

**Kurs: Besonderheiten der Geschäftskommunikation am Beispiel Russland
 (Specifics of Business Communication Using the Example of Russia)**

Dozent(in)	Prof. Dr. Konstantin Kostin, Prof. Dr. Bernd Mühlfriedel
Teilnahmevoraussetzungen	Formal:
	Inhaltlich:
Prüfungsleistung	ELN - Präsentation (50%) und mündliche Prüfung (10 Minuten) (50%)
Prüfungsvorleistung	Anwesenheitspflicht
Bewertung der Prüfungsleistung	endnotenbildend
Bestehenserblich	ja
Qualifikationsziele / Lernergebnisse	<p>Lernziele: Nach Besuch dieses Kurses sollen die Studenten</p> <ul style="list-style-type: none"> • die Begriffe der russischen Mentalität, russischen Kultur, sowie der Besonderheiten der russischen Geschäftskommunikation definieren können, • die Bedeutung von regionalen Unterschieden fuer Unternehmensgründungen in Russland verstehen und erklären können, • rechtliche Grundlagen für Auslandsinvestitionen in Russland verstehen und erklären können, • die Entwicklung am russischen Arbeits- und Finanzmarkt in den letzten 20 Jahren, insbesondere der aktuellen Situation, verstehen und bewerten können, • anhand von theoretischen Fakten und praktischen Übungen die Idee für ein Businessprojekt am russischen Markt entwickeln. <p>Lernergebnisse (learning outcomes):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wissenserweiterung <ul style="list-style-type: none"> ○ Kenntnis wesentlicher deutsch-russischer Investitionsprojekte ○ Kenntnis der Rahmenbedingungen für wirtschaftliche Aktivitäten in Russland • Bewusstseinsänderung <ul style="list-style-type: none"> ○ Fähigkeit zum Verständnis der russischen Mentalität und Kultur, insbesondere im Hinblick auf geschäftliche Aktivitäten in und mit Russland ○ Fähigkeit zur Bewertung aktueller Entwicklungen im Hinblick auf Chancen und Risiken für Investitionsprojekte in und Geschäfte mit Russland • persönliche Kompetenz <ul style="list-style-type: none"> ○ Verbesserung der Präsentations- und Reflexionsfähigkeiten durch Diskussionen, Gruppenarbeit und Fachreferate

Inhalte	<ol style="list-style-type: none">1. Einführung – Bedeutung & Grundlagen der russischen Mentalität2. Russland in 21. Jahrhundert: Geschichte, Gegenwart und Perspektiven3. Besonderheiten der Geschäftskommunikation am Beispiel Russland4. Grundlagen für geschäftliche Aktivitäten auf dem russischen Markt5. Chancen und Risiken von Investitionen in Russland6. Fallstudie
Medien	Tafel, Beamer mit Laptop, Flipchart
Literatur	Baumgart/Jänecke Russlandsknigge, 2003. Valiullina E./ Valiullin R. Managerwissen kompakt. Russland_2006.