

Kurs: Controlling-Praxis im Unternehmen
(Management Accounting and Control in Business Practice)

Dozent(in)	Christoph Houy
Teilnahmevoraussetzungen	Formal: Kosten- und Leistungsrechnung
	Inhaltlich: Kenntnisse in allgemeiner Betriebswirtschaft, insbesondere der Finanzbuchhaltung, solide Mathematik- und Microsoft Excel-Kenntnisse
Prüfungsleistung	Studienarbeit
Prüfungsvorleistung	Anwesenheitspflicht
Bewertung der Prüfungsleistung	endnotenbildend
Bestehenserblich	ja
Qualifikationsziele / Lernergebnisse	<p>Nach erfolgreicher Teilnahme an der Veranstaltung werden die Teilnehmer</p> <ul style="list-style-type: none"> • die Zielsetzungen eines Controlling-Konzepts kennen, • einen Überblick über die Kernprozesse des Controllings haben, • ein Basisverständnis für die Abläufe in einem Kostenrechnungs- und Planungs-Modul eines ERP-Systems haben, • einfache EDV-gestützte Lösungen zur Unterstützung der Controlling-Kernprozesse entwickeln können, • mehr über typische Geschäftsvorfälle und Management-Prozesse eines Unternehmens erfahren, • die Strukturelemente Kostenart – Kostenstelle – Profit Center kennen, • einfache Berichte und passende Diagramm-Darstellungen entwickeln können.
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Nach kurzer Präsentation der Ziele und Inhalte der Veranstaltung erhalten alle Teilnehmer einen Überblick über die Grundlagen des Controllings und dessen Kernprozesse. • Anhand eines Beispielunternehmens wird die Grundstruktur des Controllings erarbeitet. • Aufbauend darauf wird eine Unternehmensplanung entwickelt. • Im weiteren Verlauf werden die vom Unternehmen erzielten Ergebnisse analysiert, dargestellt und für das Management aufbereitet. • Außerdem wird eine unterjährige Ergebnishochrechnung erstellt.
Medien	Tafel, Beamer

Literatur	<ul style="list-style-type: none">• Fischer, Thomas M.; Möller, Klaus; Schultze Wolfgang (2012): Controlling, Grundlagen, Instrumente und Entwicklungsperspektiven, Stuttgart: Schäffer-Poeschel Verlag.• Sure, Matthias (2009): Moderne Controlling-Instrumente, Bewährte Konzepte für das operative und strategische Controlling, München: Franz Vahlen Verlag.• Horváth & Partners (2009): Das Controllingkonzept: Der Weg zu einem wirkungsvollen Controllingsystem, 7., vollständig überarbeitete Auflage, München: Deutscher Taschenbuch Verlag.• Buchholz, Liane (2009): Strategisches Controlling: Grundlagen, Instrumente, Konzepte, Wiesbaden: Gabler Fachverlag
------------------	---