

BWA 722 Finanzmanagementkonzepte II

Studiengang	Betriebswirtschaft (BW)					
Akademischer Grad	B.A.					
Modulbezeichnung lt. SPO	Finanzmanagementkonzepte I					
Modulbezeichnung engl.						
Modul Nr.	BWA 722					
Modul Gruppe	Spezialisierungen / Kompetenzmodule 7. Semester					
Veranstaltungssprache	deutsch					
Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Marcus Fischer					
Dozent(in)	Prof. Dr. Marcus Fischer					
Studienabschnitt	letztes Studienjahr					
Semester	7. Semester					
Häufigkeit des Angebotes	Wintersemester					
Dauer	1 Semester					
Modultyp	Wahlpflichtmodul					
Credits nach ECTS	6 ECTS					
Arbeitsaufwand (h)	Gesamt	Lehrveranstaltung	Selbststudium	geplante Gruppengröße		
	180 Stunden	75 Stunden	105 Stunden	30 – 60 Studierende		
Lehrformen (SWS)	Gesamt	Seminaristischer Unterricht	Seminar	Übung	Praktikum	Projektarbeit
	5 SWS	-	3 SWS	1 SWS	-	1 SWS
Teilnahmevoraussetzungen	Formal: Zulassung zum 6./7. Sem. gem. Zugangsvoraussetzung der SPO					
	Inhaltlich: Kenntnisse in Finanz- und Investitionswirtschaft					
Prüfungsleistung	ELN – Studienarbeit (Umfang ca. 10 Seiten) Als Studienarbeit kommen hierbei folgende Möglichkeiten in Betracht: Erstellung einer Unternehmensanalyse; Erstellung einer Unternehmensbewertung, Essay zu einem aktuellen Thema.					
Prüfungsvorleistung						
Bewertung der Prüfungsleistung	endnotenbildend					
Bestehenserblich	ja					

Qualifikationsziele / Lernergebnisse	Nach Abschluss des Kompetenzmoduls Finanzmanagement-konzepte II haben die Studierenden verschiedene Formen der Unternehmensfinanzierung vertieft kennengelernt. Sie haben den Zusammenhang zwischen Finanz-/Bilanzanalyse und Finanzierungsformen verstanden. Da die Veranstaltung Bezug auf aktuelle Geschehnisse und Entwicklungen an den Finanzmärkten genommen hat, konnten sich die Studierenden mit dem jeweiligen Zeitgeschehen auseinandersetzen. In Einzelreferaten zu abgesprochenen Themen konnten sie das Erlernte präsentieren und ihre fachlichen und persönlichen Kompetenzen erweitern. In Übungen wurden z.B. Themen wie „Projektfinanzierung“, „Business Plan“ oder „M&A“ vertieft. Die Veranstaltung wurde zudem durch Praktikervorträge und praxisnahem Wissen bereichert.
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Wiederholung Basics (Investitionen, Bilanzanalyse, Finanzmanagement) • Finanzierungssystematik (klassisch und alternative Möglichkeiten, Working Capital Management etc.) • Corporate Finance (Geld und Kapitalmärkte, PE, Venture, Institutionelle Anleger, Derivate, MBO, MBI, IPO, OBO, LBO etc.) • Projektfinanzierung Vorlesung /Übung (Erstellen eines Modells für die Finanzierung) • M&A / M&A - Fallstudie • Unternehmensbewertung (plus Übung) • Business Plan als Basis für die Finanzierung
Medien	Tafel, Beamer mit Laptop, Flipchart
Literatur	Je nach Schwerpunkten werden die Literaturhinweise während der Veranstaltung ausgegeben.