

## BW 403 Grundlagen des Personalmanagement

<b>Studiengang</b>	Betriebswirtschaft (BW)					
<b>Akademischer Grad</b>	B.A.					
<b>Modulbezeichnung lt. SPO</b>	Grundlagen des Personalmanagement					
<b>Modulbezeichnung engl.</b>						
<b>Modul Nr.</b>	BW 403					
<b>Modul Gruppe</b>	Funktionen					
<b>Veranstaltungssprache</b>	deutsch					
<b>Modulverantwortliche(r)</b>	Prof. Dr. Valentina Speidel					
<b>Dozent(in)</b>	Prof. Dr. Sebastian Pautz					
<b>Studienabschnitt</b>	2. Studienjahr					
<b>Semester</b>	4. Semester					
<b>Häufigkeit des Angebotes</b>	Sommersemester					
<b>Dauer</b>	1 Semester					
<b>Modultyp</b>	Pflichtmodul					
<b>Credits nach ECTS</b>	5 ECTS					
<b>Arbeitsaufwand (h)</b>	<b>Gesamt</b>	<b>Lehrveranstaltung</b>	<b>Selbststudium</b>	<b>geplante Gruppengröße</b>		
	150 Stunden	60 Stunden	90 Stunden	2 Gruppen à ca. 60 – 90 Studierende;		
<b>Lehrformen (SWS)</b>	<b>Gesamt</b>	<b>Seminaristischer Unterricht</b>	<b>Seminar</b>	<b>Übung</b>	<b>Praktikum</b>	<b>Projektarbeit</b>
	4 SWS	3,5 SWS	-	0,5 SWS	-	-
<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>	<b>Formal:</b> keine					
	<b>Inhaltlich:</b> keine					
<b>Prüfungsleistung</b>	Schriftliche Prüfung, 60 min.					
<b>Prüfungsvorleistung</b>	keine					
<b>Bewertung der Prüfungsleistung</b>	endnotenbildend					
<b>Bestehenserblich</b>	ja					

<p><b>Qualifikationsziele / Lernergebnisse</b></p>	<p>Die Studierenden haben folgende Kenntnisse und Kompetenzen erworben:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ein Bewusstsein für die strategische Ausrichtung des Personalmanagements und dessen Wertschöpfungsbeitrag für das Unternehmen,</li> <li>• einen Überblick über personalwirtschaftlichen Instrumente und deren Anwendung im Unternehmen,</li> <li>• grundlegende Kenntnisse des Führungsmanagements sowie der Zusammenarbeit zwischen Führungskräften und Personal.</li> </ul>
<p><b>Inhalte</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Personalgewinnung: Bedarfs- und Einsatzplanung, Beschaffungsmöglichkeiten und Auswahlverfahren</li> <li>• Personalentwicklung: strategische Ausrichtung, Handlungsfelder, Instrumente, Bildungsbedarfs- und Potenzialanalysen, Kompetenzmanagement, Führungskräfteentwicklung</li> <li>• Bildungscontrolling: Ebenen und Kennziffern, Transfermanagement</li> <li>• Beurteilungs- und Zielvereinbarungssysteme</li> <li>• Vergütungssysteme: Beitrag der Vergütungspolitik zur Erfüllung der Unternehmensziele, Vergütungskomponenten</li> <li>• Arbeitsorganisation und Zeitwirtschaft: Grundprinzipien, Bestimmungsfaktoren, flexible Arbeitszeitmodelle</li> <li>• Personaldatenverwaltung und Personalinformationssysteme</li> <li>• Zusammenarbeit mit den Arbeitnehmervertretungen</li> <li>• Demografische Entwicklung – Handlungsfelder der Personalarbeit, Gesundheitsmanagement</li> <li>• Personal und Führung: Impuls- und Koordinationsfunktion des Personalmanagements zur Unterstützung der Arbeit von Führungskräften</li> <li>• Führung, Motivation, Führungsinstrumente, Managementtools</li> </ul>
<p><b>Medien</b></p>	<p>Beamer, Flipchart, Tafel, Pinnwand</p>

<b>Literatur</b>	<p>DGFP (Hrsg.): Erfolgsorientiertes Personalmarketing in der Praxis, Bertelsmann Verlag, Bielefeld, 2006;</p> <p>DGFP (Hrsg.): Integriertes Personalmanagement in der Praxis: Prozesse und professionelle Standards, Bertelsmann Verlag, Bielefeld, 2008;</p> <p>DGFP: Personalentwicklung für ältere Mitarbeiter: Grundlagen – Handlungshilfen – Praxisbeispiele, Düsseldorf: Deutsche Gesellschaft für Personalführung e. V. 2002, Band 74, 2004;</p> <p>DGFP (Hrsg.): Unternehmenserfolg durch Gesundheitsmanagement, Düsseldorf: Deutsche Gesellschaft für Personalführung e. V., Band 71, 2004;</p> <p>Fempel, Kurt / Reichmann, Lars / Böhm, Hans: Ganzheitliche Vergütungspolitik – Baustein einer wertorientierten Unternehmensführung, Düsseldorf: Deutsche Gesellschaft für Personalführung e. V., Band 68, 2002;</p> <p>Meifert, Matthias: Strategische Personalentwicklung – Ein Programm in acht Etappen, Springer Verlag, Berlin, 2. überarb. u. aktualisierte Auflage, 2010;</p> <p>Nicolai, Christiana: Personalmanagement, Stuttgart: Lucius und Lucius, UTB Verlag, 2. Auflage, 2009;</p> <p>Oppermann-Weber, Ursula: Handbuch Führungspraxis, Cornelsen Verlag, Berlin, 2001;</p> <p>Pinnow, Daniel F.: Führen – worauf es wirklich ankommt, Gabler Verlag, Stuttgart, 6. Auflage, 2012;</p> <p>Rosenstiel, Lutz von / Regnet, Erika / Domsch, Michel E.: Führung von Mitarbeitern, Schäffer-Poeschel Verlag, 6. Auflage, Stuttgart, 2009</p>
------------------	---