

BWA 721 Controllingkonzepte II

Studiengang	Betriebswirtschaft (BW)					
Akademischer Grad	B.A.					
Modulbezeichnung lt. SPO	Controllingkonzepte II					
Modulbezeichnung engl.						
Modul Nr.	BWA 721					
Modul Gruppe	Spezialisierungen / Kompetenzmodule 7. Semester					
Veranstaltungssprache	deutsch					
Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Patrick Dieses					
Dozent(in)	Prof. Dr. Patrick Dieses					
Studienabschnitt	letztes Studienjahr					
Semester	7. Semester					
Häufigkeit des Angebotes	Wintersemester					
Dauer	1 Semester					
Modultyp	Wahlpflichtmodul					
Credits nach ECTS	6 ECTS					
Arbeitsaufwand (h)	Gesamt	Lehrveranstaltung	Selbststudium	geplante Gruppengröße		
	180 Stunden	75 Stunden	105 Stunden	30 – 60 Studierende		
Lehrformen (SWS)	Gesamt	Seminaristischer Unterricht	Seminar	Übung	Praktikum	Projektarbeit
	5 SWS	-	5 SWS	-	-	-
Teilnahmevoraussetzungen	Formal: Zulassung zum 6./7. Sem. gem. Zugangsvoraussetzung der SPO					
	Inhaltlich: Kosten- und Leistungsrechnung, BWL-Grundlagen					
Prüfungsleistung	Schriftliche Prüfung, 90 min.					
Prüfungsvorleistung	Seminararbeit (inkl. Präsentation), Referat oder Gruppen-/Projektarbeit (inkl. Präsentation)					
Bewertung der Prüfungsleistung	endnotenbildend					
Bestehenserblich	ja					

Qualifikationsziele / Lernergebnisse	<u>Lernziele:</u> Nach Betrachtung verschiedener Teilbereiche des Finanzcontrollings haben die Studierenden fundierte Kenntnisse in Theorie und Anwendung des finanzwirtschaftlichen Instrumentensets erworben. Des Weiteren erlernen sie die Controllingspezifika in den einzelnen Unternehmensbereichen. <u>Lernergebnisse (learning outcomes)</u> Die Studierenden haben erworben: • Kenntnisse des Investitionscontrollings, der Finanz- und Liquiditätsplanung, des Beteiligungscontrollings und des Risikocontrollings • Kenntnisse der Spezifika des Controllings in den einzelnen Unternehmensbereichen
Inhalte	• Finanzcontrolling i.w.S. - o Investitionscontrolling - o Finanz- und Liquiditätsplanung - o Working Capital Controlling - o Beteiligungscontrolling - o Risikocontrolling • Funktionales Bereichscontrolling - o Marketing- und Vertriebscontrolling - o Beschaffungs- und Logistikcontrolling - o Produktionscontrolling - o u.a.
Medien	Tafel, Beamer mit Laptop, Flipchart
Literatur	<u>Finanzcontrolling i.w.S.</u> Blazek, Alfred/Eiselmayer, Klaus (2007): Finanz-Controlling. Planung und Steuerung von Bilanzen und Finanzen, 8., überarbeitete Auflage, Offenburg und Wörthsee: Verlag für ControllingWissen AG. Bleis, Christian (2006): Grundlagen Investition und Finanzierung, München: Oldenbourg Verlag. Eilenberger, Guido/Ernst, Dietmar/Toebe, Marc (2013): Betriebliche Finanzwirtschaft. Einführung in Investition und Finanzierung, Finanzpolitik und Finanzmanagement von Unternehmungen, 8., vollständig überarbeitete und erweiterte Auflage, München: Oldenbourg. Gleich, Ronald/Horváth, Péter/Michel, Uwe (Hrsg.) (2011): Finanz-Controlling. Strategische und operative Steuerung der Liquidität, Freiburg, Berlin und München: Haufe Gruppe. Mensch, Gerhard (2008): Finanz-Controlling. Finanzplanung- und kontrolle, 2. Auflage, München: Oldenbourg.

Perridon, Louis/Steiner, Manfred (2007): Finanzwirtschaft der Unternehmung, 14. Aufl., München: Verlag Franz Vahlen.

Poggensee, Kay (2009): Investitionsrechnung. Grundlagen – Aufgaben – Lösungen, Wiesbaden: Gabler Verlag.

Prätsch, Joachim/Schikorra, Uwe/Ludwig, Eberhard (2012): Finanzmanagement, 4., überarb. und erw. Aufl., Berlin: Springer.

Spremann, Klaus (2010): Finance, München: Oldenbourg Verlag.

Weber, Jürgen Weber/Schäffer, Utz (2011): Einführung in das Controlling, 13., überarbeitete und aktualisierte Auflage, Stuttgart: Schäffer-Poeschel.

Bereichscontrolling (im Allgemeinen):

Horváth, Péter. (2011): Controlling, 12., vollständig überarbeitete Auflage, München: Vahlen Verlag.

Jung, Hans (2011): Controlling, 3. Auflage, München: Oldenbourg Verlag.

Küpper, Hans-Ulrich (2008): Controlling. Konzeption, Aufgaben, Instrumente, 5., überarbeitete Auflage, Stuttgart: Schäffer-Poeschel.

Reichmann, Thomas (2011): Controlling mit Kennzahlen, München: Vahlen Verlag.

Schäffer, Utz/ Weber, Jürgen (Hrsg.) (2011): Bereichscontrolling. Funktionsspezifische Anwendungsfelder, Methoden, Instrumente, 13., überarbeitete und aktualisierte Auflage, Stuttgart: Schäffer-Poeschel.

Marketing- und Vertriebscontrolling

Homburg, Christian / Schäfer, Heiko / Schneider, Janna: Sales Excellence: Vertriebsmanagement mit System, 2. Auflage, Wiesbaden , 2002;

Pufahl, Mario : Vertriebscontrolling, 2. erweiterte Auflage, Wiesbaden, 2006;

Winkelmann, Peter: Vertriebskonzeptionen und Vertriebssteuerung, 3. Auflage, München/Wien, 2005;

Zerres, Christopher / Zerres, Michael P.: Handbuch Marketing-Controlling, 3. Auflage, Berlin/Heidelberg/New York, 2006;

Beschaffungs- und Logistikcontrolling

Katzmarzyk, Johannes : Einkaufs-Controlling in der Industrie, Frankfurt, 1988;

Pionte, Jochem : Beschaffungscontrolling, München/Wien, 2004;

Vermast, T.: Einführung eines integrierten Logistik-Controlling, Bamberg, 1995;

Wagner / Weber, Jürgen: Beschaffungscontrolling / Weber, Jürgen: Logistik- und Supply-Chain-Controlling, 5. Auflage, Stuttgart, 2007/2002;

	<u>Produktionscontrolling</u> Jung, Hans: Controlling, München, 2003; Müller, Volkmar: Konzeptionelle Gestaltung des operativen Produktionscontrollings unter Berücksichtigung von differenzierten Organisationsformen der Teilefertigung, Aachen, 2001
--	---