



WIRTSCHAFTSPSYCHOLOGIE & NACHHALTIGKEITSMANAGEMENT (B.SC.)

DIE HOCHSCHULE

Praxisorientiert, in kleinen Studiengruppen, bietet die Hochschule Landshut in über 50 Studiengängen Lehre und akademische Weiterbildung auf qualitativ hohem Niveau mit einer klaren Ausrichtung auf aktuelle und künftige Anforderungen des Arbeitsmarktes.

Das Team von Professoren/-innen und Lehrkräften konzentriert sich in seiner Lehrtätigkeit auf die Vermittlung fachlicher und sozialer Kompetenzen, aber auch auf die Förderung individueller Stärken.

Ausgewählte Partnerschaften zu Hochschulen rund um den Globus und zu international agierenden Unternehmen ermöglichen Erfahrungen im Auslandsstudium oder -praktikum.

BEWERBUNG

Bewerbungszeit: 15.04. bis 15.07.

Bewerbung online über das Bewerberportal der Hochschule mit folgenden Unterlagen:

- Hochschulzugangsberechtigung
- Lebenslauf
- ggf. Ausbildungsbescheinigung
- ggf. Wehr- oder Zivildienstbescheinigung
- ggf. weitere, siehe Informationen zur Zulassung

Nachreichen der Zeugnisse: bis 27.07.
(wenn diese zum Bewerbungstermin noch nicht vorliegen)

Für das Studium ist kein Vorpraktikum notwendig.

KONTAKT

ZENTRALE STUDIENBERATUNG
studienberatung@haw-landshut.de

FAKULTÄT BETRIEBSWIRTSCHAFT
fakultaet_betriebswirtschaft@haw-landshut.de

STUDIERENDEN-SERVICE-ZENTRUM
studienbuero_bw@haw-landshut.de

HOCHSCHULE LANDSHUT
Hochschule für angewandte Wissenschaften
Am Lurzenhof 1
84036 Landshut
Tel. +49 (0)871 - 506 0
Fax +49 (0)871 - 506 506
info@haw-landshut.de
www.haw-landshut.de



BACHELORSTUDIENGANG

FAKULTÄT
BETRIEBSWIRTSCHAFT

STUDIENZIEL

Wirtschaft, Psychologie, Nachhaltigkeit – Drei Themen, die vielfältig miteinander verflochten und voneinander abhängig sind. Langfristig kann Wirtschaft nur funktionieren, wenn sie nachhaltig ausgerichtet ist und den Menschen im Blick hat. Nachhaltigkeit kann nur gelingen, wenn man Wirtschaft und Menschen mitnimmt. Psychologie ist nur dann wertvoll, wenn sie sich die Frage stellt, was sie zur Gesellschaft beitragen kann.



Im Studiengang Wirtschaftspsychologie und Nachhaltigkeitsmanagement erhalten unsere Studierenden faszinierende Einblicke, wie Menschen denken und handeln – sei es alleine oder in Gruppen, als Mitarbeitende oder Führungskräfte, als Bewerber oder Personaler. Sie lernen, Wirtschaft sowohl aus Unternehmenssicht als auch aus der Gesamtsicht zu verstehen. Und sie erfahren, welche Maßnahmen tatsächlich dabei helfen, unser Leben nachhaltig zu gestalten und welche nur ein gutes Gefühl vermitteln, aber nichts verbessern.

Es bleibt nicht bei Theorie. Unsere Lehrveranstaltungen haben einen hohen Praxisbezug und werden von Lehrpersonal unterrichtet, das selbst jahrelange Praxiserfahrung hat. Unsere Studierenden arbeiten im Rahmen von Projekten bereits während des Studiums mit Unternehmen zusammen

STUDIENVERLAUF

Das Studium unterteilt sich in vier Abschnitte:

Abschnitt 1: Grundlagen (1.-2. Semester): Die Studierenden erarbeiten sich die grundlegenden Fähigkeiten und notwendigen Kenntnisse in den Bereichen Psychologie, Wirtschaft und Nachhaltigkeit, auf die später immer wieder zurückgegriffen wird.

Abschnitt 2: Angewandtes (3.-4. Semester): Aufbauend auf den Grundlagen werden die Lehrinhalte komplexer und noch praxisnäher. Die Studierenden arbeiten zunehmend selbständiger an den für sie interessanten Themen.

Abschnitt 3: Praktikum (5. Semester): Die Studierenden sammeln handfeste Erfahrungen in einem Unternehmen und einem Bereich ihrer Wahl.

Abschnitt 4: Spezialisierung (6.-7. Semester): Aufgrund ihrer theoretischen und praktischen Erfahrungen entscheiden die Studierenden sich für die Wahlfächer, Kompetenzmodule (intensive, projektorientierte Lehrveranstaltungen mit Praxiskooperationen) und Bachelorarbeit, die ihren Interessen entsprechen.

Im Laufe des Studiums können Studierende außerdem ein Auslandssemester absolvieren, bei dessen Vorbereitung, Planung und Ablauf wir sie natürlich unterstützen.

AKADEMISCHER ABSCHLUSS

Bachelor of Science (B. Sc.)

STUDIENINHALTE

Im Studium erhalten die Studierenden Einblicke in alle drei Bereiche – Psychologie, (Volks- und Betriebs-)Wirtschaft und Nachhaltigkeit. Einen besonderen Fokus legen wir auf die wissenschaftliche Methodenausbildung, die sicherstellt, dass man erkennt, welche Inhalte und Methoden Hand und Fuß haben.

Durch die flexible Gestaltung des Studienganges können Studierende selber entscheiden, worauf sie sich besonders konzentrieren möchten. Hier ist nur eine kleine Auswahl möglicher Schwerpunkte, um ein Gefühl davon zu vermitteln, wohin die Reise gehen kann:

- Verhaltensökonomie
- Nachhaltige Unternehmensführung
- Betriebliches Gesundheitsmanagement
- Marketing und Konsumentenpsychologie
- Organisationskonzepte/Personalmanagement

WEGE NACH DEM STUDIUM

Nach dem Studium stehen nicht nur viele spannende Karrierewege, sondern auch ein weiterführendes Master-Studium und der Sprung in die Wissenschaft offen.

Hier nur ein paar mögliche Karrierewege:

- Recruiter
- Organisationsentwickler/in
- Marktforscher/in
- Trainer/Coach
- Unternehmensberater/in