

BWA 600 Unternehmenssteuerung

Studiengang	Betriebswirtschaft (BW)					
Akademischer Grad	B.A.					
Modulbezeichnung lt. SPO	Unternehmenssteuerung					
Modulbezeichnung engl.						
Modul Nr.	BWA 600					
Modul Gruppe	Pflichtmodule 6. Semester					
Veranstaltungssprache	deutsch					
Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Thomas Stauffert					
Dozent(in)	Prof. Dr. Thomas Stauffert / Prof. Dr. Patrick Dieses					
Studienabschnitt	3. Studienjahr					
Semester	6. Semester					
Häufigkeit des Angebotes	Sommersemester					
Dauer	1 Semester					
Modultyp	Pflichtmodul					
Credits nach ECTS	9 ECTS					
Arbeitsaufwand (h)	Gesamt	Lehrveranstaltung	Selbststudium	geplante Gruppengröße		
	270 Stunden	90 Stunden	180 Stunden	Pro Veranstaltung (Teil 1 / Teil 2) ca. 120-170 Studierende		
Lehrformen (SWS)	Gesamt	Seminaristischer Unterricht	Seminar	Übung	Praktikum	Projektarbeit
	6 SWS	6 SWS	-	-	-	-
Teilnahmevoraussetzungen	Formal: Zugangsvoraussetzung lt. SPO					
	Inhaltlich: Inhalte der ersten beiden Studienjahre					
Prüfungsleistung	Schriftliche Prüfung, 90 min					
Prüfungsvorleistung	keine					
Bewertung der Prüfungsleistung	endnotenbildend					
Bestehenserblich	ja					

<p>Qualifikationsziele / Lernergebnisse</p>	<p><u>1. Teil: Prof. Dr. Thomas Stauffert Unternehmensstrategie (4 SWS):</u></p> <p>Die Studierenden kennen und verstehen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • die Methoden des strategischen Managements, • die Werkzeuge zur Analyse und Planung von Unternehmensstrategien, • die Probleme in der Umsetzung strategischer Maßnahmen in betriebliche Prozesse. <p>Sie haben folgende Fähigkeiten erworben:</p> <ul style="list-style-type: none"> • den Prozess der Strategieentwicklung zu organisieren und durchzuführen, • strategische Handlungsoptionen zu erarbeiten und zu bewerten, • betriebliche Abläufe unter strategischen Gesichtspunkten zu beleuchten und zu verändern, • Mitarbeiter in die Erreichung strategischer Zielsetzungen einzubinden. <p>Ziel- und Ergebniserreichung ist jeweils abhängig von den Potenzialen, der Motivation und vom Engagement des/der jeweiligen Studierenden.</p> <p><u>2. Teil: Prof. Dr. Patrick Dienes Controlling (2 SWS):</u></p> <p>Lernziele:</p> <p>Die Studierenden besitzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • fundierte Grundlagen im Controlling, • einen Überblick über wesentliche Aufgabenbereiche des Controller Berichtswesen, Planung und Kontrolle sowie Performance Messung. <p>Lernergebnisse (learning outcomes)</p> <p>Die Studierenden haben erworben:</p> <ul style="list-style-type: none"> • erweitertes Wissen und Verständnis für Controlling, • Kenntnisse der Spezifika der Aufgaben des Controllers, • Grundkenntnisse der wesentlichen Controlling-Instrumente
--	--

Inhalte	<p><u>1. Teil: Unternehmensstrategie (4 SWS):</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Elemente der strategischen Führung von Unternehmen • Grundverständnis des strategischen Managements • Umwelt- und Wettbewerbsanalyse • Geschäftsfeld- und Unternehmensstrategien • Strategische Optionen für die Entwicklung des Unternehmens • Funktional- und Bereichsstrategien • Instrumente und Vorgehensweisen zur Umsetzung von Strategien <p><u>2. Teil: Controlling (2 SWS):</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Controlling Grundlagen • Operatives und strategisches Controlling • Instrumente des Controllers im operativen und strategischen Controlling
Medien	Tafel, Beamer mit Laptop, Flipchart, Overheadprojektor
Literatur	<p><u>1. Teil: Unternehmensstrategie (4 SWS):</u></p> <p>Britzelmaier, Bernd: Wertorientierte Unternehmensführung, Kiehl-Verlag, 1. Auflage, 2009;</p> <p>Ehrmann, Harald: Strategische Planung, Kiehl-Verlag, 1. Auflage, 2006;</p> <p>Frost, Jetta / Morner, Michéle: Konzernmanagement – Strategien für Mehrwert, Gabler-Verlag, 1. Auflage, 2009;</p> <p>Greiner, Larry: Evolution and Revolution as Organizations Grow, In Harvard Business Review, 1972;</p> <p>Hummel, Thomas R. /Zander Ernst: Unternehmensführung Lehrbuch für Studium und Praxis, Rainer Hampp Verlag, 2. Auflage, 2008;</p> <p>Kieser, Alfred / Kubicek, Herbert: Organisation, Schäffer-Poeschel-Verlag, 3. Auflage, 2007;</p> <p>Kirsch, Werner: Betriebswirtschaftslehre – Eine Annäherung aus der Perspektive der Unternehmensführung, Gabler-Verlag, 4. Auflage, 1997;</p> <p>Kirsch, Werner / Seidl, David / van Aaken, Dominik: Unternehmensführung – Eine evolutionäre Perspektive, Schäffer-Poeschel-Verlag, 1. Auflage, 2009;</p> <p>Niemeier, Joachim, Wettbewerbsumwelt und interne Konfigurationen, Lang-Verlag, 1. Auflage, 1986;</p> <p>Olfert, Klaus / Pischulti, Helmut, Kompakttraining Unternehmensführung, Kiehl-Verlag, 5. Auflage, 2011;</p> <p>Preissler, Peter / Kopp, Michael / Neuberger, Oswald: Unternehmens- und Personalführung, MI-Verlag, 1. Auflage, 1992;</p> <p>Schanz, Günther: Organisationsgestaltung, Vahlen-Verlag, 2. Auflage, 1995;</p> <p>Schreyögg, Georg: Organisation. Grundlagen moderner Organisationsgestaltung, Gabler-Verlag, 5. Auflage, 2008;</p>

Schreyögg, Georg / Koch, Jochen: Grundlagen des Managements: Basiswissen für Studium und Praxis, Gabler-Verlag, 2. Auflage, 2010;
Schreyögg, Georg / Steinmann, Horst, Management: Grundlagen der Unternehmensführung, Gabler-Verlag, 5. Auflage, 2000;
Staehle, Wolfgang: Management, Vahlen-Verlag, 8. Auflage, 1999;
Ulrich, Hans: Unternehmenspolitik, Vahlen-Verlag, 6. Auflage, 1994;

Ausgewählte Fundstellen im WWW

<http://www.grotheer.de>;
<http://www.controllerspielwiese.de>;
<http://www.competence-site.de>;
<http://www.quickmba.com/>

2. Teil: Controlling (2 SWS):

Preissler, Peter: Controlling, 13. vollständig überarbeitete und erweiterte Auflage, München/Wien, 2007;

Weber, Jürgen / Schäffer, Utz: Einführung in das Controlling, 13. Auflage, 2011