

**Kurs: Change Management und Organisationsentwicklung
 (Change Management and Organisational Development)**

Dozent(in)	Edith Volz-Holterhus
Teilnahmevoraussetzungen	Formal:
	Inhaltlich:
Prüfungsleistung	ELN – Präsentation (max. 45 Minuten)
Prüfungsvorleistung	keine
Bewertung der Prüfungsleistung	endnotenbildend
Bestehenserblich	ja
Qualifikationsziele / Lernergebnisse	<ul style="list-style-type: none"> • Erkennen von Zielen und Notwendigkeiten von CM-Prozessen im Rahmen der Unternehmensentwicklung • Erlernen theoretischer Grundlagen von CM –Prozessen • Kenntnisse über Einfluss- und Erfolgsfaktoren von CM-Prozessen erwerben • Kennenlernen der wesentlichen Instrumente zur Durchführung eines erfolgreichen CM-Prozesses • Kennenlernen von Feedbackinstrumenten zur Messung von Ergebnissen • Anwendung von CM-Modellen in der unternehmerischen Praxis kennenlernen
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Bestandsaufnahme und Perspektiven von Organisationen • Veränderungsanlässe und -treiber • Theoretische Grundlagen CM-Modelle, u.a. Doppler, Kotter, • Phasen des CM-Prozesses • Instrumente zur Durchführung von CM-Prozessen • Faktoren für den Erfolg /Misserfolg von CM-Prozessen • Rolle der Unternehmenskultur in CM-Prozessen • Rolle der Führungskräfte und Multiplikatoren • Instrumente zur Messung des Prozesses und der Ergebnisse • Best practice Fallbeispiele zu CM aus Unternehmen
Medien	Flipchart, Pinnwand, Beamer
Literatur	<p>Doppler K., Lauterburg Chr., 2014, Change Management, den Unternehmenswandel gestalten, Campus Verlag</p> <p>Kotter J. 2011, Leading Change: Wie Sie Ihr Unternehmen in 8 Schritten erfolgreich verändern. Vahlen Verlag</p> <p>Kotter, J., Rathgeber H., 2006, Das Pinguin-Prinzip: Wie Veränderung zum Erfolg führt, Droemer/Knaur Verlag</p>