

BWA 600 Unternehmenssteuerung

| | | | | | | |
|---------------------------------------|---|------------------------------------|----------------------|---|------------------|----------------------|
| Studiengang | Betriebswirtschaft (BW) | | | | | |
| Akademischer Grad | B.A. | | | | | |
| Modulbezeichnung lt. SPO | Unternehmenssteuerung | | | | | |
| Modulbezeichnung engl. | | | | | | |
| Modul Nr. | BWA 600 | | | | | |
| Modul Gruppe | Pflichtmodule 6. Semester | | | | | |
| Veranstaltungssprache | deutsch | | | | | |
| Modulverantwortliche(r) | Prof. Dr. Thomas Stauffert | | | | | |
| Dozent(in) | Prof. Dr. Thomas Stauffert / Prof. Dr. Patrick Dieses | | | | | |
| Studienabschnitt | 3. Studienjahr | | | | | |
| Semester | 6. Semester | | | | | |
| Häufigkeit des Angebotes | Sommersemester | | | | | |
| Dauer | 1 Semester | | | | | |
| Modultyp | Pflichtmodul | | | | | |
| Credits nach ECTS | 9 ECTS | | | | | |
| Arbeitsaufwand (h) | Gesamt | Lehrveranstaltung | Selbststudium | geplante Gruppengröße | | |
| | 270 Stunden | 90 Stunden | 180 Stunden | Pro Veranstaltung (Teil 1 / Teil 2) ca. 120-170 Studierende | | |
| Lehrformen (SWS) | Gesamt | Seminaristischer Unterricht | Seminar | Übung | Praktikum | Projektarbeit |
| | 6 SWS | 6 SWS | - | - | - | - |
| Teilnahmevoraussetzungen | Formal: Zugangsvoraussetzung lt. SPO | | | | | |
| | Inhaltlich: Inhalte der ersten beiden Studienjahre | | | | | |
| Prüfungsleistung | Schriftliche Prüfung, 90 min | | | | | |
| Prüfungsvorleistung | keine | | | | | |
| Bewertung der Prüfungsleistung | endnotenbildend | | | | | |
| Bestehenserblich | ja | | | | | |

| | |
|--|--|
| <p>Qualifikationsziele / Lernergebnisse</p> | <p><u>1. Teil: Prof. Dr. Thomas Stauffert Unternehmensstrategie (4 SWS):</u></p> <p>Die Studierenden kennen und verstehen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • die Methoden des strategischen Managements, • die Werkzeuge zur Analyse und Planung von Unternehmensstrategien, • die Probleme in der Umsetzung strategischer Maßnahmen in betriebliche Prozesse. <p>Sie haben folgende Fähigkeiten erworben:</p> <ul style="list-style-type: none"> • den Prozess der Strategieentwicklung zu organisieren und durchzuführen, • strategische Handlungsoptionen zu erarbeiten und zu bewerten, • betriebliche Abläufe unter strategischen Gesichtspunkten zu beleuchten und zu verändern, • Mitarbeiter in die Erreichung strategischer Zielsetzungen einzubinden. <p>Ziel- und Ergebnisreichung ist jeweils abhängig von den Potenzialen, der Motivation und vom Engagement des/der jeweiligen Studierenden.</p> <p><u>2. Teil: Prof. Dr. Patrick Dienes Controlling (2 SWS):</u></p> <p>Lernziele:</p> <p>Die Studierenden besitzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • fundierte Grundlagen im Controlling, • einen Überblick über wesentliche Aufgabenbereiche des Controller Berichtswesen, Planung und Kontrolle sowie Performance Messung. <p>Lernergebnisse (learning outcomes)</p> <p>Die Studierenden haben erworben:</p> <ul style="list-style-type: none"> • erweitertes Wissen und Verständnis für Controlling, • Kenntnisse der Spezifika der Aufgaben des Controllers, • Grundkenntnisse der wesentlichen Controlling-Instrumente |
|--|--|

| | |
|------------------|--|
| Inhalte | <p><u>1. Teil: Unternehmensstrategie (4 SWS):</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Elemente der strategischen Führung von Unternehmen • Grundverständnis des strategischen Managements • Umwelt- und Wettbewerbsanalyse • Geschäftsfeld- und Unternehmensstrategien • Strategische Optionen für die Entwicklung des Unternehmens • Funktional- und Bereichsstrategien • Instrumente und Vorgehensweisen zur Umsetzung von Strategien <p><u>2. Teil: Controlling (2 SWS):</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Controlling Grundlagen • Operatives und strategisches Controlling • Instrumente des Controllers im operativen und strategischen Controlling |
| Medien | Tafel, Beamer mit Laptop, Flipchart, Overheadprojektor |
| Literatur | <p><u>1. Teil: Unternehmensstrategie (4 SWS):</u></p> <p>Britzelmaier, Bernd: Wertorientierte Unternehmensführung, Kiehl-Verlag, 1. Auflage, 2009;</p> <p>Ehrmann, Harald: Strategische Planung, Kiehl-Verlag, 1. Auflage, 2006;</p> <p>Frost, Jetta / Morner, Michéle: Konzernmanagement – Strategien für Mehrwert, Gabler-Verlag, 1. Auflage, 2009;</p> <p>Greiner, Larry: Evolution and Revolution as Organizations Grow, In Harvard Business Review, 1972;</p> <p>Hummel, Thomas R. /Zander Ernst: Unternehmensführung Lehrbuch für Studium und Praxis, Rainer Hampp Verlag, 2. Auflage, 2008;</p> <p>Kieser, Alfred / Kubicek, Herbert: Organisation, Schäffer-Poeschel-Verlag, 3. Auflage, 2007;</p> <p>Kirsch, Werner: Betriebswirtschaftslehre – Eine Annäherung aus der Perspektive der Unternehmensführung, Gabler-Verlag, 4. Auflage, 1997;</p> <p>Kirsch, Werner / Seidl, David / van Aaken, Dominik: Unternehmensführung – Eine evolutionäre Perspektive, Schäffer-Poeschel-Verlag, 1. Auflage, 2009;</p> <p>Niemeier, Joachim, Wettbewerbsumwelt und interne Konfigurationen, Lang-Verlag, 1. Auflage, 1986;</p> <p>Olfert, Klaus / Pischulti, Helmut, Kompakttraining Unternehmensführung, Kiehl-Verlag, 5. Auflage, 2011;</p> <p>Preissler, Peter / Kopp, Michael / Neuberger, Oswald: Unternehmens- und Personalführung, MI-Verlag, 1. Auflage, 1992;</p> <p>Schanz, Günther: Organisationsgestaltung, Vahlen-Verlag, 2. Auflage, 1995;</p> <p>Schreyögg, Georg: Organisation. Grundlagen moderner Organisationsgestaltung, Gabler-Verlag, 5. Auflage, 2008;</p> |

Schreyögg, Georg / Koch, Jochen: Grundlagen des Managements: Basiswissen für Studium und Praxis, Gabler-Verlag, 2. Auflage, 2010;
Schreyögg, Georg / Steinmann, Horst, Management: Grundlagen der Unternehmensführung, Gabler-Verlag, 5. Auflage, 2000;
Staehle, Wolfgang: Management, Vahlen-Verlag, 8. Auflage, 1999;
Ulrich, Hans: Unternehmenspolitik, Vahlen-Verlag, 6. Auflage, 1994;

Ausgewählte Fundstellen im WWW

<http://www.grotheer.de>;
<http://www.controllerspielwiese.de>;
<http://www.competence-site.de>;
<http://www.quickmba.com/>

2. Teil: Controlling (2 SWS):

Preissler, Peter: Controlling, 13. vollständig überarbeitete und erweiterte Auflage, München/Wien, 2007;
Weber, Jürgen / Schäffer, Utz: Einführung in das Controlling, 13. Auflage, 2011