

**Kurs: Die Veränderung von produzierenden Unternehmen zu prozessorientierten Organisationen**

<b>Dozent(in)</b>	Dr. Maximilian Wolf, Fred Köhler
<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>	<b>Formal: Keine</b>
	<b>Inhaltlich: Keine</b>
<b>Prüfungsleistung</b>	ELN (40 % Fallstudie, 40 % Präsentation, 20 % Mitarbeit)
<b>Prüfungsvorleistung</b>	Anwesenheitspflicht
<b>Bewertung der Prüfungsleistung</b>	endnotenbildend
<b>Bestehenserblich</b>	ja
<b>Qualifikationsziele / Lernergebnisse</b>	<p>In der Praxis organisieren sich immer mehr produzierende Unternehmen wie ein Verbund hocheffizienter Kleinunternehmen, um die Vorteile von Start-Ups (z.B. hohes Engagement der Mitarbeiter, kreative Unternehmenskultur) in ihr etabliertes Unternehmen zurückzuholen. Die Blockveranstaltung zeigt aus der Perspektive eines Unternehmensberaters auf, wie produzierende Unternehmen als Verbund hocheffizienter Start-Ups gestaltet werden können. Anhand von Beispielen und Fallstudien aus der Praxis werden mithilfe von Vorlesungsblöcken und sich darin anschließenden Gruppenarbeiten die nachfolgenden Kenntnisse und Fähigkeiten vermittelt. Stichpunktartig sind diese:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• die aktuellen Herausforderungen produzierender Unternehmen kennen,</li> <li>• Maßnahmen zur Bewältigung der Herausforderungen verstehen,</li> <li>• den Begriff „Unternehmertum im Unternehmen“ definieren können,</li> <li>• die Vor- und Nachteile von traditionellen und modernen Formen der Aufbau- und Ablauforganisation bewerten können,</li> <li>• Techniken zur Analyse von Unternehmensprozessen kennen und diese selbstständig anwenden können,</li> <li>• die Grundlagen und Werkzeuge des Change Managements kennen und selbstständig anwenden können.</li> </ul>
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Einführung in die aktuellen Probleme von produzierenden Unternehmen</li> <li>• Analyse des „Verbunds hocheffizienter Start-Ups“ im Vergleich zu traditionellen Aufbau- und Ablauforganisationsformen</li> <li>• Analyse und Gestaltung der Geschäftsprozesse in produzierenden Unternehmen</li> <li>• Richtige Gestaltung des Veränderungsmanagements zur Gewinnung von Führungskräften und Mitarbeitern</li> </ul>
<b>Medien</b>	Tafel, Beamer mit Laptop, Flipchart, Teamspiele

<b>Literatur</b>	<p>Barringer, Bruce R./Bluedorn, Allen C. (1999): The Relationship between Corporate Entrepreneurship and Strategic Management, in: Strategic Management Journal, 20 (5), S. 421-444.</p> <p>Brink, Sigrun (2010): Familienunternehmen und Unternehmensberatung – Eine empirische Bestandsaufnahme, Working Paper 07/10, Bonn 2010.</p> <p>Cube, Felix (2002): Lust an Leistung, 9. Auflage, München 2002.</p> <p>Fiedler, Rudolf (2010): Organisation kompakt, 2. Auflage, München 2010.</p> <p>Gallup Institut (2014): Engagement Index in Deutschland 2013, Pressegespräch am 31. März 2014, Berlin 2014.</p> <p>Kraus, Sascha (2009): Strategic Corporate Entrepreneurship – A Case Study on the Basis of the Configuration Approach, Utrecht 2009.</p> <p>Lumpkin, G.T./ Dees, Gregory (1996): Clarifying the Entrepreneurial Orientation Construct and Linking It to Performance, in: Academy of Management Review, 21 (1), S. 135-172.</p> <p>Schönbeck, Grit/ Kratzer, Jan (2010): Barrieren und Widerstände als Hemmnisse im Intrapreneurship-Prozess – Eine empirische Studie, in: Zeitschrift für KMU und Entrepreneurship, 58 (4), S. 267-288.</p> <p>Schröer, Astrid (2005): Post-Merger-Integration, online: [ubttest.opus.hbz-nrw.de/volltexte/2006/347/pdf/Diss_Schröer.pdf].</p> <p>Schumpeter, Joseph A: (1934): The Theory of Economic Development, Cambridge 1934.</p> <p>Stolzenberg, Kerstin/ Heberle, Krischan (2013): Change Management, 3. Auflage, Heidelberg 2013.</p> <p>Thom, Norbert/ Wenger, Andreas P. (2010): Die optimale Organisationsform, Wiesbaden 2010.</p> <p>TNS Infratest (2010): Hauptbericht des Freiwilligensurveys, München 2010.</p> <p>Vahs, Dietmar (2012): Organisation, 8. Auflage, Stuttgart 2012.</p> <p>Wassermann, Otto/ Schwarzer, Michael (2012): Das intelligente Unternehmen, 6. Auflage, Stuttgart 2012.</p> <p>Wunderer, Rolf (2011): Führung und Zusammenarbeit, 9. Auflage, Köln 2011.</p>
------------------	---