

## BWA 700 Unternehmensführung

<b>Studiengang</b>	Betriebswirtschaft (BW)					
<b>Akademischer Grad</b>	B.A.					
<b>Modulbezeichnung lt. SPO</b>	Unternehmensführung					
<b>Modulbezeichnung engl.</b>						
<b>Modul Nr.</b>	BWA 700					
<b>Modul Gruppe</b>	Pflichtmodule 7. Semester					
<b>Veranstaltungssprache</b>	deutsch					
<b>Modulverantwortliche(r)</b>	Prof. Dr. Thomas Stauffert					
<b>Dozent(in)</b>	Prof. Dr. Thomas Stauffert / Prof. Dr. Sebastian Pautz					
<b>Studienabschnitt</b>	3. Studienjahr					
<b>Semester</b>	7. Semester					
<b>Häufigkeit des Angebotes</b>	Wintersemester					
<b>Dauer</b>	1 Semester					
<b>Modultyp</b>	Pflichtmodul					
<b>Credits nach ECTS</b>	9 ECTS					
<b>Arbeitsaufwand (h)</b>	<b>Gesamt</b>	<b>Lehrveranstaltung</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>geplante Gruppengröße</b>		
	270 Stunden	90 Stunden	180 Stunden	Pro Veranstaltung (Teil 1 / Teil 2 / Teil 3) ca. 120 170 Studierende		
<b>Lehrformen (SWS)</b>	<b>Gesamt</b>	<b>Seminaristischer Unterricht</b>	<b>Seminar</b>	<b>Übung</b>	<b>Praktikum</b>	<b>Projektarbeit</b>
	6 SWS	6 SWS	-	-	-	-
<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>	<b>Formal:</b> Zugangsvoraussetzung lt. SPO					
	<b>Inhaltlich:</b> Inhalte der ersten beiden Studienjahre					
<b>Prüfungsleistung</b>	Schriftliche Prüfung, 90 min					
<b>Prüfungsvorleistung</b>	keine					
<b>Bewertung der Prüfungsleistung</b>	endnotenbildend					
<b>Bestehenserblich</b>	ja					

<p><b>Qualifikationsziele / Lernergebnisse</b></p>	<p><b><u>1. Teil: Prof. Dr. Thomas Stauffert</u></b> <b><u>Unternehmens- / Personalführung (2 SWS):</u></b></p> <p>Die Studierenden kennen und verstehen:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• die Personalführung als interdisziplinäres Aufgabengebiet und sind fähig, betriebliche Situationen aufgrund dieses Wissens zu beurteilen.</li><li>• die Instrumente der Personalführung und besitzen die Fähigkeit, diese auch entsprechend sich wandelnder situativer Faktoren anzuwenden.</li></ul> <p>Sie haben eine Sensibilität für schwierige Führungssituationen erlangt und können sich mit Führungstechniken und –modellen kritisch auseinandersetzen.</p> <p>Sie sind fähig zu situativ adäquatem Führungsverhalten, abhängig von den Potenzialen, der Motivation und vom Engagement des/der jeweiligen Studierenden.</p> <p><b><u>2. Teil: Prof. Dr. Thomas Stauffert</u></b> <b><u>Innovations- und Changemanagement (2 SWS):</u></b></p> <p>Die Studierenden kennen und verstehen:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• die Notwendigkeit und Charakter von Innovationen,</li><li>• die Einordnung des Innovationsmanagement in die Unternehmensführung,</li><li>• die Konzepte und Strategien des Innovationsmanagement,</li><li>• die Ressourcen und Methoden des Innovationsmanagement sowie</li><li>• die Organisationsformen des Innovationsmanagement.</li></ul> <p>Sie haben die Fähigkeiten erworben:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Innovationschancen zu erkennen und zu bewerten,</li><li>• Innovationsnotwendigkeiten in Innovationsprojekte zu überführen,</li><li>• die erforderlichen Ressourcen in den Unternehmensumfeldern zu definieren,</li><li>• mit innovationsrelevanten Akteuren innerhalb und außerhalb des Unternehmens zu kommunizieren und zu kooperieren,</li><li>• Innovationswiderstände zu erkennen, zu analysieren und strategisch-präventiv bzw. taktisch-operativ zu überwinden,</li><li>• Innovationsstrategien zu entwickeln und Instrumente für deren Umsetzung anzuwenden sowie</li><li>• Innovationsprozesse phasenspezifisch zu managen,</li><li>• jeweils abhängig von den Potenzialen, der Motivation und vom Engagement des/der jeweiligen Studierenden.</li></ul> <p><b><u>3. Teil: Prof. Dr. Sebastian Pautz</u></b> <b><u>Managementkompetenzen (2 SWS):</u></b></p> <p>Die Studierenden haben einen Überblick über wichtige Managementkompetenzen erhalten und haben diese in verschiedenen Übungen und Fallstudien während der Veranstaltungen geübt.</p>
--	---

<b>Inhalte</b>	<p><b><u>1. Teil: Unternehmens- / Personalführung (2 SWS):</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Führung von Unternehmen vs. Führung im Unternehmen</li><li>• Führung von Unternehmen: Organisation und Controlling als grundlegende Führungsinstrumente</li><li>• Führung im Unternehmen zur Führung von Unternehmen</li><li>• Führungsstile als Leitlinien für die Ausgestaltung der Personalführung</li><li>• Grundkonzepte zur Gestaltung der Führung im Unternehmen</li><li>• Unternehmens- und Führungsethik</li></ul> <p><b><u>2. Teil: Innovations- und Changemanagement (2 SWS):</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Determinanten des langfristigen Überlebens von Unternehmen</li><li>• Grundbegriffe und Theorien des Innovationsmanagement</li><li>• Innovationshemmnisse im Unternehmen – „Resistance to Change“</li><li>• Strategisches Innovationsmanagement</li><li>• Operatives Innovationsmanagement</li></ul> <p><b><u>3. Teil: Managementkompetenzen (2 SWS):</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Grundlegende Kommunikationsmodelle und Gesprächsführungstechniken</li><li>• Leiten von Besprechungen</li><li>• Führen von Konflikt- und Kritikgesprächen</li><li>• Die Führungskraft als Coach</li><li>• Moderation von Workshops</li><li>• Konzipieren von Trainings-Techniken der Verhandlungsführung</li></ul>
<b>Medien</b>	Tafel, Beamer mit Laptop, Flipchart, Overheadprojektor, Pinnwand

<b>Literatur</b>	<p><b><u>1. Teil: Unternehmens- / Personalführung (2 SWS):</u></b></p> <p>Hummel, Thomas R. / Zander Ernst: Unternehmensführung Lehrbuch für Studium und Praxis, Rainer Hampp Verlag, 2. Auflage, 2008;</p> <p>Kieser, Alfred / Kubicek, Herbert: Organisation, Schäffer-Poeschel-Verlag, 3. Auflage, 2007;</p> <p>Olfert, Klaus / Pischulti, Helmut, Kompakttraining Unternehmensführung, Kiehl-Verlag, 5. Auflage, 2011;</p> <p>Preissler, Peter / Kopp, Michael / Neuberger, Oswald: Unternehmens- und Personalführung, MI-Verlag, 1. Auflage, 1992;</p> <p>Schanz, Günther: Organisationsgestaltung, Vahlen-Verlag, 2. Auflage, 1995;</p> <p>Schreyögg, Georg: Organisation. Grundlagen moderner Organisationsgestaltung, Gabler-Verlag, 5. Auflage, 2008;</p> <p>Schreyögg, Georg / Koch, Jochen: Grundlagen des Managements: Basiswissen für Studium und Praxis, Gabler-Verlag, 2. Auflage, 2010;</p> <p>Schreyögg, Georg / Steinmann, Horst, Management: Grundlagen der Unternehmensführung, Gabler-Verlag, 5. Auflage, 2000;</p> <p>Staehe, Wolfgang: Management, Vahlen-Verlag, 8. Auflage, 1999;</p> <p><b><u>2. Teil: Innovations- und Changemanagement (2 SWS):</u></b></p> <p>Albach, Horst: Innovation und Investition, Wiesbaden 1999;</p> <p>Albers, Sönke/ Herrmann, Andreas: Handbuch Produktmanagement, 3. Aufl., Wiesbaden 2007;</p> <p>Brockhoff, Klaus: Produktpolitik, 4. Aufl., Stuttgart, 1999;</p> <p>Brockhoff, Klaus: Forschung und Entwicklung. Planung und Kontrolle, 5. Aufl., München, 1999;</p> <p>Crawford, Merle: New Product Management, New York, 2005;</p> <p>Engel, Kai: Innovationsmanagement: Von der Idee zum erfolgreichen Produkt, Heidelberg, 2007;</p> <p>Gerpott, Torsten: Strategisches Technologie- und Innovationsmanagement: Eine konzentrierte Einführung, Stuttgart, 1999;</p> <p>Hauschildt, Jürgen/Salomo, Sören: Innovationsmanagement, 4. Aufl., München, 2007;</p> <p>Herrmann, Andreas /Homburg, Christian: Handbuch Marktforschung, 3. Aufl., Wiesbaden, 2008;</p> <p>Herstatt, Cornelius/Verworn , Birgit: Management der frühen Innovationsphasen, 2. Aufl., Wiesbaden, 2007;</p> <p>Miles, R. E./Snow, Charles. C.: Organizational strategy, structure, and process, New York, 1978;</p> <p>Roger, Everett M.: Diffusion of Innovations, 5. Aufl., New York, 2003;</p> <p>Urban, Glenn / Hauser, John R.: Design and Marketing of New Products, 2. Aufl., Englewood Cliffs, 1993;</p> <p>Vahs, Dietmar/Burmester, Ralf: Innovationsmanagement, 2. Aufl., Stuttgart, 2002;</p>
------------------	--

	<p>Weule, Hartmut: Integriertes Forschungs- und Entwicklungsmanagement: Grundlagen – Strategien – Umsetzung, München, 2002.</p> <p><b><u>3. Teil: Managementkompetenzen (2 SWS):</u></b></p> <p>Fischer, Roger / Ury, William / Patton, Bruce / Egger, Ulrich: Das Harvard-Konzept, Campus-Verlag, 23. Auflage, 2009;</p> <p>Heeper, Astrid / Schmidt, Michael: Pocket Business: Verhandlungstechniken – Vorbereitung, Strategie und Abschluss, Cornelsen-Verlag, 3. Auflage, 2010;</p> <p>Klebert, Karin / Schrader, Einhard / Straub, Walter: Moderationsmethode: Das Standardwerk, indmühle – Verlag, 1. Auflage, 2006;</p> <p>Lenzen, Andreas: Präsentieren – Moderieren: Inhalte überzeugend darstellen und umsetzen. Präsentationsmedien wirkungsvoll einsetzen. Gruppen souverän leiten, Cornelsen-Verlag, 2. Auflage, 2006;</p> <p>Menzel, Wolfgang / Grotzfeld, Svenja / Haub, Christine: Mitarbeitergespräche - Mitarbeiter motivieren, richtig beurteilen und effektiv einsetzen, Haufe-Verlag, 8. Auflage, 2009;</p> <p>Rauen, Christopher: Handbuch Coaching, Hogrefe-Verlag, 3. Auflage, 2005;</p> <p>Schulz von Thun, Friedemann: Miteinander reden: Kommunikationspsychologie für Führungskräfte, rororo-Verlag, 12. Auflage, 2003</p>
--	--