

## Kurs Unternehmensanalyse

|   |  |
|---|--|
| <b>Dozent(in)</b>                           | Prof. Dr. Marcus Fischer, Stefan Randak  |
| <b>Teilnahmevoraussetzungen</b>             | <b>Formal:</b> keine   |
|   | <b>Inhaltlich:</b> regelmäßiger Besuch der Veranstaltung erforderlich  |
| <b>Prüfungsleistung</b>                     | ELN auf der Basis der Präsentation einer Fallstudie (30-45Minuten/ 80 %) sowie Mitarbeit während des Semesters (20 %)  |
| <b>Prüfungsvorleistung</b>                  | keine  |
| <b>Bewertung der Prüfungsleistung</b>       | endnotenbildend  |
| <b>Bestehenserblich</b>                     | ja   |
| <b>Qualifikationsziele / Lernergebnisse</b> | <p>Die Studierenden können analytisch denken und werden dabei von einem Praktiker begleitet.</p> <p>In Fallstudien haben sie betriebswirtschaftliche Analysemethoden und die wechselseitigen Abhängigkeiten betriebliche Prozesse und Geschäftsmodelle kennengelernt.</p> <p>Durch das praktische Kennenlernen von Rückkoppelungseffekten und strukturellen Abhängigkeiten haben die Studierenden eine breite Systemkompetenz erworben.</p>  |
| <b>Inhalte</b>                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Darstellung von ausgewählten Analysemodellen und methoden; z.B. Porters Five Forces, SWOT, Stakeholderanalyse, Finanzanalyse, Ansoff Matrix, Wertkette, Wertschöpfungsrechnung</li> <li>• Erlernen und Üben dieser Methoden und Techniken mittels selbstgewählter Fallbeispiele;</li> <li>• Analyse der wirtschaftlichen Einbettung der betrieblichen Unternehmenssphäre in gesamtwirtschaftliche Strukturen</li> </ul> <p>Exkursion zu einem Unternehmen</p> |
| <b>Medien</b>                               | Tafel, Beamer mit Laptop, Videos, Fallstudien  |
| <b>Literatur</b>                            | Bekanntgabe während der Veranstaltung.   |