stunden	35 Studierende		
<b>Lehrformen (SWS)</b>	<b>Gesamt</b>	<b>Seminaristischer Unterricht</b>	<b>Seminar</b>	<b>Übung</b>	<b>Praktikum</b>	<b>Projektarbeit</b>
	5 SWS	3 SWS	2 SWS	-	-	
<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>	<b>Formal:</b> Zulassung zum 6./7. Sem. gem. Zugangsvoraussetzung der SPO					
	<b>Inhaltlich:</b> Kenntnisse in Marketing- und Vertrieb					
<b>Prüfungsleistung</b>	ELN: Präsentationsunterlage (30%) und schriftliche Prüfung (60 min (70%))					
<b>Prüfungsvorleistung</b>	Präsentation					
<b>Bewertung der Prüfungsleistung</b>	endnotenbildend					
<b>Bestehenserblich</b>	ja					

<p><b>Qualifikationsziele / Lernergebnisse</b></p>	<p>Aufbauend auf dem Kompetenzmodul Marketing- und Vertriebsmanagement I können die Studierenden ihre Kenntnisse vertiefen und ausbauen und sind nach Abschluss des Marketing- und Vertriebsmanagement II in der Lage, aktuelle Marketing- und Vertriebsthemen selbständig aufzubereiten, kritisch zu analysieren, tw. eigenständige Strukturen/Modelle zu entwickeln sowie professionell zu präsentieren. Die Studierenden erhalten die Möglichkeit, eine Präsentationsunterlage zu erstellen, diese Ergebnisse vorzustellen und sich dem kritischen wissenschaftlichen Diskurs zu stellen.</p> <p>Ziel: Erwerb von:          60 % Fachkompetenz (Fokus auf dem Bereich Anwendung, Analyse und Synthese);          40 % Methodenkompetenz (z.B. Fertigkeiten im Bereich von Präsentationen, kritischem Diskurs oder professionell Feedback geben)</p>
<p><b>Inhalte</b></p>	<p>Inhaltlich stehen aktuelle Marketing- und Vertriebsthemen im Vordergrund. Wobei hier Wert auf die Analyse von aktueller Fachliteratur (insb. Peer-reviewed Journals) gelegt wird. Diese Fachbeiträge passen thematisch zu den folgenden Überbegriffen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Online bzw. Digitales Marketing</li> <li>• Vertriebsmanagement</li> <li>• Preisfindung &amp; Adaptives Preismanagement</li> </ul> <p>Die Themenschwerpunkte werden erst im Rahmen von Vorlesungseinheiten thematisch erschlossen; Anschließend setzen sich die Studierenden selbständig in Gruppen mit aktuellen Studien und Fachartikeln kritisch auseinander.</p>
<p><b>Medien</b></p>	<p>Beamer mit Laptop, Internet, Gruppenkommunikation über Moodle falls von den Gruppen gewünscht;</p>
<p><b>Literatur</b></p>	<p>Kotler, P., Keller, K., Opresnik, M (2015): Marketing-Management: Konzepte, Instrumente, Unternehmensfallstudien, Person;</p> <p>Winkelmann, Peter: Vertriebskonzeption und Vertriebssteuerung, neueste Auflage, Vahlen-Verlag, 5. Auflage München 2012;</p> <p>Winkelmann, Peter, Marketing und Vertrieb, 8. Auflage, Oldenbourg Verlag, München, Wien 2013;</p> <p>Insbesondere themenbezogene Grundlagen- und Vertiefungsliteratur - semesterweise wechselnd. Dabei wird Wert darauf gelegt, dass Studien und Fachartikel recherchiert und ausgewertet werden (u.a. aus Zeitschriften wie Marketing Review St. Gallen, Journal of Marketing, Sales Management Review etc.)</p>

#### 4.3.4 Organisationskonzepte/Personalmanagement

##### BWB 624 Organisationskonzepte

<b>Studiengang</b>	Betriebswirtschaft (BW)
<b>Akademischer Grad</b>	B.A.

<b>Modulbezeichnung lt. SPO</b>	Organisationskonzepte
<b>Modulbezeichnung engl.</b>	
<b>Modul Nr.</b>	BWB 624
<b>Modul Gruppe</b>	Spezialisierungen / Kompetenzmodule 6. Semester

<b>Veranstaltungssprache</b>	deutsch
<b>Modulverantwortliche(r)</b>	Prof. Dr. Holger Meister
<b>Dozent(in)</b>	Prof. Dr. Holger Meister

<b>Studienabschnitt</b>	letztes Studienjahr
<b>Semester</b>	6. Semester
<b>Häufigkeit des Angebotes</b>	Sommersemester
<b>Dauer</b>	1 Semester
<b>Modultyp</b>	Wahlpflichtmodul

<b>Credits nach ECTS</b>	7 ECTS			
<b>Arbeitsaufwand (h)</b>	<b>Gesamt</b>	<b>Lehrveranstaltung</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>geplante Gruppengröße</b>
	210 Stunden	75 Stunden	135 Stunden	30 – 60 Studierende

<b>Lehrformen (SWS)</b>	<b>Gesamt</b>	<b>Seminaristischer Unterricht</b>	<b>Seminar</b>	<b>Übung</b>	<b>Praktikum</b>	<b>Projektarbeit</b>
	5 SWS	-	4 SWS	0,5 SWS	-	0,5 SWS

<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>	<b>Formal:</b> Zulassung zum 6. Sem.  gem. Zugangsvoraussetzung der SPO  Das Modul „Organisationskonzepte“ kann grundsätzlich nur gewählt werden, wenn aus dem Themenfeld „Organisationskonzepte / Personalmanagement“ auch das Kompetenzmodul „Personalmanagement“ belegt wird.
	<b>Inhaltlich:</b> Kenntnisse in Organisation und Personal
<b>Prüfungsleistung</b>	Schriftliche Prüfung, 90 min.

<b>Prüfungsvorleistung</b>	Ein im Semester erbrachter Leistungsnachweis muss erfolgreich bestanden sein.
<b>Bewertung der Prüfungsleistung</b>	endnotenbildend
<b>Bestehenserblich</b>	ja
<b>Qualifikationsziele / Lernergebnisse</b>	Ausgehend von der gegenwärtigen Veränderung des unternehmerischen Umfelds haben die Studierenden gelernt, wie man diesem Wandel im Rahmen der Unternehmensorganisation adäquat entsprechen kann. Sie sind damit befähigt, den Unternehmenserfolg mit einem modernen organisatorischen Instrumentarium nachhaltig zu sichern.
<b>Inhalte</b>	<p>Das Kompetenzmodul Organisationskonzepte umfasst zum einen die theoretischen Grundlagen der gesamten Wertschöpfungskette eines Unternehmens. Besonderen Raum nehmen dabei die Themenfelder der Arbeitsorganisation, der Reduktion der Komplexität der Ablauforganisation sowie der Optimierung der Relationen zu den Lieferanten und Kunden ein. Zum anderen werden mittels praktischer Beispiele gegenwärtiger Projekte namhafter Unternehmen allfällige Möglichkeiten aufgezeigt, die Effizienz der Wertschöpfungskette zu optimieren. Stichpunktartig ist hierzu zu nennen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Konzentration auf Kernkompetenzen;</li> <li>• Organisation kontinuierlicher Verbesserungsprozesse;</li> <li>• Erweiterung des Handlungsspielraums der Mitarbeiter mittels neuer Formen der Arbeitsorganisation;</li> <li>• prozesskostenorientierte Organisation;</li> <li>• Verschlinkung von Strukturen und Prozessen;</li> <li>• Instrumente organisatorischer Verbesserungen</li> <li>• Vor- und Nachteile strategischer Allianzen;</li> <li>• Simultaneous Engineering</li> </ul>
<b>Medien</b>	Tafel, Beamer mit Laptop, Flipchart
<b>Literatur</b>	<p>Bea, Franz Xaver/Scheurer, Steffen / Hesselmann, Sabine: Projektmanagement, 2. Auflage 2011</p> <p>Gaitanides, M.: Prozessmanagement, 2. Aufl. 2007</p> <p>Kieser, A./Walgenbach, P.: Organisation, 6. Aufl., 2010</p> <p>Imai, M.: Kaizen – Der Schlüssel zum Erfolg im Wettbewerb, 2. Aufl. 2002</p> <p>Jones, Gareth/Bouncken, Ricarda: Organisation, 5. Auflage, 2008</p> <p>Meister, Ulla/Meister, Holger: Prozesse kundenorientiert gestalten, 2010</p> <p>Osterloh, M./Frost, J.: Prozessmanagement als Kernkompetenz, 5. Aufl. 2006</p> <p>Pfeifer, T.: Qualitätsmanagement – Strategien, Methoden, Techniken, 5. Aufl. 2015</p> <p>Thonemann, Ulrich: Operations Management, 2. Auflage, 2010</p> <p>Wilhelm, Rudolf: Prozessorganisation, 2. Auflage, 2007</p>

**BWB 724 Personalmanagement**

<b>Studiengang</b>	Betriebswirtschaft (BW)					
<b>Akademischer Grad</b>	B.A.					
<b>Modulbezeichnung lt. SPO</b>	Personalmanagement					
<b>Modulbezeichnung engl.</b>						
<b>Modul Nr.</b>	BWB 724					
<b>Modul Gruppe</b>	Spezialisierungen / Kompetenzmodule 7. Semester					
<b>Veranstaltungssprache</b>	deutsch					
<b>Modulverantwortliche(r)</b>	Prof. Dr. Valentina Speidel					
<b>Dozent(in)</b>	Prof. Dr. Valentina Speidel					
<b>Studienabschnitt</b>	letztes Studienjahr					
<b>Semester</b>	7. Semester					
<b>Häufigkeit des Angebotes</b>	Wintersemester					
<b>Dauer</b>	1 Semester					
<b>Modultyp</b>	Wahlpflichtmodul					
<b>Credits nach ECTS</b>	7 ECTS					
<b>Arbeitsaufwand (h)</b>	<b>Gesamt</b>	<b>Lehrveranstaltung</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>geplante Gruppengröße</b>		
	210 Stunden	75 Stunden	135 Stunden	30 – 60 Studierende		
<b>Lehrformen (SWS)</b>	<b>Gesamt</b>	<b>Seminaristischer Unterricht</b>	<b>Seminar</b>	<b>Übung</b>	<b>Praktikum</b>	<b>Projektarbeit</b>
	5 SWS	-	3 SWS	1 SWS	-	1 SWS
<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>	<b>Formal:</b> Zulassung zum 6./7. Sem. gem. Zugangsvoraussetzung der SPO Das Modul „Personalmanagement“ kann grundsätzlich nur gewählt werden, wenn aus dem Themenfeld „Organisationskonzepte / Personalmanagement“ auch das Kompetenzmodul „Organisationskonzepte“ absolviert wird.					
	<b>Inhaltlich:</b> Kenntnisse in Organisation und Personal					
<b>Prüfungsleistung</b>	ELN: Studienarbeit und Präsentation (50 %) und schriftliche Prüfung à 60 min (50 %)					
<b>Prüfungsvorleistung</b>	-					
<b>Bewertung der Prüfungsleistung</b>	endnotenbildend					
<b>Bestehenserblich</b>	ja					

<b>Qualifikationsziele / Lernergebnisse</b>	<p>Die Studierenden sind in der Lage, die strategischen Handlungsfelder des Personalmanagements zu reflektieren.</p> <p>Die Studierenden kennen die Vielfalt der personalwirtschaftlichen Instrumente und können entsprechend der strategischen Ausrichtung des Personalmanagements über deren effizienten Einsatz entscheiden.</p> <p>Die Studierenden haben ein vertieftes Verständnis der neuen Rolle von Personal als Business-Partner des Managements und wissen durch welche Maßnahmen diese Rolle gelebt wird.</p>
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Entwicklungen und Trends im Personalmanagement</li> <li>• Personalgewinnung, Bedeutung von Social Media, Einfluss des demografischen Wandels</li> <li>• Personal- und Führungskräfteentwicklung</li> <li>• Internationales Personalmanagement</li> <li>• Diversity, Compliance, Corporate Social Responsibility, Wertewandel</li> <li>• Work-Life-Balance der Beschäftigten / Betriebliches Gesundheitsmanagement / Salutogene Führung</li> <li>• Gender Mainstreaming</li> <li>• Personalcontrolling</li> <li>• Vergütungsmanagement</li> <li>• flexible Arbeitszeitmodelle</li> <li>• Zusammenarbeit mit den Arbeitnehmervertretungen</li> <li>• Interne und externe Personalfreisetzung</li> <li>• Teamentwicklung</li> </ul>
<b>Medien</b>	Tafel, Beamer mit Laptop, Flipchart
<b>Literatur</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bambach, Marco / Kuhn-Fleuchaus, Christine: Diversity Management - unsichtbare Potentiale fördern, Stuttgart: Steinbeiss, 2011, 4. Auflage</li> <li>• Bender, Susanne: Teamentwicklung, München: Deutscher Taschenbuchverlag, 2015, 3. Auflage</li> <li>• DGFP (Hrsg.) Employer Branding: Die Arbeitgebermarke gestalten und im Personalmarketing umsetzen, Bielefeld: Bertelsmann, 2012</li> <li>• DGFP (Hrsg.): Internationales Personalmanagement gestalten: Perspektiven, Strukturen, Erfolgsfaktoren, Praxisbeispiele, Bielefeld: Bertelsmann, 2012</li> <li>• DGFP (Hrsg.): Integriertes Gesundheitsmanagement: Konzept und Handlungshilfen für die Wettbewerbsfähigkeit von Unternehmen, Bielefeld: Bertelsmann, 2014</li> <li>• DGFP (Hrsg.): Personalcontrolling für die Praxis: Konzepte - Kennzahlen – Unternehmensbeispiele, Bielefeld: Bertelsmann, 2013</li> <li>• DGFP (Hrsg.): Mitarbeiter auswählen - Personaldiagnostik in der Praxis: Grundlagen - Handlungshilfen – Praxisbeispiele, Bielefeld: Bertelsmann, 2009</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"><li>• DGFP (Hrsg.): Retentionsmanagement für die Praxis: Erfolgsentscheidende Mitarbeiter finden und binden, Bielefeld: Bertelsmann, 2014</li><li>• DGFP (Hrsg.): Megatrends: Zukunftsthemen im Personalmanagement analysieren und bewerten, Bertelsmann Verlag, 2012</li><li>• DGFP (Hrsg.): Flexibilitätsorientiertes Personalmanagement: Grundlagen - Handlungshilfen – Praxisbeispiele, Bielefeld: Bertelsmann, 2006</li><li>• DGFP (Hrsg.): Lebensereignisorientiertes Personalmanagement – eine Antwort auf die demografische Herausforderung, Bielefeld: Bertelsmann, 2009</li><li>• DGFP (Hrsg.): Compliance und Personalmanagement, Bielefeld: Bertelsmann, 2011</li><li>• Doblhofer, Doris : Küng, Zita, Gender-Mainstreaming: Gleichstellungsmanagement als Erfolgsfaktor – das Praxisbuch, Heidelberg: Springer Medizin, 2008</li><li>• Hellert, Ulrike: Arbeitszeitmodelle der Zukunft, Freiburg: Haufe, 2014</li><li>• Helpap, Victor: Personalmanagement in Zeiten des Web 2.0. Saarbrücken: VDM Verlag Dr. Müller, 2013</li><li>• Holzer, Christian: Unternehmenskonzepte zur Work-Life-Balance, Erlangen: Publics, 2013</li><li>• Meifert, Matthias: Strategische Personalentwicklung, Springer-Verlag, 2013, 3. Auflage</li><li>• Weißrieder, Jürgen: Nachhaltiges Leistungs- und Vergütungsmanagement, Wiesbaden: SpringerGabler, 2014</li></ul>
--	---



#### 4.3.5 Steuern

##### BWB 625 Steuern I

<b>Studiengang</b>	Betriebswirtschaft (BW)					
<b>Akademischer Grad</b>	B.A.					
<b>Modulbezeichnung lt. SPO</b>	Steuern I					
<b>Modulbezeichnung engl.</b>						
<b>Modul Nr.</b>	BWB 625					
<b>Modul Gruppe</b>	Spezialisierungen / Kompetenzmodule 6. Semester					
<b>Veranstaltungssprache</b>	deutsch					
<b>Modulverantwortliche(r)</b>	Prof. Dr. Thomas Zinser					
<b>Dozent(in)</b>	Prof. Dr. Thomas Zinser					
<b>Studienabschnitt</b>	letztes Studienjahr					
<b>Semester</b>	6. Semester					
<b>Häufigkeit des Angebotes</b>	Sommersemester					
<b>Dauer</b>	1 Semester					
<b>Modultyp</b>	Wahlpflichtmodul					
<b>Credits nach ECTS</b>	7 ECTS					
<b>Arbeitsaufwand (h)</b>	<b>Gesamt</b>	<b>Lehrveranstaltung</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>geplante Gruppengröße</b>		
	210 Stunden	75 Stunden	135 Stunden	Ca. 20 Studierende		
<b>Lehrformen (SWS)</b>	<b>Gesamt</b>	<b>Seminaristischer Unterricht</b>	<b>Seminar</b>	<b>Übung</b>	<b>Praktikum</b>	<b>Projektarbeit</b>
	5 SWS	-	5 SWS	-	-	-
<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>	<b>Formal:</b> Zulassung zum 6. Sem. gem. Zugangsvoraussetzung der SPO					
	<b>Inhaltlich:</b> Kenntnisse in Steuern					
<b>Prüfungsleistung</b>	Schriftliche Prüfung, 90 min					
<b>Prüfungsvorleistung</b>	-					
<b>Bewertung der Prüfungsleistung</b>	endnotenbildend					
<b>Bestehenserblich</b>	ja					

<b>Qualifikationsziele / Lernergebnisse</b>	Die Veranstaltung vermittelt den Teilnehmern/innen in erster Linie das theoretische Rüstzeug für den Einstieg in die Steuerberatungspraxis bzw. in Steuerabteilungen größerer Unternehmen. Die Veranstaltung eignet sich aber auch als Ergänzung zu den Kompetenzmodulen Controlling bzw. Rechnungslegung/ Wirtschaftsprüfung.
<b>Inhalte</b>	<p>Der Beruf des Steuerberaters</p> <p>Einkommensteuerrecht:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aktualisierung und Vertiefung des Stoffs aus Modul BWB 412 (insbesondere im Bereich nicht abzugsfähige Betriebsausgaben, Sonderausgaben und außergewöhnliche Belastungen)</li> <li>• aperiodische Geschäftsvorfälle (Betriebsveräußerung, -aufgabe, -verpachtung; Veräußerung gegen Leibrenten)</li> <li>• Besteuerung der Personengesellschaften (Sonder-, Ergänzungsbilanzen)</li> <li>• Betriebsaufspaltung</li> <li>• Veräußerung von Anteilen nach § 17 EStG</li> <li>• Überschusseinkunftsarten</li> <li>• Verlustverrechnungsmöglichkeiten</li> </ul>
<b>Medien</b>	Beamer mit Laptop, Flipchart, Overhead
<b>Literatur (jeweils in aktueller Auflage)</b>	<p>Rick/Gunsenheimer/Schneider/Kremer: Lehrbuch Einkommensteuer, nwb-Verlag</p> <p>Grefe, Cord: Unternehmenssteuern, Verlag Kiehl</p> <p>Rose/Watrin: Ertragsteuern - Einkommensteuer, Körperschaftsteuer, Gewerbesteuer, Erich Schmidt Verlag</p> <p>Zimmermann/Reyher/Hottmann/Janetzko: Einkommensteuer, Schäffer-Poeschel Verlag,</p> <p>Scheffler, Wolfram: Besteuerung von Unternehmen I - Ertrag-, Substanz- und Verkehrssteuern, C.F. Müller</p> <p>Schmidt, EStG-Kommentar, C.H. Beck Verlag</p>

BWB 725      Steuern II

<b>Studiengang</b>	Betriebswirtschaft (BW)					
<b>Akademischer Grad</b>	B.A.					
<b>Modulbezeichnung lt. SPO</b>	Steuern II					
<b>Modulbezeichnung engl.</b>						
<b>Modul Nr.</b>	BWB 725					
<b>Modul Gruppe</b>	Spezialisierungen / Kompetenzmodule 7. Semester					
<b>Veranstaltungssprache</b>	deutsch					
<b>Modulverantwortliche(r)</b>	Prof. Dr. Thomas Zinser					
<b>Dozent(in)</b>	Prof. Dr. Thomas Zinser					
<b>Studienabschnitt</b>	letztes Studienjahr					
<b>Semester</b>	7. Semester					
<b>Häufigkeit des Angebotes</b>	Wintersemester					
<b>Dauer</b>	1 Semester					
<b>Modultyp</b>	Wahlpflichtmodul					
<b>Credits nach ECTS</b>	7 ECTS					
<b>Arbeitsaufwand (h)</b>	<b>Gesamt</b>	<b>Lehrveranstaltung</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>geplante Gruppengröße</b>		
	210 Stunden	75 Stunden	135 Stunden	Ca. 30 Studierende		
<b>Lehrformen (SWS)</b>	<b>Gesamt</b>	<b>Seminaristischer Unterricht</b>	<b>Seminar</b>	<b>Übung</b>	<b>Praktikum</b>	<b>Projektarbeit</b>
	5 SWS	-	5 SWS	-	-	-
<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>	<b>Formal:</b> Zulassung zum 6./7. Sem. gem. Zugangsvoraussetzung der SPO					
	<b>Inhaltlich:</b> Kenntnisse in Steuern					
<b>Prüfungsleistung</b>	Schriftliche Prüfung, 90 min.					
<b>Prüfungsvorleistung</b>						
<b>Bewertung der Prüfungsleistung</b>	endnotenbildend					
<b>Bestehenserblich</b>	ja					

<b>Qualifikationsziele / Lernergebnisse</b>	Die Veranstaltung vermittelt den Teilnehmern/innen in erster Linie das theoretische Rüstzeug für den Einstieg in die Steuerberatungspraxis bzw. die Steuerabteilungen größerer Unternehmen. Die Veranstaltung eignet sich aber auch als Ergänzung zu den Kompetenzmodulen Controlling bzw. Rechnungslegung / Wirtschaftsprüfung.
<b>Inhalte</b>	Körperschaftsteuer: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Subjektive Steuerpflicht</li> <li>• Einkommensermittlung (steuerfreie Einnahmen; abziehbare und nichtabziehbare Betriebsausgaben)</li> <li>• Besteuerung auf Ebene der Gesellschafter</li> <li>• Verdeckte Gewinnausschüttungen, verdeckte Einlagen</li> <li>• Besteuerung im Verlustfall</li> <li>• Körperschaftsteuerliche Organschaft</li> </ul> Gewerbesteuer: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Steuergegenstand und -schuldner</li> <li>• Ermittlung der Gewerbesteuer (Hinzurechnungen, Kürzungen)</li> <li>• Gewerbesteueranrechnung</li> <li>• Festsetzung, Zerlegung</li> <li>• Gewerbesteuerliche Organschaft</li> </ul> Abgabenordnung: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Steuerschuldverhältnis</li> <li>• Besteuerungsverfahren</li> <li>• Korrektur von Steuerverwaltungsakten</li> <li>• Entstehen und Erlöschen von Ansprüchen</li> <li>• Haftung</li> <li>• Rechtsbehelfsverfahren</li> <li>• Erhebungsverfahren</li> <li>• Außenprüfung</li> </ul>
<b>Medien</b>	Beamer mit Laptop, Flipchart, Overhead
<b>Literatur (jeweils in aktueller Auflage)</b>	Köllen, Josef / Vogl, Elmar / Wagner, Edmund: Lehrbuch Körperschaftsteuer, nwb Verlag;  Köllen, Josef / Reichert, Gudrun / Vogl, Elmar / Wagner, Edmund: Lehrbuch Körperschaftsteuer und Gewerbesteuer Taschenbuch  Meyer, Claus, Bilanzierung nach Handels- und Steuerrecht, nwb Verlag  Helmschrott, Hans / Schaeberle, Jürgen / Schell, Thomas: Abgabenordnung;  Rose, Gerd: Abgabenordnung, Erich Schmidt Verlag;

#### 4.3.6 Wirtschaftsinformatik

#### BWB 626 Wirtschaftsinformatik I

<b>Studiengang</b>	Betriebswirtschaft (BW)					
<b>Akademischer Grad</b>	B.A.					
<b>Modulbezeichnung lt. SPO</b>	Wirtschaftsinformatik I					
<b>Modulbezeichnung engl.</b>						
<b>Modul Nr.</b>	BWB 626					
<b>Modul Gruppe</b>	Spezialisierungen / Kompetenzmodule 6. Semester					
<b>Veranstaltungssprache</b>	deutsch					
<b>Modulverantwortliche(r)</b>	Prof. Dr. Dieter Greipl					
<b>Dozent(in)</b>	Prof. Dr. Dieter Greipl					
<b>Studienabschnitt</b>	letztes Studienjahr					
<b>Semester</b>	6. Semester					
<b>Häufigkeit des Angebotes</b>	Sommersemester					
<b>Dauer</b>	1 Semester					
<b>Modultyp</b>	Wahlpflichtmodul					
<b>Credits nach ECTS</b>	7 ECTS					
<b>Arbeitsaufwand (h)</b>	<b>Gesamt</b>	<b>Lehrveranstaltung</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>geplante Gruppengröße</b>		
	210 Stunden	75 Stunden	135 Stunden	30 – 60 Studierende		
<b>Lehrformen (SWS)</b>	<b>Gesamt</b>	<b>Seminaristischer Unterricht</b>	<b>Seminar</b>	<b>Übung</b>	<b>Praktikum</b>	<b>Projektarbeit</b>
	5 SWS	-	5 SWS	-	-	-
<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>	<b>Formal:</b> Zulassung zum 6. Sem. gem. Zugangsvoraussetzung der SPO					
	<b>Inhaltlich:</b> Kenntnisse in Wirtschaftsinformatik / Informatik					
<b>Prüfungsleistung</b>	ELN - Schriftliche Prüfung, 60 min.					
<b>Prüfungsvorleistung</b>	keine					
<b>Bewertung der Prüfungsleistung</b>	endnotenbildend					
<b>Bestehenserblich</b>	ja					

<b>Qualifikationsziele / Lernergebnisse</b>	Die Studierenden haben einen Überblick über relevante Anwendungen in Unternehmen, insbesondere über die Funktionalität von ERP-Systemen. Sie kennen die Kernfunktionen und die grundlegende Architektur von SAP sowie die Notwendigkeit und Komplexität unternehmensspezifischer Anpassungen (z.B. Customizing). Studierende haben in einer mehrteiligen Fallstudie die Abbildung der Unternehmensorganisation und ausgewählter Standardprozesse in einem ERP System kennen gelernt.
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlegenden Funktionen von ERP Systemen</li> <li>• Architektur des ERP-Systems von SAP</li> <li>• Customizing und Stammdatenpflege</li> <li>• SAP Prozess Fallstudien:                         <ul style="list-style-type: none"> <li>○ SD (Sales and Distribution)</li> <li>○ MM (Material Management)</li> <li>○ PP (Production Planning and Control)</li> </ul> </li> </ul>
<b>Medien</b>	Tafel, Beamer mit Laptop, Flipchart
<b>Literatur</b>	Frick, Detlev; Gadatsch, Andreas; Schäffer-Külz, Ute G. (2008): Grundkurs SAP ERP. Geschäftsprozess-orientierte Einführung mit durchgehendem Fallbeispiel. 1. Aufl. Wiesbaden: Vieweg.  Then, Tobias (2012): Vertrieb mit SAP: Der Grundkurs für Einsteiger und Anwender. 1. Aufl. Bonn: Galileo Press.  Kemper, Hans-Georg; Mehanna, Walid; Baars, Henning: Business intelligence - Grundlagen und praktische Anwendungen. Eine Einführung in die IT-basierte Managementunterstützung; (mit Online-Service). 3. Aufl. Wiesbaden: Vieweg + Teubner. 2010;

**BWB 726      Wirtschaftsinformatik II**

<b>Studiengang</b>	Betriebswirtschaft (BW)					
<b>Akademischer Grad</b>	<b>B.A.</b>					
<b>Modulbezeichnung lt. SPO</b>	Wirtschaftsinformatik II					
<b>Modulbezeichnung engl.</b>						
<b>Modul Nr.</b>	BWB 726					
<b>Modul Gruppe</b>	Spezialisierungen / Kompetenzmodule 7. Semester					
<b>Veranstaltungssprache</b>	deutsch					
<b>Modulverantwortliche(r)</b>	Prof. Dr. Dieter Greipl					
<b>Dozent(in)</b>	Prof. Dr. Dieter Greipl (IT-Compliance) Dr. Frank Braun (IT-Recht)					
<b>Studienabschnitt</b>	letztes Studienjahr					
<b>Semester</b>	7. Semester					
<b>Häufigkeit des Angebotes</b>	Wintersemester					
<b>Dauer</b>	1 Semester					
<b>Modultyp</b>	Wahlpflichtmodul					
<b>Credits nach ECTS</b>	7 ECTS					
<b>Arbeitsaufwand (h)</b>	<b>Gesamt</b>	<b>Lehrveranstaltung</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>geplante Gruppengröße</b>		
	210 Stunden	75 Stunden	135 Stunden	30 – 60 Studierende		
<b>Lehrformen (SWS)</b>	<b>Gesamt</b>	<b>Seminaristischer Unterricht</b>	<b>Seminar</b>	<b>Übung</b>	<b>Praktikum</b>	<b>Projektarbeit</b>
	5 SWS	-	5 SWS	-	-	-
<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>	<b>Formal:</b> Zulassung zum 6./7. Sem. gem. Zugangsvoraussetzung der SPO					
	<b>Inhaltlich:</b> Kenntnisse in Wirtschaftsinformatik / Informatik					
<b>Prüfungsleistung</b>	ELN - Schriftliche Prüfung, 60 min.					
<b>Prüfungsvorleistung</b>						
<b>Bewertung der Prüfungsleistung</b>	endnotenbildend					
<b>Bestehenserblich</b>	ja					

<p><b>Qualifikationsziele / Lernergebnisse</b></p>	<p>Im Bereich IT - Compliance kennen die Studierenden wesentliche Standards und Vorgehensmodelle um regulatorische Anforderungen an den IT-Einsatz zu erfüllen. So wird zum Beispiel auch auf die Anforderungen des Instituts der Wirtschaftsprüfer (IDW) eingegangen.</p> <p>Auf dem Gebiet des IT-Rechts sind die Teilnehmer nach Besuch der Veranstaltung in der Lage, die wichtigsten Fallgestaltungen, die dem Rechtsanwender, Berater und Entscheider in der betrieblichen oder behördlichen IT-Praxis begegnen, eigenständig zu beurteilen und einer praxisgerechten, rechtssicheren Lösung zuzuführen bzw. rechtliche Problemlagen frühzeitig zu erkennen und Haftungsrisiken zu vermeiden.</p>
<p><b>Inhalte</b></p>	<p><b>IT-Compliance</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• IT-Governance Framework: Prinzipien, Prozesse und Management</li> <li>• Quellen regulatorischer Anforderungen (COSO, ISO/IEC 17799/BS7799, ISO/IEC 15504 - (CMM / SPICE, ISO/IEC 15408, u.a.)</li> <li>• Fallstudie: Anforderungen des IDW (Zertifizierung gem. PS 880, IT-Prüfung gem. PS 330) und des BMF</li> <li>• Ausgewählte Prüfungsmethoden (z.B. Benford Test)</li> </ul> <p><b>IT-Recht</b></p> <p>Das IT-Recht ist keine geschlossene Rechtsmaterie wie etwa das Bürgerliche Recht. Es versteht sich vielmehr als Klammer um jene Ausschnitte der Rechtsordnung (Datenschutzrecht, Urheberrecht, Markenrecht, Strafrecht, Arbeitsrecht usw.), die auf Sachverhalte mit IT-Bezug anzuwenden sind. Insoweit ist das anzuwendende Recht ebenso vielfältig und komplex wie die zu beurteilenden Informations- und Kommunikationsvorgänge. Die gegenständliche Vorlesung soll dazu beitragen, die Herausforderungen der „Querschnittsmaterie“ IT-Recht zu meistern. Im Rahmen der Vorlesung werden in allgemein verständlicher Form diejenigen Rechtsfragen behandelt, die bei der Nutzung der „Neuen Medien“, insbesondere dem Internet, auftreten.</p> <p>Dabei werden gleichermaßen die zivilrechtlichen, die strafrechtlichen und die öffentlich-rechtlichen Aspekte des Themas beleuchtet. Für alle Teilbereiche des Rechts sind insoweit fundierte Grundkenntnisse erforderlich, die in der Veranstaltung vermittelt werden.</p> <p>Im Besonderen werden behandelt: Grundzüge des Datenschutzrechts, Recht der Telemedien, Domainrecht, Urheberrecht (Nutzung fremden Contents, File-Sharing, Rechte an Software usw.), Recht des E-Commerce (Verträge im Internet, der rechtskonforme Webshop, Online-Auktionen usw.), Recht des E-Government, Grundzüge des elektronischen Rechtsverkehrs, Telekommunikation am Arbeitsplatz (Nutzung und Kontrolle der Telekommunikation am Arbeitsplatz, Kündigung usw.)</p>
<p><b>Medien</b></p>	<p>Tafel, Beamer, Flipchart, Rechner, Notebook</p>



<b>Literatur</b>	Prüfungsstandards 330 und 880 des IDW  Haug, Grundwissen Internetrecht, 2005  Köhler/Arndt/Fetzer, Recht des Internet, 6. Aufl. 2008  Steckler, Grundzüge des IT-Rechts, 2. Aufl. 2005  Heckmann, juris Praxiskommentar Internetrecht, 2007
------------------	---

#### 4.3.7 Beschaffung und Logistik

#### BWB 627 Beschaffung

<b>Studiengang</b>	Betriebswirtschaft (BW)					
<b>Akademischer Grad</b>	B.A.					
<b>Modulbezeichnung lt. SPO</b>	Beschaffung					
<b>Modulbezeichnung engl.</b>						
<b>Modul Nr.</b>	BWB 627					
<b>Modul Gruppe</b>	Spezialisierungen / Kompetenzmodule 6. Semester					
<b>Veranstaltungssprache</b>	deutsch					
<b>Modulverantwortliche(r)</b>	Prof. Dr. Martin Prasch					
<b>Dozent(in)</b>	Prof. Dr. Martin Prasch					
<b>Studienabschnitt</b>	letztes Studienjahr					
<b>Semester</b>	6. Semester					
<b>Häufigkeit des Angebotes</b>	Sommersemester					
<b>Dauer</b>	1 Semester					
<b>Modultyp</b>	Wahlpflichtmodul					
<b>Credits nach ECTS</b>	7 ECTS					
<b>Arbeitsaufwand (h)</b>	<b>Gesamt</b>	<b>Lehrveranstaltung</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>geplante Gruppengröße</b>		
	210 Stunden	75 Stunden	135 Stunden	30 - 60 Studierende		
<b>Lehrformen (SWS)</b>	<b>Gesamt</b>	<b>Seminaristischer Unterricht</b>	<b>Seminar</b>	<b>Übung</b>	<b>Praktikum</b>	<b>Projektarbeit</b>
	5 SWS	2 SWS		2 SWS	-	1 SWS
<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>	<b>Formal:</b> Zulassung zum 6. Sem. gem. Zugangsvoraussetzung der SPO					
	<b>Inhaltlich:</b> Kenntnisse in Material- und Fertigungswirtschaft					
<b>Prüfungsleistung</b>	Schriftliche Prüfung, 90 min.					
<b>Prüfungsvorleistung</b>						
<b>Bewertung der Prüfungsleistung</b>	endnotenbildend					
<b>Bestehenserblich</b>	ja					

<b>Qualifikationsziele / Lernergebnisse</b>	<p>Das Kompetenzmodul „Beschaffung“ bietet ein elementares Basiswissen und vertiefende Kenntnisse im Themengebiet Einkauf, Beschaffung, Logistik und Supply Chain Management. Diese haben auf Grund der Schnittstellenfunktion in der inner- und außerbetrieblichen Wertschöpfung eine fundamentale betriebliche Bedeutung. Das aus dem Modul erlernte Wissen bietet daher den Studierenden eine wichtige Basis, um Zusammenhänge und Interdependenzen auch in den Fachgebieten Controlling, Vertrieb, Marketing, Wirtschaftsinformatik und Finanzmanagement zu verstehen und dieses hier anzuwenden.</p> <p>Die Studierende erlangen grundlegende Handlungskompetenzen zur Gestaltung und zur operativen Durchführung von Beschaffungs- und Logistikaufgaben in produzierenden Unternehmen, im Handel, bei Logistik- bzw. Einkaufsdienstleistern und in der Beratung.</p> <p>Die Studierenden beherrschen die wichtigsten Grundlagen und Begriffe sowie die wesentlichen Aufgaben und Funktionen Sie kennen die angewendeten Methoden sowie Hilfsmittel und erhalten einen Einblick in die Standard IT Systeme und Organisationsformen im Themengebiet Beschaffung und Logistik. Sie sind in der Lage Zusammenhänge und Interdependenzen vor allem entlang der Wertschöpfungs- und Lieferketten sowie im innerbetrieblichen Umfeld zu erkennen und zu verstehen. Sie erlernen die theoretischen Grundlagen und Berechnungsalgorithmen Planung, Gestaltung, Überwachung und Optimierung von Beschaffungs- und Logistikprozessen.</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, abgegrenzte Fallstudien und spezielle Fragestellungen eigenständig oder in Teamarbeit zu bearbeiten und Lösungsvorschläge zu präsentieren.</p>
---	---

<p><b>Inhalte</b></p>	<p>Grundlage und Begriffe der Beschaffung und Logistik: Definition und Abgrenzung Beschaffung, Einkauf, Logistik und Supply Chain Management; Wertschöpfungs- und Lieferketten</p> <p>Beschaffung und Beschaffungslogistik: Aufgaben und Funktionen; Beschaffungsgüter; Beschaffungsmarketing; Bedarfsplanung; XYZ und ABC Klassifizierung und deren Auswirkung auf den Beschaffungsvorgang; Einkaufsstrategie; Grundsätze der Make or Buy Entscheidung; Ziele und Entscheidungsfelder der Beschaffungslogistik (Versorgungs-/ Lieferservice; Kosten; Kennzahlen); Lieferanten-management, Lieferantenauswahl, -bewertung und -entwicklung; Beziehungs- und Vertragsmanagement; Verhandlungstechniken</p> <p>Internationale Beschaffungs- und Distributionslogistik: Zoll und Außenwirtschaft, internationale Zahlungsverkehre, internationale Logistikstrukturen</p> <p>Supply Chain Organisation: Einkauf und Logistik, Zentral/Dezentral, National/International, Aufbau- und Ablauforganisation</p> <p>Lehrmethode: Seminar mit Fallstudien, Studienarbeiten, Präsentationen, Exkursionen und Planspiele</p>
<p><b>Medien</b></p>	<p>Tafel, Beamer mit Laptop, Flipchart, Film</p>
<p><b>Literatur</b></p>	<p><b>Grundlagen:</b></p> <p>Koppelman, Udo: Beschaffungsmarketing. Springer-Verlag, Berlin Heidelberg New York, 2004;</p> <p>Kummer, Sebastian: Grundzüge der Beschaffung, Produktion und Logistik. Pearson Studium 2009;</p> <p>Pfohl, Hans Christian: Logistikmanagement; Funktionen und Instrumente. Springer-Verlag, Berlin Heidelberg; 1994;</p> <p>Schulte, Christof: Logistik. Vahlen Verlag, München 2009;</p> <p>Werner, Hartmut: Supply Chain Management. Grundlagen, Strategien, Instrumente und Controlling. Gabler Verlag, Wiesbaden; 2008;</p> <p><b>Weiterführend:</b></p> <p>Grundmann, Wolfgang: Operations Research; Formeln und Methoden. Teubner, Stuttgart, Leipzig, Wiesbaden, 2002;</p> <p>Ihme, Joachim: Logistik im Automobilbau; Logistikkomponenten und Logistiksysteme im Fahrzeugbau. Hanser-Verlag, München Wien; 2006;</p>

	<p>Van Weele, Arjan: Purchasing &amp; Supply Chain Management. Cengage Learning Emea, 5. Aufl., Andover, UK; 2009;</p> <p>Lasch, Rainer: Quantitative Logistik-Fallstudien; Aufgaben und Lösungen zu Beschaffung, Produktion und Distribution. Gabler Verlag, Wiesbaden 2006;</p> <p>Schuh, Günther: Produktionsplanung und –steuerung; Grundlagen, Gestaltung und Konzepte. Springer, Berlin; 3. Auflage 2006;</p> <p>Wildemann, Horst: Supply Chain Management. Leitfaden für ein unternehmensübergreifendes Wertschöpfungsmanagement. TCW-Verlag, München; 2003;</p> <p><b>Online:</b></p> <p>Bundesverband Materialwirtschaft, Einkauf und Logistik e.V.: <a href="http://www.bme.de">www.bme.de</a>;</p> <p>Bundesvereinigung Logistik e.V.: <a href="http://www.bvl.de">www.bvl.de</a>;</p> <p>Logistik heute: <a href="http://www.logistik-heute.de">www.logistik-heute.de</a></p>
--	---

**BWB 727 Logistik**

<b>Studiengang</b>	Betriebswirtschaft (BW)					
<b>Akademischer Grad</b>	B.A.					
<b>Modulbezeichnung lt. SPO</b>	Logistik					
<b>Modulbezeichnung engl.</b>						
<b>Modul Nr.</b>	BWB 727					
<b>Modul Gruppe</b>	Spezialisierungen / Kompetenzmodule 7. Semester					
<b>Veranstaltungssprache</b>	deutsch					
<b>Modulverantwortliche(r)</b>	Prof. Dr. Alexander Kumpf					
<b>Dozent(in)</b>	Prof. Dr. Alexander Kumpf					
<b>Studienabschnitt</b>	letztes Studienjahr					
<b>Semester</b>	7. Semester					
<b>Häufigkeit des Angebotes</b>	Wintersemester					
<b>Dauer</b>	1 Semester					
<b>Modultyp</b>	Wahlpflichtmodul					
<b>Credits nach ECTS</b>	7 ECTS					
<b>Arbeitsaufwand (h)</b>	<b>Gesamt</b>	<b>Lehrveranstaltung</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>geplante Gruppengröße</b>		
	210 Stunden	75 Stunden	135 Stunden	30 – 60 Studierende		
<b>Lehrformen (SWS)</b>	<b>Gesamt</b>	<b>Seminaristischer Unterricht</b>	<b>Seminar</b>	<b>Übung</b>	<b>Praktikum</b>	<b>Projektarbeit</b>
	5 SWS	2 SWS	-	2 SWS	-	1 SWS
<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>	<b>Formal:</b> Zulassung zum 6./7. Sem. gem. Zugangsvoraussetzung der SPO					
	<b>Inhaltlich:</b> Kenntnisse in Material- und Fertigungswirtschaft					
<b>Prüfungsleistung</b>	Schriftliche Prüfung, 90 min.					
<b>Prüfungsvorleistung</b>	keine					
<b>Bewertung der Prüfungsleistung</b>	endnotenbildend					
<b>Bestehenserblich</b>	ja					

<p><b>Qualifikationsziele / Lernergebnisse</b></p>	<p>Das Kompetenzmodul „Logistik“ bietet ein elementares Basiswissen und vertiefende Kenntnisse im Themengebiet inner- und außerbetrieblicher Logistik sowie der Gestaltung, Planung, Steuerung und Überwachung der betrieblichen Logistik.</p> <p>Das aus dem Modul erlernte Wissen bietet daher den Studierenden eine wichtige Basis um Zusammenhänge und Interdependenzen auch in den Fachgebieten Controlling, Vertrieb, Marketing, Wirtschaftsinformatik und Finanzmanagement zu verstehen und dieses hier anzuwenden.</p> <p>Die Studierende erlangen grundlegende Handlungskompetenzen zur Gestaltung und zur operativen Durchführung von Beschaffung- und Logistikaufgaben im produzierenden Unternehmen sowie im Handel.</p> <p>Die Studierenden beherrschen die wichtigsten Grundlagen und Begriffe sowie die wesentlichen Aufgaben und Funktionen. Sie kennen die angewendeten Methoden sowie Hilfsmittel und erhalten einen Einblick in die Standard IT Systeme und Organisationsformen im Themengebiet Materialwirtschaft, Logistiksysteme, Standort- und Fabrikplanung und Distributionslogistik sowie der Lean Management Philosophie. Sie sind in der Lage, Zusammenhänge und Interdependenzen vor allem entlang der Wertschöpfungs- und Lieferketten sowie im innerbetrieblichen Umfeld zu erkennen und zu verstehen. Sie erlernen die theoretischen Grundlagen und Berechnungsalgorithmen Planung, Gestaltung, Überwachung und Optimierung von Logistiksystemen und der Distributionslogistik.</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, abgegrenzte Fallstudien und spezielle Fragestellungen eigenständig oder in Teamarbeit zu bearbeiten und Lösungsvorschläge zu präsentieren.</p>
<p><b>Inhalte</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Logistiksysteme: Grundlagen, Ladehilfsmittel, Fördermittel, Verkehrsmittel, Lagertechnik, Handhabungstechnik, Kommissionier-, Sortier- und Verteilsysteme, Umschlagsysteme, Informations- und Steuerungssysteme</li> <li>• Standort- und Fabrikplanung: Projektstrukturierung, Ist-Daten-Ermittlung, Dimensionierung, statische Auslegung und dynamische Simulation von Logistiksystemen, modellbasierte Materialfluss-planung, Berechnungsmethoden, Materialflussanalyse und -gestaltung,</li> <li>• Materialwirtschaft: Rollierende Kapazitätsplanung, Materialflussplanung und -steuerung, Maschinenbelegungsplanung, Produktionsplanung und -steuerung (PPS), Terminplanung, Netzplantechnik, Logistikcontrolling mit Kennzahlensystem</li> <li>• Distributionslogistik: Verteil- und Lagerstrukturen, Verkehrsnetzwerke, Kombinierte Verkehre, Transportoptimierung, Logistikdienstleister Aufgaben und Funktionen, In- und Outsourcing, xPL Dienstleister, Incoterms</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>Lean Management Methoden: Grundlagen, Philosophie, Verschwendungsarten, Analysemethoden, Grundprinzipien, Umsetzungskonzepte, Anwendungsbeispiele</li> </ul> <p>Lehrmethode: Seminar mit Fallstudien, Studienarbeiten, Präsentationen, Exkursionen und Planspiele</p>
<b>Medien</b>	Tafel, Beamer mit Laptop, Flipchart, Film
<b>Literatur</b>	<p><b>Grundlagen:</b></p> <p>Grundig, Claus-Gerold: Fabrikplanung, Planungssystematik Methoden Anwendungen. Hanser Verlag, München, 2009;</p> <p>Hompel, Michael: Materialflusssysteme, Förder- und Lagertechnik. Springer-Verlag, Berlin Heidelberg, 2007;</p> <p>Ihme, Joachim: Logistik im Automobilbau; Logistikkomponenten und Logistiksysteme im Fahrzeugbau. Hanser-Verlag, München Wien; 2006;</p> <p>Kummer, Sebastian: Internationales Transport- und Logistikmanagement, Facultas Verlags- und Buchhandels AG, Wien; 2010;</p> <p>Schulte, Christof: Logistik. Vahlen Verlag, München 2009;</p> <p><b>Weiterführend:</b></p> <p>Grundmann, Wolfgang: Operations Research; Formeln und Methoden. Teubner, Stuttgart, Leipzig, Wiesbaden, 2002;</p> <p>Kühn, Wolfgang Digitale Fabrik, Fabriksimulation für Produktionsplaner. Carl Hanser Verlag, München Wien, 2006;</p> <p>Lasch, Rainer Quantitative Logistik-Fallstudien; Aufgaben und Lösungen zu Beschaffung, Produktion und Distribution. Gabler Verlag, Wiesbaden 2006;</p> <p>Pfohl, Hans-Christian: Logistiksysteme, Betriebswirtschaftliche Grundlagen, Springer-Verlag, Berlin Heidelberg, 2010;</p> <p><b>Online:</b></p> <p>Bundesverband Materialwirtschaft, Einkauf und Logistik e.V.: <a href="http://www.bme.de">www.bme.de</a>;</p> <p>Bundesvereinigung Logistik e.V.: <a href="http://www.bvl.de">www.bvl.de</a>;</p> <p>Logistik heute: <a href="http://www.logistik-heute.de">www.logistik-heute.de</a>;</p> <p>Deutsche Logistik-Zeitung: <a href="http://www.dvz.de">www.dvz.de</a>;</p> <p>Logistik heute: <a href="http://www.logistik-heute.de">www.logistik-heute.de</a>;</p> <p>Verkehrsrundschau: <a href="http://www.verkehrsrundschau.de">www.verkehrsrundschau.de</a>;</p>



#### 4.3.8 Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung

#### BWB 628 Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung I

<b>Studiengang</b>	Betriebswirtschaft (BW)					
<b>Akademischer Grad</b>	B.A.					
<b>Modulbezeichnung lt. SPO</b>	Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung I					
<b>Modulbezeichnung engl.</b>						
<b>Modul Nr.</b>	BWB 628					
<b>Modul Gruppe</b>	Spezialisierungen / Kompetenzmodule 6. Semester					
<b>Veranstaltungssprache</b>	deutsch					
<b>Modulverantwortliche(r)</b>	Prof. Dr. Hanns Robby Skopp					
<b>Dozent(in)</b>	Prof. Dr. Hanns Robby Skopp					
<b>Studienabschnitt</b>	letztes Studienjahr					
<b>Semester</b>	6. Semester					
<b>Häufigkeit des Angebotes</b>	Sommersemester					
<b>Dauer</b>	1 Semester					
<b>Modultyp</b>	Wahlpflichtmodul					
<b>Credits nach ECTS</b>	7 ECTS					
<b>Arbeitsaufwand (h)</b>	<b>Gesamt</b>	<b>Lehrveranstaltung</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>geplante Gruppengröße</b>		
	210 Stunden	75 Stunden	135 Stunden	Ca. 30 Studierende		
<b>Lehrformen (SWS)</b>	<b>Gesamt</b>	<b>Seminaristischer Unterricht</b>	<b>Seminar</b>	<b>Übung</b>	<b>Praktikum</b>	<b>Projektarbeit</b>
	5 SWS	-	3 SWS	2 SWS	-	-
<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>	<b>Formal:</b> Zulassung zum 6. Sem. gem. Zugangsvoraussetzung der SPO					
	<b>Inhaltlich:</b> Kenntnisse in Rechnungswesen					
<b>Prüfungsleistung</b>	Schriftliche Prüfung, 90 min.					
<b>Prüfungsvorleistung</b>	-					
<b>Bewertung der Prüfungsleistung</b>	endnotenbildend					
<b>Bestehenserblich</b>	ja					

<p><b>Qualifikationsziele / Lernergebnisse</b></p>	<p>Folgende Qualifikationsziele werden erzielt:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vertiefung handelsrechtlicher Rechnungslegungskennnisse</li> <li>• Grundzüge der handelsrechtlichen Konzernrechnungslegung</li> <li>• Grundzüge der Rechnungslegung nach International Financial Reporting Standards</li> <li>• Grundzüge IT-gestützter Unternehmensprozesse</li> </ul> <p>Die Studierenden sind in der Lage, selbständig anspruchsvolle Fragestellungen der Rechnungslegung beantworten zu können</p>
<p><b>Inhalte</b></p>	<p>Im Rahmen der Vertiefung der handelsrechtlichen Rechnungslegungskennnisse sollen folgende Bereiche vertieft werden:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ansatz und Bewertungsgrundsätze für ausgewählte Themenbereiche (Immaterielle Vermögensgegenstände, Leasing, Finanzinstrumente, Pensionsrückstellungen, Latente Steuern). Hierzu werden die einschlägigen Verlautbarungen des Instituts der Wirtschaftsprüfer behandelt (RS, RH, HFA).</li> <li>• Vertiefung der Ausweissvorschriften in Anhang und Lagebericht,</li> <li>• Bilanzierung bestimmter Rechtsformen (Kapitalgesellschaften, Personengesellschaften)</li> <li>• Nichtigkeit, Anfechtung, Heilung von Hauptversammlungsbeschlüssen und festgestellten Jahresabschlüssen</li> <li>• Offenlegung, Straf- und Bußgeldvorschriften</li> </ul> <p>Im Rahmen der Konzernrechnungslegung werden folgende Bereiche in Grundzügen vermittelt:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Konzernrechnungslegungspflicht,</li> <li>• Konsolidierungskreis</li> <li>• Kapitalkonsolidierung (Vollkonsolidierung, Quotenkonsolidierung, At – Equity – Konsolidierung),</li> <li>• Schuldenkonsolidierung</li> <li>• Zwischenergebniskonsolidierung</li> <li>• Währungsumrechnung</li> <li>• Latente Steuern im Konzern</li> </ul> <p>Die Einführung in die IFRS behandeln insbesondere:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vom Handelsrecht abweichende Rechnungslegungsgrundsätze,</li> <li>• Abweichende Ansatz-, Ausweis- und Bewertungsmethoden,</li> <li>• Berichterstattung</li> </ul>
<p><b>Medien</b></p>	<p>Beamer, Tafel, Overhead-Projektor, Vortrag, Handout, Internet-Plattform, DATEV - Rechnungswesen</p>

<b>Literatur</b>	<p>Beck'scher Bilanzkommentar: Handels- und Steuerrecht, München, Beck, 2012.</p> <p>IDW-Verlag, WP-Handbuch 2016, Bd. 1</p> <p>IDW-Verlag, WP-Handbuch 2014, Bd. 2</p> <p>Petersen, Zwirner, Künkerle, BilMoG in Beispielen, 3. Aufl., Herne: NWB-Verlag 2012</p> <p>Graumann, wirtschaftliches Prüfungswesen, 3. Aufl., Herne: NWB-Verlag 2012</p> <p>IDW: International Financial Reporting Standards, IDW, Düsseldorf, 2016;</p> <p>Institut der Wirtschaftsprüfer, IDW: Stellungnahmen zur Rechnungslegung, Band II und III, Düsseldorf, 2016/17;</p> <p>Lüdenbach, Norbert / Hoffmann, Wolf-Dieter: IFRS – Kommentar, Haufe-Verlag, 11. Auflage, 2017;</p> <p>Petersen, Karl / Zwirner, Christian / Brösel, Gerrit: Handbuch Bilanzrecht, Bundesanzeiger Verlag, 1. Auflage, 2010;</p> <p>Petersen, Karl / Zwirner, Christian: Konzernrechnungslegung nach HGB inklusive BilMoG, Wiley-Verlag, 2. Auflage, 2017</p>
------------------	---

**BWB 728 Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung II**

<b>Studiengang</b>	Betriebswirtschaft (BW)					
<b>Akademischer Grad</b>	B.A.					
<b>Modulbezeichnung lt. SPO</b>	Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung II					
<b>Modulbezeichnung engl.</b>						
<b>Modul Nr.</b>	BWB 728					
<b>Modul Gruppe</b>	Spezialisierungen / Kompetenzmodule 7. Semester					
<b>Veranstaltungssprache</b>	deutsch					
<b>Modulverantwortliche(r)</b>	Prof. Dr. Hanns Robby Skopp					
<b>Dozent(in)</b>	Prof. Dr. Hanns Robby Skopp					
<b>Studienabschnitt</b>	letztes Studienjahr					
<b>Semester</b>	7. Semester					
<b>Häufigkeit des Angebotes</b>	Wintersemester					
<b>Dauer</b>	1 Semester					
<b>Modultyp</b>	Wahlpflichtmodul					
<b>Credits nach ECTS</b>	7 ECTS					
<b>Arbeitsaufwand (h)</b>	<b>Gesamt</b>	<b>Lehrveranstaltung</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>geplante Gruppengröße</b>		
	210 Stunden	75 Stunden	135 Stunden	Ca. 30 Studierende		
<b>Lehrformen (SWS)</b>	<b>Gesamt</b>	<b>Seminaristischer Unterricht</b>	<b>Seminar</b>	<b>Übung</b>	<b>Praktikum</b>	<b>Projektarbeit</b>
	5 SWS	-	3 SWS	2 SWS	-	-
<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>	<b>Formal:</b> Zulassung zum 6./7. Sem. gem. Zugangsvoraussetzung der SPO					
	<b>Inhaltlich:</b> Kenntnisse in Rechnungswesen					
<b>Prüfungsleistung</b>	ELN - mündliche Prüfung (20 Minuten)					
<b>Prüfungsvorleistung</b>	keine					
<b>Bewertung der Prüfungsleistung</b>	endnotenbildend					
<b>Bestehenserblich</b>	ja					

<p><b>Qualifikationsziele / Lernergebnisse</b></p>	<p>Folgende Kenntnisse haben die Studierenden erworben:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sonderfälle der Rechnungslegung</li> <li>• Kenntnis des Berufsbildes des Wirtschaftsprüfers</li> <li>• Kenntnisse der rechtlichen Vorgaben zur gesetzlichen Jahresabschlussprüfung</li> <li>• Kenntnis des Prozessablaufs bei gesetzlichen Jahresabschlussprüfungen</li> <li>• Grundzüge der international Standards on Auditing</li> <li>• Kenntnisse in Qualitätssicherung</li> </ul>
<p><b>Inhalte</b></p>	<p>Folgende Sonderfälle der Rechnungslegung werden besprochen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Rechnungslegung im Rahmen der Gründung</li> <li>• Rechnungslegung im Rahmen von Umwandlung und Verschmelzung</li> <li>• Rechnungslegung im Rahmen von Sanierung und Insolvenz</li> </ul> <p>Der große Themenkomplex der Jahresabschlussprüfung gliedert sich wie folgt:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Rechtsgrundlagen der Abschlussprüfung</li> <li>• Rechte und Pflichten des Abschlussprüfers</li> <li>• Prüfungsdurchführung (Risikoorientierter Prüfungsansatz, Prüfungsplanung, Prüfungshandlungen und Nachweise, Prüfung von Anhang und Lagebericht)</li> <li>• Besonderheiten bei Konzernprüfungen</li> <li>• Prüfung des Risikomanagementsystems</li> <li>• Berichterstattung (Formen der Berichterstattung, Prüfungsbericht, Redepflicht) und Bestätigungsvermerk (Hinweise, Ergänzungen, Testatsformen)</li> </ul> <p>Die International Standards on Auditing (ISA) werden in Grundzügen behandelt. Folgende Aspekte werden erläutert:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Rahmenbedingungen und Grundlagen</li> <li>• Abweichungen zu den IDW - PS</li> </ul> <p>Die Qualitätssicherung wird sowohl als interner Prozess als auch im Rahmen der Externen Qualitätssicherung (Peer Review / Sonderuntersuchungen) dargestellt. Dabei werden die folgende Themenbereiche erläutert:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Rechtliche Rahmenbedingungen</li> <li>• Prüfung der Qualität der Praxisorganisation</li> <li>• Prüfung der Qualität der Prüfungsdurchführung</li> <li>• Prüfung der Qualität der internen Nachschau</li> <li>• Berichterstattung durch den Qualitätskontrollprüfer</li> </ul>
<p><b>Medien</b></p>	<p>Beamer, Power-Point-Präsentationen, Overhead, Handout, Internet-Plattform, DATEV AP Comfort</p>

<b>Literatur</b>	<p>Ernst, Christoph / Naumann, Klaus-Peter: Das neue Bilanzrecht, IDW-Verlag, 1. Auflage, 2009;</p> <p>IDW: Prüfungsstandards, Band I bis III, IDW – Verlag, 2011;</p> <p>IDW: WP – Handbuch, Band 1, IDW – Verlag, 2006;</p> <p>IDW: WP – Handbuch, Band 2, IDW – Verlag, 2008;</p> <p>Krimpmann, Andres: Latente Steuern in der Praxis, Haufe-Verlag, 1. Auflage, 2010;</p> <p>Petersen/Zwirner/Künkele, BilMoG in Beispielen, 3. Aufl., Herne: NWB-Verlag 2012.</p> <p>Petersen, Karl / Zwirner, Christian / Brösel, Gerrit: Handbuch Bilanzrecht - Abschlussprüfung und Sonderfragen der Rechnungslegung, Bundesanzeiger-Verlag, 1. Auflage, 2010;</p> <p>Steiner, Eberhard / Orth, Jessika / Schwarzmann, Winfried: Konzernrechnungslegung nach HGB und IFRS, Schäffer-Poeschel-Verlag, 1. Auflage, 2010</p>
------------------	---

#### 4.4 Bachelorarbeit

##### Bachelorarbeit

<b>Studiengang</b>	Betriebswirtschaft (BW)					
<b>Akademischer Grad</b>	B.A.					
<b>Modulbezeichnung lt. SPO</b>	Bachelorarbeit					
<b>Modulbezeichnung engl.</b>						
<b>Modul Nr.</b>						
<b>Modul Gruppe</b>	Bachelorarbeit					
<b>Veranstaltungssprache</b>	deutsch					
<b>Modulverantwortliche(r)</b>	Studiengangleiter(in)					
<b>Betreuer</b>	diverse					
<b>Studienabschnitt</b>	letztes Studienjahr					
<b>Semester</b>	6./7. Semester					
<b>Häufigkeit des Angebotes</b>	Anmeldezeitpunkte siehe Bekanntgabe Aushang					
<b>Dauer</b>	Vier Monate					
<b>Modultyp</b>	Wahlpflichtmodul					
<b>Credits nach ECTS</b>	12 ECTS					
<b>Arbeitsaufwand (h)</b>	<b>Gesamt</b>	<b>Lehrveranstaltung</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>geplante Gruppengröße</b>		
	360 Stunden	0 Stunden	360 Stunden			
<b>Lehrformen (SWS)</b>	<b>Gesamt</b>	<b>Seminaristischer Unterricht</b>	<b>Seminar</b>	<b>Übung</b>	<b>Praktikum</b>	<b>Projektarbeit</b>
		-			-	-
<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>	<b>Formal:</b> Das Thema der Bachelorarbeit wird frühestens zu Beginn des sechsten Semesters ausgegeben. (§ 12 Abs. 2 SPO)					
	<b>Inhaltlich:</b>					
<b>Prüfungsleistung</b>	Bachelorarbeit					
<b>Prüfungsvorleistung</b>	keine					
<b>Bewertung der Prüfungsleistung</b>	endnotenbildend					
<b>Bestehenserblich</b>	ja					

<b>Qualifikationsziele / Lernergebnisse</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Die Studierenden sind in der Lage, betriebswirtschaftlich relevante Fragestellungen selbstständig innerhalb einer vereinbarten Frist theoretisch und methodisch fundiert sowie praxisbezogen zu bearbeiten und unter Beachtung der Grundsätze wissenschaftlichen Arbeitens darzustellen.</li><li>• Die Studierenden können durch Auswahl relevanter Inhalte die Fragestellung der Bachelorarbeit zusammenhängend beantworten und ggf. bewerten.</li><li>• Die Studierenden sind in der Lage, themenrelevante Literatur zielgerichtet auszuwerten. Sie können empirische Forschungsmethoden, Forschungsansätze und Forschungsinstrumente anwenden.</li><li>• Die Studierenden sind in der Lage, auf Grundlage bearbeiteter Themen Querbeziehungen zu anderen thematisch relevanten Fragestellungen herzustellen. Sie können eigene Positionen angemessen und zielorientiert vertreten.</li><li>• Die Studierenden artikulieren komplexe Zusammenhänge schlüssig und überzeugend in schriftlicher, orthographisch richtiger Form.</li></ul>
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Auswahl/Formulierung der Themenstellung</li><li>• Auswahl relevanter Inhalte zur Themenstellung</li><li>• Operationalisierung des Themas/Gliederung</li><li>• Informationsrecherche</li><li>• Datenerhebung und -auswertung bzw. Literatur- und Quellenanalyse</li><li>• Schreiben der wissenschaftlichen Abschlussarbeit</li></ul>
<b>Medien</b>	-
<b>Literatur</b>	-