

BWA 627 Beschaffung

Studiengang	Betriebswirtschaft (BW)					
Akademischer Grad	B.A.					
Modulbezeichnung lt. SPO	Beschaffung					
Modulbezeichnung engl.						
Modul Nr.	BWA 627					
Modul Gruppe	Spezialisierungen / Kompetenzmodule 6. Semester					
Veranstaltungssprache	deutsch					
Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Alexander Kumpf					
Dozent(in)	Prof. Dr. Alexander Kumpf					
Studienabschnitt	letztes Studienjahr					
Semester	6. Semester					
Häufigkeit des Angebotes	Sommersemester					
Dauer	1 Semester					
Modultyp	Wahlpflichtmodul					
Credits nach ECTS	6 ECTS					
Arbeitsaufwand (h)	Gesamt	Lehrveranstaltung	Selbststudium	geplante Gruppengröße		
	180 Stunden	75 Stunden	105 Stunden	30 – 60 Studierende		
Lehrformen (SWS)	Gesamt	Seminaristischer Unterricht	Seminar	Übung	Praktikum	Projektarbeit
	5 SWS	-	3 SWS	1 SWS	-	1 SWS
Teilnahmevoraussetzungen	Formal: Zulassung zum 6. Sem. gem. Zugangsvoraussetzung der SPO					
	Inhaltlich: Kenntnisse in Material- und Fertigungswirtschaft					
Prüfungsleistung	Schriftliche Prüfung, 90 min.					
Prüfungsvorleistung	Ein im Semester erbrachter Leistungsnachweis muss erfolgreich bestanden sein.					
Bewertung der Prüfungsleistung	endnotenbildend					
Bestehenserblich	ja					

Qualifikationsziele / Lernergebnisse	<p>Das Kompetenzmodul „Beschaffung und Logistik I“ bietet ein elementares Basiswissen und vertiefende Kenntnisse im Themengebiet Beschaffung, Logistik und Supply Chain Management. Diese haben auf Grund der Schnittstellenfunktion in der inner- und außerbetrieblichen Wertschöpfung eine fundamentale betriebliche Bedeutung. Das aus dem Modul erlernte Wissen bietet daher den Studierenden eine wichtige Basis, um Zusammenhänge und Interdependenzen auch in den Fachgebieten Controlling, Vertrieb, Marketing, Wirtschaftsinformatik und Finanzmanagement zu verstehen und dieses hier anzuwenden.</p> <p>Die Studierende erlangen grundlegende Handlungskompetenzen zur Gestaltung und zur operativen Durchführung von Beschaffungs- und Logistikaufgaben im produzierenden Unternehmen sowie im Handel.</p> <p>Die Studierenden beherrschen die wichtigsten Grundlagen und Begriffe sowie die wesentlichen Aufgaben und Funktionen Sie kennen die angewendeten Methoden sowie Hilfsmittel und erhalten einen Einblick in die Standard IT Systeme und Organisationsformen im Themengebiet Beschaffung und Logistik. Sie sind in der Lage Zusammenhänge und Interdependenzen vor allem entlang der Wertschöpfungs- und Lieferketten sowie im innerbetrieblichen Umfeld zu erkennen und zu verstehen. Sie erlernen die theoretischen Grundlagen und Berechnungsalgorithmen Planung, Gestaltung, Überwachung und Optimierung von Beschaffungs- und Logistikprozessen.</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, abgegrenzte Fallstudien und spezielle Fragestellungen eigenständig oder in Teamarbeit zu bearbeiten und Lösungsvorschläge zu präsentieren.</p>
---	---

<p>Inhalte</p>	<p>Grundlage und Begriffe der Beschaffung und Logistik: Definition und Abgrenzung Beschaffung, Logistik und Supply Chain Management; Wertschöpfungs- und Lieferketten</p> <p>Beschaffung und Beschaffungslogistik: Aufgaben und Funktionen; Beschaffungsgüter; Beschaffungsmarketing; Bedarfsplanung; XYZ und ABC Klassifizierung und deren Auswirkung auf den Beschaffungsvorgang; Grundsätze der Make or Buy Entscheidung; Ziele und Entscheidungsfelder der Beschaffungslogistik (Versorgungs-/ Lieferservice; Kosten; Kennzahlen); Lieferantenmanagement, Lieferantenauswahl, -bewertung und -entwicklung;</p> <p>Logistik: Materialwirtschaft, Materialflussplanung und -steuerung, Losgrößenoptimierung, verschiedene statische und dynamische Verfahren; Prinzip der kontinuierlichen Verbesserung - KAIZEN, der Produktionssysteme und des Lean Managements; Produktionsorganisation; Maschinenbelegungsplanung; Produktionsplanung und -steuerung – PPS-Stufenkonzept; Terminplanung; Netzplantechnik; Logistikcontrolling mit Kennzahlensystem</p> <p>Supply Chain Organisation: Einkauf und Logistik, Zentral/Dezentral, National/International, Aufbau- und Ablauforganisation</p> <p>Lehrmethode: Seminar mit Fallstudien, Studienarbeiten, Präsentationen, Exkursionen und Planspiele</p>
<p>Medien</p>	<p>Tafel, Beamer mit Laptop, Flipchart, Film</p>
<p>Literatur</p>	<p>Grundlagen:</p> <p>Koppelman, Udo: Beschaffungsmarketing. Springer-Verlag, Berlin Heidelberg New York, 2004;</p> <p>Kummer, Sebastian: Grundzüge der Beschaffung, Produktion und Logistik. Pearson Studium 2009;</p> <p>Pfohl, Hans Christian: Logistikmanagement; Funktionen und Instrumente. Springer-Verlag, Berlin Heidelberg; 1994;</p> <p>Schulte, Christof: Logistik. Vahlen Verlag, München 2009;</p> <p>Werner, Hartmut: Supply Chain Management. Grundlagen, Strategien, Instrumente und Controlling. Gabler Verlag, Wiesbaden; 2008;</p> <p>Weiterführend:</p> <p>Grundmann, Wolfgang: Operations Research; Formeln und Methoden. Teubner, Stuttgart, Leipzig, Wiesbaden, 2002;</p> <p>Ihme, Joachim: Logistik im Automobilbau; Logistikkomponenten und Logistiksysteme im Fahrzeugbau. Hanser-Verlag, München Wien; 2006;</p>

	<p>Lasch, Rainer: Quantitative Logistik-Fallstudien; Aufgaben und Lösungen zu Beschaffung, Produktion und Distribution. Gabler Verlag, Wiesbaden 2006;</p> <p>Schuh, Günther: Produktionsplanung und –steuerung; Grundlagen, Gestaltung und Konzepte. Springer, Berlin; 3. Auflage 2006;</p> <p>Wildemann, Horst: Supply Chain Management. Leitfaden für ein unternehmensübergreifendes Wertschöpfungsmanagement. TCW-Verlag, München; 2003;</p> <p>Online:</p> <p>Bundesverband Materialwirtschaft, Einkauf und Logistik e.V.: www.bme.de;</p> <p>Bundesvereinigung Logistik e.V.: www.bvl.de;</p> <p>Logistik heute: www.logistik-heute.de</p>
--	---