

BW 421 2. Fremdsprache 2

Studiengang	Betriebswirtschaft (BW)					
Akademischer Grad	B.A.					
Modulbezeichnung lt. SPO	2. Fremdsprache 2					
Modulbezeichnung engl.	2 nd Foreign Language 2					
Modul Nr.	BW421					
Modul Gruppe	Sprachen II					
Veranstaltungssprache	Spanisch, Französisch, Deutsch als Fremdsprache					
Modulverantwortliche(r)	Bernhard Osterkorn, Leiter SpZ					
Dozent(in)	Frau Dr. Olga Balboa Sánchez, Frau Lucy Feichtmayer, Frau Elvira Almuina-Viz, Herr Juan Moreno Burgos, Frau Dr. Eva Lope Poch, Frau Marie- France Cecchini, Frau Katharina Reinhardt-Schmid					
Studienabschnitt	2. Studienjahr					
Semester	4. Semester					
Häufigkeit des Angebotes	Sommersemester					
Dauer	1 Semester					
Modultyp	Pflichtmodul					
Credits nach ECTS	4 ECTS					
Arbeitsaufwand (h)	Gesamt	Lehrveranstaltung	Selbststudium	geplante Gruppengröße		
	120 Stunden	60 Stunden	60 Stunden	25 Studierende		
Lehrformen (SWS)	Gesamt	Seminaristischer Unterricht	Seminar	Übung	Praktikum	Projektarbeit
	4 SWS	-	-	4 SWS	-	-
Teilnahmevoraussetzungen	Formal: Zulassungsvoraussetzung für die Teilnahme an der schriftlichen Prüfung ist ein erbrachter Leistungsnachweis im Modul BW 321					
	Inhaltlich: Abschluss: vollendetes Niveau A1 des GER					
Prüfungsleistung	Schriftliche Prüfung 60 min					
Prüfungsvorleistung	Erfolgreich bestandene Klausur in BW 321					
Bewertung der Prüfungsleistung	endnotenbildend					
Bestehenserblich	ja					

Qualifikationsziele / Lernergebnisse	Kann Sätze und häufig gebrauchte Ausdrücke verstehen, die mit Bereichen von ganz unmittelbarer Bedeutung zusammenhängen (z. B. Informationen zur Person und zur Familie, Einkaufen, Arbeit, nähere Umgebung). Kann sich in einfachen, routinemäßigen Situationen verständigen, in denen es um einen einfachen und direkten Austausch von Informationen über vertraute und geläufige Dinge geht. Kann mit einfachen Mitteln die eigene Herkunft und Ausbildung, die direkte Umgebung und Dinge im Zusammenhang mit unmittelbaren Bedürfnissen beschreiben.
Inhalte	Spanisch, Französisch bzw. Deutsch als Fremdsprache Niveau A2 <ul style="list-style-type: none"> ○ Vertiefung der Grundkenntnisse in der Fremdsprache in Bezug auf Unternehmens- und Themenbereiche wie z.B. Informationen und Angaben zu/über Personen, Unternehmen und Geschäft ○ Vertiefung der Grundkenntnisse auf Themenbereiche wie: Arbeitsplatz, Arbeitsleben, Alltag ○ Erweiterung der Kenntnisse auf Themenbereiche wie: Zeitmanagement, Einladungen, Veranstaltungen, Produktbeschreibungen, Projekte ○ Behandlung von Themen, die einen tieferen Einblick in die Geschichte und Kultur Frankreichs, Spaniens / Lateinamerikas bzw. deutschsprachiger Länder erlauben ○ Schlüsselqualifikationen: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Sensibilisierung für die Kooperation in heterogenen Teams, insbesondere bezüglich der interkulturellen Komponente. ▪ Vertiefende Lern- und Kommunikationsstrategien für die Fremdsprache ▪ Deepening of learning and communication strategies for the foreign language
Medien	Flipchart, Tafel, Moodle, Audio, Video
Literatur	Französisch: <ul style="list-style-type: none"> • On y va, Band 2, Hueber-Verlag Spanisch: <ul style="list-style-type: none"> • Caminos neu, Band 2, Klett-Verlag Deutsch als Fremdsprache <ul style="list-style-type: none"> • Studio 21, Band 2 (A2), Cornelsen-Verlag