

BW 321 2. Fremdsprache 1

Studiengang	Betriebswirtschaft (BW)					
Akademischer Grad	B.A.					
Modulbezeichnung lt. SPO	2. Fremdsprache 1					
Modulbezeichnung engl.	2 nd Foreign Language 1					
Modul Nr.	BW321					
Modul Gruppe	Sprachen II					
Veranstaltungssprache	Spanisch, Französisch, Deutsch als Fremdsprache					
Modulverantwortliche(r)	Bernhard Osterkorn, Leiter SpZ					
Dozent/innen	Frau Dr. Olga Balboa Sánchez, Frau Lucy Feichtmayer, Frau Elvira Almuina-Viz, Herr Juan Moreno Burgos, Frau Dr. Eva Lope Poch, Frau Marie- France Cecchini, Frau Katharina Reinhardt-Schmid					
Studienabschnitt	2. Studienjahr					
Semester	3. Semester					
Häufigkeit des Angebotes	Wintersemester					
Dauer	1 Semester					
Modultyp	Pflichtmodul					
Credits nach ECTS	4 ECTS					
Arbeitsaufwand (h)	Gesamt	Lehrveranstaltung	Selbststudium	geplante Gruppengröße		
	120 Stunden	60 Stunden	60 Stunden	25 Studierende		
Lehrformen (SWS)	Gesamt	Seminaristischer Unterricht	Seminar	Übung	Praktikum	Projektarbeit
	4 SWS	-	-	4 SWS	-	-
Teilnahmevoraussetzungen	Formal: keine					
	Inhaltlich: keine					
Prüfungsleistung	Leistungsnachweis in Form einer Klausur mit Hörverstehensteil					
Prüfungsvorleistung	keine					
Bewertung der Prüfungsleistung	nicht endnotenbildend, d.h. Prädikat "mit Erfolg"					
Bestehenserblich	ja					

Qualifikationsziele / Lernergebnisse	Kann vertraute, alltägliche Ausdrücke und ganz einfache Sätze verstehen und verwenden, die auf die Befriedigung konkreter Bedürfnisse zielen. Kann sich und andere vorstellen und anderen Leuten Fragen zu ihrer Person stellen - z. B. wo sie wohnen, was für Leute sie kennen oder was für Dinge sie haben - und kann auf Fragen dieser Art Antwort geben. Kann sich auf einfache Art verständigen, wenn die Gesprächspartnerinnen oder Gesprächspartner langsam und deutlich sprechen und bereit sind zu helfen.
Inhalte	Niveau A1 in Spanisch, Französisch und Deutsch als Fremdspr. <ul style="list-style-type: none">○ Grundkenntnisse in der Fremdsprache in Bezug auf Alltags- und Berufskommunikation○ Einblick in die Kultur und Arbeitswelt französisch-, spanisch- oder deutsch-sprachigen Länder○ Schlüsselqualifikationen:<ul style="list-style-type: none">▪ Sensibilisierung für die Kooperation in interkulturell heterogenen Teams▪ Lern- und Kommunikationsstrategien für die Fremdsprache
Medien	Flipchart, Tafel, Moodle, Audio, Video
Literatur	Französisch: <ul style="list-style-type: none">• On y va, Band 1, Hueber-Verlag Spanisch: <ul style="list-style-type: none">• Caminos neu, Band 1, Klett-Verlag Deutsch als Fremdsprache <ul style="list-style-type: none">• Studio 21, Band 1, Cornelsen-Verlag