

## Kurs: e-Marketing

<b>Dozent(in)</b>	Michael Nowak
<b>Veranstaltungssprache</b>	Englisch
<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>	<b>Formal:</b> keine
	<b>Inhaltlich:</b> regelmäßiger Besuch der Veranstaltung erforderlich; gute Englischkenntnisse
<b>Prüfungsleistung</b>	ELN (Präsentation (30 %); Projektarbeit & Präsentation (70 %) – Sprache Englisch)
<b>Prüfungsvorleistung</b>	-
<b>Bewertung der Prüfungsleistung</b>	endnotenbildend
<b>Bestehenserblich</b>	ja
<b>Qualifikationsziele / Lernergebnisse</b>	<p>Der Kurs vermittelt Studierenden fundierte Kenntnisse im Bereich Marketing in der digitalen Welt. Darunter fallen die Bereiche Online-Marketing, Mobile-Marketing und Social Media Marketing;</p> <p>Ziel des Kurses ist es zum einen die aktuellen technischen Möglichkeiten aufzuzeigen und besser zu verstehen. Daneben geht es darum die klassischen Marketing-Elemente auf die digitale Welt zu übertragen – sowohl im strategischen als auch im operativen Bereich. Studenten sollen in der Lage sein, die Besonderheiten der digitalen Welt einzuordnen und zu bewerten sowie aktuelle Trends zu erkennen.</p> <p>Die Inhalte des Kurses werden durch Fallstudien praktisch angewendet.</p>
<b>Qualification objectives/ Learning outcomes</b>	<p>Within the course eMarketing students are going to learn how the digital world needs adapting classical marketing concepts. The course covers elements of online-marketing, mobile marketing and social media marketing.</p> <p>After attending the course the students should have the following competences:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Knowledge on available technical tools within digital marketing</li> <li>• Transfer and adaptation of classical marketing models towards the digital world – on a strategic an operative level</li> <li>• Have a deep understanding on differences and similarities between the digital and the classic world</li> </ul> <p>Project work and case study work applies the theoretical knowledge to the real challenges.</p>

