

**Kurs: Unternehmensanalyse
 Business Analysis**

| | |
|---|---|
| Dozent(in) | Prof. Dr. Marcus Fischer, Stefan Randak |
| Teilnahmevoraussetzungen | Formal: keine |
| | Inhaltlich: regelmäßiger Besuch der Veranstaltung erforderlich |
| Prüfungsleistung | ELN auf der Basis der Präsentation einer Fallstudie (30-45Minuten/ 80 %) sowie Mitarbeit während des Semesters (20 %) |
| Prüfungsvorleistung | keine |
| Bewertung der Prüfungsleistung | endnotenbildend |
| Bestehenserblich | ja |
| Qualifikationsziele / Lernergebnisse | <p>Die Studierenden können analytisch denken und werden dabei von einem Praktiker begleitet.</p> <p>In Fallstudien haben sie betriebswirtschaftliche Analysemethoden und die wechselseitigen Abhängigkeiten betriebliche Prozesse und Geschäftsmodelle kennengelernt.</p> <p>Durch das praktische Kennenlernen von Rückkoppelungseffekten und strukturellen Abhängigkeiten haben die Studierenden eine breite Systemkompetenz erworben.</p> |
| Inhalte | <ul style="list-style-type: none"> • Darstellung von ausgewählten Analysemodellen und -methoden; z.B. Porters Five Forces, SWOT, Stakeholderanalyse, Finanzanalyse, Ansoff Matrix, Wertkette, Wertschöpfungsrechnung • Erlernen und Üben dieser Methoden und Techniken mittels selbstgewählter Fallbeispiele; • Analyse der wirtschaftlichen Einbettung der betrieblichen Unternehmenssphäre in gesamtwirtschaftliche Strukturen <p>Exkursion zu einem Unternehmen</p> |
| Medien | Tafel, Beamer mit Laptop, Videos, Fallstudien |
| Literatur | Bekanntgabe während der Veranstaltung. |