

**Kurs: Unternehmensanalyse
 Business Analysis**

Dozent(in)	Prof. Dr. Marcus Fischer, Stefan Randak
Teilnahmevoraussetzungen	Formal: keine
	Inhaltlich: regelmäßiger Besuch der Veranstaltung erforderlich
Prüfungsleistung	ELN auf der Basis der Präsentation einer Fallstudie (30-45Minuten/ 80 %) sowie Mitarbeit während des Semesters (20 %)
Prüfungsvorleistung	keine
Bewertung der Prüfungsleistung	endnotenbildend
Bestehenserblich	ja
Qualifikationsziele / Lernergebnisse	<p>Die Studierenden können analytisch denken und werden dabei von einem Praktiker begleitet.</p> <p>In Fallstudien haben sie betriebswirtschaftliche Analysemethoden und die wechselseitigen Abhängigkeiten betriebliche Prozesse und Geschäftsmodelle kennengelernt.</p> <p>Durch das praktische Kennenlernen von Rückkoppelungseffekten und strukturellen Abhängigkeiten haben die Studierenden eine breite Systemkompetenz erworben.</p>
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Darstellung von ausgewählten Analysemodellen und -methoden; z.B. Porters Five Forces, SWOT, Stakeholderanalyse, Finanzanalyse, Ansoff Matrix, Wertkette, Wertschöpfungsrechnung • Erlernen und Üben dieser Methoden und Techniken mittels selbstgewählter Fallbeispiele; • Analyse der wirtschaftlichen Einbettung der betrieblichen Unternehmenssphäre in gesamtwirtschaftliche Strukturen <p>Exkursion zu einem Unternehmen</p>
Medien	Tafel, Beamer mit Laptop, Videos, Fallstudien
Literatur	Bekanntgabe während der Veranstaltung.