

Kurs: Doing Business in Russia

Dozent(in)	Prof. Dr. Konstantin Kostin, Prof. Dr. Bernd Mühlfriedel
Teilnahmevoraussetzungen	Formal: Anmeldung
	Inhaltlich: keine
Prüfungsleistung	ELN (Präsentation (50%), mündliche Prüfung (50%))
Prüfungsvorleistung	keine
Bewertung der Prüfungsleistung	endnotenbildend
Bestehenserblich	ja
Qualifikationsziele/ Lernergebnisse Qualification objectives/ Learning outcomes	<p>Lernziele/<i>learning objectives:</i></p> <p>Nach erfolgreichem Besuch dieses Kurses sollen die Studenten <i>After successful completion of this course, students are able to</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • die Begriffe der russischen Mentalität, russischen Kultur, sowie der Besonderheiten der russischen Geschäftskommunikation beschreiben können, <i>describe the terms Russian mentality and culture and particularly the specifics of business communication in Russia,</i> • die Bedeutung von regionalen Unterschieden fuer Unternehmensgründungen in Russland verstehen und erklären können, <i>understand and explain the importance of regional differences for starting enterprises in Russia,</i> • rechtliche Grundlagen für Auslandsinvestitionen in Russland verstehen und erklären können, <i>understand and explain the legal basis for foreign investments in Russia,</i> • die Entwicklung am russischen Arbeits- und Finanzmarkt in den letzten 20 Jahren, insbesondere der aktuellen Situation, verstehen und bewerten können, <i>understand and evaluate developments in Russian labor and financial markets during the past 20 years with particular focus on current developments,</i> • anhand von theoretischen Fakten und praktischen Übungen die Idee für ein Businessprojekt am russischen Markt entwickeln. <i>develop ideas for a business project in the Russian market on the basis of theoretical facts and practical exercises.</i>

<p>Qualifikationsziele/ Lernergebnisse (Forts.)</p> <p><i>Qualification objectives/ Learning outcomes (cont.)</i></p>	<p>Lernergebnisse/<i>learning outcomes</i>:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wissenserweiterung/<i>knowledge enhancement</i> <ul style="list-style-type: none"> ○ Kenntnis wesentlicher deutsch-russischer Investitionsprojekte <i>Knowledge of important Russian-German investment projects</i> ○ Kenntnis der Rahmenbedingungen für wirtschaftliche Aktivitäten in Russland <i>Knowledge of general framework for economic activities in Russia</i> • Bewusstseinsänderung/<i>change of awareness</i> <ul style="list-style-type: none"> ○ Fähigkeit zum Verständnis der russischen Mentalität und Kultur, insbesondere im Hinblick auf geschäftliche Aktivitäten in und mit Russland <i>Ability to understand Russian mentality and culture, particularly with regard to business activities in and with Russia</i> ○ Fähigkeit zur Bewertung aktueller Entwicklungen im Hinblick auf Chancen und Risiken für Investitionsprojekte in und Geschäfte mit Russland <i>Ability to evaluate current developments with regard to opportunities and risks for investment projects in and business activities with Russia</i> • persönliche Kompetenz/<i>personal competence</i> <ul style="list-style-type: none"> ○ Verbesserung der Präsentations- und Reflexionsfähigkeiten durch Diskussionen, Gruppenarbeit und Fachreferate <i>Improvement of presentation and self-reflection abilities via discussions, case studies, group work and presentation</i>
<p>Inhalte</p> <p><i>Content</i></p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Einführung – Bedeutung & Grundlagen der russischen Mentalität <i>Introduction – Importance & basics of Russian mentality</i> 2. Russland in 21. Jahrhundert: Geschichte, Gegenwart und Perspektiven <i>Russia in the 21st century: history, presence and perspectives</i> 3. Besonderheiten der Geschäftskommunikation in Russland und ähnlich geprägten Märkten <i>Specifics of business communication in Russia and similar markets</i> 4. Grundlagen für geschäftliche Aktivitäten auf dem russischen Markt <i>Fundamentally important factors for business activities in Russian markets</i> 5. Chancen und Risiken von Investitionen in Russland <i>Opportunities and risks of investments in Russia</i> 6. Fallstudien <i>Case studies</i>
<p>Medien</p> <p><i>Media</i></p>	<p>Beamer mit Laptop, Tafel, Flipchart</p> <p><i>Beamer with laptop, blackboard, flipchart</i></p>

Literatur	Baumgart/Jänecke (2003): Russlandknigge. Igra, Heidrun (2013): Geschäftskultur Russland - kompakt. Lütthans, Andrea / Zlotina, Irina (2012): Russenverstehet. May, Bianca (2014): Markteintritt in Russland wagen? Analyse der interkulturellen Unterschiede auf den Geschäftserfolg deutscher Unternehmen in Russland. Valiullina E./ Valiullin R. (2006): Managerwissen kompakt – Russland.
Literature	Avrashkov M. / Bakeshin, S. / Druzhinin, E. (2015): Doing Business in Russia. KPMG (2015): Doing Business in Russia - Your Roadmap to Successful Investments.