

BWA 120 Grundlagen der Betriebswirtschaft

Studiengang	Betriebswirtschaft (BW)					
Akademischer Grad	B.A.					
Modulbezeichnung lt. SPO	Grundlagen der Betriebswirtschaft					
Modulbezeichnung engl.	Principles of Business Administration					
Modul Nr.	BWA 120					
Modul Gruppe	Basis					
Veranstaltungssprache	deutsch					
Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Marcus Fischer, Prof. Dr. Bernd Mühlfriedel					
Dozent(in)	Prof. Dr. Marcus Fischer, Prof. Dr. Bernd Mühlfriedel					
Studienabschnitt	1. Studienjahr					
Semester	1. Semester					
Häufigkeit des Angebotes	Wintersemester					
Dauer	1 Semester					
Modultyp	Pflichtmodul					
Credits nach ECTS	7 ECTS					
Arbeitsaufwand (h)	Gesamt	Lehrveranstaltung	Selbststudium	geplante Gruppengröße		
	210 Stunden	90 Stunden	120 Stunden	2 - 3 Gruppen à ca. 70 - 100 Studierenden (gemeinsames Angebot IB- und BW-Studiengang)		
Lehrformen (SWS)	Gesamt	Seminaristischer Unterricht	Seminar	Übung	Praktikum	Projektarbeit
	6 SWS	6 SWS	-	-	-	-
Teilnahmevoraussetzungen	Formal: keine					
	Inhaltlich: keine					
Prüfungsleistung	Schriftliche Prüfung, 60 min.					
Prüfungsvorleistung	keine					
Bewertung der Prüfungsleistung	endnotenbildend					
Bestehenserblich	ja					

Qualifikationsziele / Lernergebnisse	<p><u>Prof. Dr. Bernd Mühlfriedel</u> <u>Einführung in die Betriebswirtschaftslehre (2 SWS):</u></p> <p>Die Studierenden haben einen Überblick über die grundlegenden betriebswirtschaftlichen Themengebiete und Zusammenhänge erhalten. Sie kennen Grundbegriffe, grundlegende Ansätze und Modelle der Betriebswirtschaftslehre. Sie sind in der Lage inner- und außerbetriebliche Faktoren, Funktionen, Abläufe und Führungslehren zu verstehen und einzuordnen. Sie beherrschen die Grundlagen der Problemlösungsansätze sowie der Entscheidungstheorie und sind in der Lage, einfache Problemstellungen zu analysieren und zu bewältigen. Die Studierenden haben somit ein Basisverständnis für das wirtschaftliche Handeln im Unternehmen bekommen und sind in der Lage, aktuelle wirtschaftliche Entwicklungen zu verstehen und einzuordnen.</p> <p><u>Prof. Dr. Marcus Fischer</u> <u>Finanz- und Investitionswirtschaft (4 SWS):</u></p> <p>Lernziele:</p> <p>Nach Betrachtung der Stellung der Finanzwirtschaft im betrieblichen Geschehen, sowie einschlägiger Rechenverfahren und Überblick über die gängigen Finanzierungsarten, erlangen die Studierenden fundierte Grundlagen der Finanzierungs- und Investitionswirtschaft. Sie können Cash-Flows und Kapitalströme von in der Praxis ablaufenden Betriebsprozessen und Finanzierungsnotwendigkeiten verstehen, interpretieren und Instrumente sachgemäß anwenden.</p> <p>Lernergebnisse (learning outcomes)</p> <ul style="list-style-type: none">• Wissensverbreiterung<ul style="list-style-type: none">○ Verständnis für die Bestandteile der Finanz- und Investitionswirtschaft und deren Zusammenhänge mit anderen Bereichen der betrieblichen Prozesse○ Unterscheidung der klassischen und alternativen Finanzierungsarten○ Kenntnisse der Investitionsrechenverfahren• instrumentale Kompetenz<ul style="list-style-type: none">○ Berechnung von Investitionsalternativen und Schaffung von Entscheidungsgrundlagen○ Verständnis der Zerlegung betrieblicher Abläufe in Zahlungsströme <p>Können grundsätzliche englische Begrifflichkeiten anwenden.</p>
---	--

<p>Inhalte</p>	<p><u>Prof. Dr. Bernd Mühlfriedel</u> <u>Einführung in die Betriebswirtschaftslehre (2 SWS):</u></p> <p>Einführung in die BWL: Gegenstand, Ansätze, Typologie der Unternehmung, Unternehmensziele</p> <p>Konstitutive Entscheidungen: Rechtsformen, Unternehmensstandorte, Zusammenschlüsse</p> <p>Methodenkompetenz: Entscheidungstheorie, Problemlösungsansätze</p> <p>Integrales Management: Unternehmensführung, Unternehmensumwelt, Unternehmung</p> <p>Marktleistungsbezogene Funktionen: Vertrieb und Marketing, Beschaffung und Logistik, Marktleistungserstellung, Distribution, Supply Chain Management, Marktleistungsentwicklung</p> <p>Versorgungsfunktionen: Finanzmanagement, internes und externes Rechnungswesen, Controlling, Personalmanagement</p> <p>Querschnittsfunktionen: Ökologie-, Risiko-, Qualitäts- und Technologiemanagement</p> <p>Führungsfunktionen: operatives und strategisches Management, Organisationen, Personalführung, CSR-Unternehmerische Sozialverantwortung</p> <p><u>Prof. Dr. Marcus Fischer</u> <u>Finanz- und Investitionswirtschaft (4 SWS):</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Einführung – Grundlagen Finanzmanagement 2. Investitionen und Investitionsrechnung 3. Berücksichtigung von Risiko bei Investitionen 4. Finanzierung <ul style="list-style-type: none"> • Finanzplanung und Kapitalbedarf • Finanzierungsformen 5. Akteure auf den Finanzmärkten 6. Aktuelle Probleme der Finanzierung im Mittelstand <p>Exkurs: Finanzanalyse</p>
<p>Medien</p>	<p>Tafel, Pinnwand, Beamer mit Laptop, Flipchart, Film</p>
<p>Literatur</p>	<p><u>Prof. Dr. Bernd Mühlfriedel</u> <u>Einführung in die Betriebswirtschaftslehre (2 SWS):</u></p> <p>Jung, Hans: Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Oldenbourg-Verlag, 10. Auflage, 2010.</p>

	<p>Schaufelbühl, Karl / Hugentobler, Walter / Blattner, Matthias: Betriebswirtschaftslehre für Bachelor, UTB-Verlag, 1. Auflage, 2007.</p> <p>Straub, Thomas: Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaft, Pearson, 2012.</p> <p>Thommen, J.-P. / Achleitner, A.-K.: Allgemeine Betriebswirtschaftslehre: Umfassende Einführung aus managementorientierter Sicht, Gabler Verlag, 7. Auflage, 2012.</p> <p>Thommen, J.-P. / Achleitner, A.-K.: Allgemeine Betriebswirtschaftslehre Arbeitsbuch: Repetitionsfragen – Aufgaben – Lösungen, Gabler Verlag, 6. Auflage, 2013.</p> <p>Vahs, Dietmar / Schäfer-Kunz, Jan: Einführung in die Betriebswirtschaftslehre, Schäfer-Poeschel Verlag, 5. Auflage, 2007.</p> <p>Wöhe, Günter / Döring, Ulrich: Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Vahlen-Verlag, 24. Auflage, 2010.</p> <p>Wirtschaftswoche: http://www.wiwo.de; Handelsblatt: http://www.handelsblatt.com; Financial Times: http://www.ft.com</p> <p><u>Prof. Dr. Marcus Fischer</u> <u>Finanz- und Investitionswirtschaft (4 SWS):</u></p> <p>Perridon, Louis / Steiner, Manfred: Finanzwirtschaft der Unternehmung, Verlag Franz Vahlen, 16. Auflage, 2012</p> <p>Franke, Günter/ Hax, Herbert: Finanzwirtschaft des Unternehmens und Kapitalmarkt, Springer Verlag, 6. Auflage, 2009</p> <p>Büschgen, Hans E.: Ermittlung des Kapitalbedarfs der Unternehmung, in: Breuer, Rolf-E (Hrsg.), Handbuch Finanzierung, Gabler, 3. Auflage, 2001</p>
--	--