

BWB 600 Unternehmenssteuerung

Studiengang	Betriebswirtschaft (BW)					
Akademischer Grad	B.A.					
Modulbezeichnung lt. SPO	Unternehmenssteuerung					
Modulbezeichnung engl.						
Modul Nr.	BWB 600					
Modul Gruppe	Pflichtmodule 6. Semester					
Veranstaltungssprache	deutsch					
Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Thomas Stauffert					
Dozent(in)	Prof. Dr. Thomas Stauffert / Prof. Dr. Patrick Dieses					
Studienabschnitt	3. Studienjahr					
Semester	6. Semester					
Häufigkeit des Angebotes	Sommersemester					
Dauer	1 Semester					
Modultyp	Pflichtmodul					
Credits nach ECTS	6 ECTS					
Arbeitsaufwand (h)	Gesamt	Lehrveranstaltung	Selbststudium	geplante Gruppengröße		
	180 Stunden	60 Stunden	120 Stunden	Pro Veranstaltung (Teil 1 / Teil 2) ca. 120-170 Studierende		
Lehrformen (SWS)	Gesamt	Seminaristischer Unterricht	Seminar	Übung	Praktikum	Projektarbeit
	4 SWS	4 SWS	-	-	-	-
Teilnahmevoraussetzungen	Formal: Zugangsvoraussetzung lt. SPO					
	Inhaltlich: Inhalte der ersten beiden Studienjahre					
Prüfungsleistung	Schriftliche Prüfung, 60 min					
Prüfungsvorleistung	keine					
Bewertung der Prüfungsleistung	endnotenbildend					
Bestehenserblich	ja					

<p>Qualifikationsziele / Lernergebnisse</p>	<p><u>1. Teil: Prof. Dr. Thomas Stauffert</u> <u>Unternehmensstrategie (2 SWS):</u> Die Studierenden kennen und verstehen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • die Methoden des strategischen Managements, • die Werkzeuge zur Analyse und Planung von Unternehmensstrategien, • die Probleme in der Umsetzung strategischer Maßnahmen in betriebliche Prozesse. <p>Sie haben folgende Fähigkeiten erworben:</p> <ul style="list-style-type: none"> • den Prozess der Strategieentwicklung zu organisieren und durchzuführen, • strategische Handlungsoptionen zu erarbeiten und zu bewerten, • betriebliche Abläufe unter strategischen Gesichtspunkten zu beleuchten und zu verändern, • Mitarbeiter in die Erreichung strategischer Zielsetzungen einzubinden. <p>Ziel- und Ergebniserreichung ist jeweils abhängig von den Potenzialen, der Motivation und vom Engagement des/der jeweiligen Studierenden.</p> <p><u>2. Teil: Prof. Dr. Patrick Dienes</u> <u>Controlling (2 SWS):</u> Die Studierenden kennen und verstehen,</p> <ul style="list-style-type: none"> • die verschiedenen Controllingkonzeptionen und die entsprechend Kritiken, • die Aufgaben in der Informationsversorgung, • die Planungs- und Kontrollfunktion, insbesondere auch die Vor- und Nachteile verschiedener Planungsprozesse und -instrumente • die Koordinationsfunktion des Controllings auf verschiedenen Ebenen <p>Sie haben folgende Fähigkeiten erworben:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wirtschaftlichkeitsbetrachtungen durchzuführen, • Kennzahlen basierend auf gegebenen Daten zu ermitteln und interpretieren.
--	---

<p>Inhalte</p>	<p><u>1. Teil: Unternehmensstrategie (2 SWS):</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Elemente der strategischen Führung von Unternehmen • Grundverständnis des strategischen Managements • Umwelt- und Wettbewerbsanalyse • Geschäftsfeld- und Unternehmensstrategien • Strategische Optionen für die Entwicklung des Unternehmens • Funktional- und Bereichsstrategien • Instrumente und Vorgehensweisen zur Umsetzung von Strategien <p><u>2. Teil: Controlling (2 SWS):</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • „Warm-Up“: Entscheidungsrechnungen • Controlling und Controller • Kennzahlen und Kennzahlensysteme • Informationsversorgung (Reporting) • Planung (Budgetierung)
<p>Medien</p>	<p>Tafel, Beamer mit Laptop, Flipchart, Overheadprojektor</p>
<p>Literatur</p>	<p><u>1. Teil: Unternehmensstrategie (2 SWS):</u></p> <p>Britzelmaier, Bernd: Wertorientierte Unternehmensführung, Kiehl-Verlag, 1. Auflage, 2009;</p> <p>Ehrmann, Harald: Strategische Planung, Kiehl-Verlag, 1. Auflage, 2006;</p> <p>Frost, Jetta / Morner, Michéle: Konzernmanagement – Strategien für Mehrwert, Gabler-Verlag, 1. Auflage, 2009;</p> <p>Greiner, Larry: Evolution and Revolution as Organizations Grow, In Harvard Business Review, 1972;</p> <p>Hummel, Thomas R. /Zander Ernst: Unternehmensführung Lehrbuch für Studium und Praxis, Rainer Hampp Verlag, 2. Auflage, 2008;</p> <p>Kieser, Alfred / Kubicek, Herbert: Organisation, Schäffer-Poeschel-Verlag, 3. Auflage, 2007;</p> <p>Kirsch, Werner: Betriebswirtschaftslehre – Eine Annäherung aus der Perspektive der Unternehmensführung, Gabler-Verlag, 4. Auflage, 1997;</p> <p>Kirsch, Werner / Seidl, David / van Aaken, Dominik: Unternehmensführung – Eine evolutionäre Perspektive, Schäffer-Poeschel-Verlag, 1. Auflage, 2009;</p> <p>Niemeier, Joachim, Wettbewerbsumwelt und interne Konfigurationen, Lang-Verlag, 1. Auflage, 1986;</p> <p>Olfert, Klaus / Pischulti, Helmut, Kompakttraining Unternehmensführung, Kiehl-Verlag, 5. Auflage, 2011;</p>

Preissler, Peter / Kopp, Michael / Neuberger, Oswald: Unternehmens- und Personalführung, MI-Verlag, 1. Auflage, 1992;

Schanz, Günther: Organisationsgestaltung, Vahlen-Verlag, 2. Auflage, 1995;

Schreyögg, Georg: Organisation. Grundlagen moderner Organisationsgestaltung, Gabler-Verlag, 5. Auflage, 2008;

Schreyögg, Georg / Koch, Jochen: Grundlagen des Managements: Basiswissen für Studium und Praxis, Gabler-Verlag, 2. Auflage, 2010;

Schreyögg, Georg / Steinmann, Horst, Management: Grundlagen der Unternehmensführung, Gabler-Verlag, 5. Auflage, 2000;

Staehele, Wolfgang: Management, Vahlen-Verlag, 8. Auflage, 1999;

Ulrich, Hans: Unternehmenspolitik, Vahlen-Verlag, 6. Auflage, 1994;

Ausgewählte Fundstellen im WWW

<http://www.grotheer.de>;

<http://www.controllerspielwiese.de>;

<http://www.competence-site.de>;

<http://www.quickmba.com/>

2. Teil: Controlling (2 SWS):

Britzelmaier, Bernd (2013): Controlling. Grundlagen, Praxis, Handlungsfelder, Verlag: Pearson, München.

Coenenberg, Adolf. G./Fischer, Thomas M./Günther, Thomas (2016): Kostenrechnung und Kostenanalyse, 9., überarbeitete Auflage, Stuttgart: Schäffer-Poeschel.

Horváth, Peter/Gleich, Ronald/Seiter, Mischa (2015): Controlling, 13., komplett überarbeitete Auflage, München: Franz Vahlen.

Jung, Hans (2014): Controlling, 4., aktualisierte Auflage, München: De Gruyter Oldenbourg.

Küpper, Hans-Ulrich et al. (2013): Controlling. Konzeption, Aufgaben, Instrumente, 6., überarbeitete Auflage, Stuttgart: Schäffer-Poeschel.

Fischer, Thomas M./Möller, Klaus/Schultze, Wolfgang (2015): Controlling. Grundlagen, Instrumente und Entwicklungsperspektiven, 2., überarbeitete Auflage, Stuttgart: Schäffer-Poeschel.

	<p>Reichmann, Thomas (2014): Controlling mit Kennzahlen, 8., überarbeitete und erweiterte Auflage, München: Franz Vahlen.</p> <p>Weber, Jürgen/Schäffer, Utz (2016): Einführung in das Controlling, 15., überarbeitete und aktualisierte Auflage, Stuttgart: Schäffer-Poeschel, Stuttgart.</p> <p>Weißberger, Barbara E. (2011): IFRS für Controller, 2., überarbeitete Auflage, Haufe Gruppe: Freiburg/Berlin/München.</p>
--	---