



## MARKTORIENTIERTE UNTERNEHMENSFÜHRUNG (M. A.)

### DIE HOCHSCHULE

Praxisorientiert, in kleinen Studiengruppen, bietet die Hochschule Landshut in über 30 Studiengängen Lehre und akademische Weiterbildung auf qualitativ hohem Niveau mit einer klaren Ausrichtung auf aktuelle und künftige Anforderungen des Arbeitsmarktes.

Das Team von Professoren/-innen und Lehrkräften konzentriert sich in seiner Lehrtätigkeit auf die Vermittlung fachlicher und sozialer Kompetenzen, aber auch auf die Förderung individueller Stärken.

Ausgewählte Partnerschaften zu Hochschulen rund um den Globus und zu international agierenden Unternehmen ermöglichen Erfahrungen im Auslandsstudium oder -praktikum.

### BEWERBUNG

Studienbeginn nur zum Wintersemester möglich (01.10.).

Bewerbungszeit: 15.04. bis 15.07.

Bewerbungsunterlagen:

- Ausdruck des ausgefüllten Bewerbungsbogens
- Bachelorzeugnis
- Lebenslauf
- ggf. weitere, siehe Informationen zur Zulassung

### KONTAKT

ZENTRALE STUDIENBERATUNG  
[studienberatung@haw-landshut.de](mailto:studienberatung@haw-landshut.de)

STUDIENFACHBERATUNG  
Prof. Dr. Sandra Gronover  
Tel. +49 (0)871 - 506 400  
[sandra.gronover@haw-landshut.de](mailto:sandra.gronover@haw-landshut.de)

STUDIERENDEN-SERVICE-ZENTRUM  
[studienbuero\\_bw@haw-landshut.de](mailto:studienbuero_bw@haw-landshut.de)

**HOCHSCHULE LANDSHUT**  
**Hochschule für angewandte Wissenschaften**  
Am Lurzenhof 1  
84036 Landshut  
Tel. +49 (0)871 - 506 0  
Fax +49 (0)871 - 506 506  
[info@haw-landshut.de](mailto:info@haw-landshut.de)  
[www.haw-landshut.de](http://www.haw-landshut.de)



MASTERSTUDIENGANG

FAKULTÄT  
BETRIEBSWIRTSCHAFT

## STUDIENZIEL

Wenn Sie im Berufsleben kundenorientiert arbeiten und Verantwortung für Kunden- und Markterfolg übernehmen möchten, dann bietet Ihnen die Hochschule für angewandte Wissenschaften Landshut mit dem Master Marktorientierte Unternehmensführung ein interessantes Studienangebot. Die Besonderheit des dreisemestrigen Masterstudienganges liegt in der Verbindung von Kundenmanagement & Prozessmanagement & IT-Umsetzung.



Mit dieser Ausrichtung tragen wir der Herausforderung in der Praxis Rechnung, dass Marketing-, Vertriebs- und Serviceaufgaben heute ein tiefgehendes Wissen im Bereich Prozesse und IT voraussetzen. Hier vermitteln wir fundierte Kenntnisse. Diese werden durch Wissen in den Bereichen Unternehmensführung und Controlling ergänzt.

Abgerundet wird das Studienangebot durch die Wissensvermittlung von Managementtechniken, die für eine Ausbildung als Führungskraft notwendig sind.

Die Fakultät Betriebswirtschaft der Hochschule Landshut stellt den Kunden in den Mittelpunkt. Für Ihre Ausbildung bedeutet dies, dass wir Ihnen die Fach-, Methoden- und Managementfertigkeiten vermitteln, mit denen Sie später im Berufsleben Führungsaufgaben in Vertrieb, Marketing und anderen Abteilungen mit Kundenkontakt übernehmen können.

Der Masterstudiengang qualifiziert auch perspektivisch zur Übernahme von Verantwortung in der Geschäftsführung mittelständischer Unternehmen.

## STUDIENVERLAUF

Der Masterstudiengang besteht aus zwei theoretischen Semestern und einem Semester zur Anfertigung der Masterarbeit.

Es handelt sich um einen konsekutiven Masterstudiengang. Wissenschaftlich fundiert und gleichzeitig praxisnah wird Wissen in den Kompetenzbereichen Unternehmensführung, Kundenmanagement, Geschäftsprozessmanagement und Informationsmanagement vermittelt.

## KERNFÄCHER

- **Unternehmensführung** (Entrepreneurship, Internationales & interkulturelles Management, Marktorientierte Positionierungskonzepte, Controlling & Finanzmanagement)
- **Kundenmanagement** (Vertriebssteuerung & Verhandlungsführung, Markt- und Kundenanalyse, eMarketing & eCommerce, Kundenmanagement)
- **Geschäftsprozessmanagement** (Projektmanagement, Geschäftsprozessmanagement)
- **Informationsmanagement** (Datenbanken & Business Intelligence, Unternehmenssoftware (u. a. SAP))
- **Masterarbeit** mit Seminar zur Forschungsmethodik und Kolloquium

## AKADEMISCHER ABSCHLUSS

Nach dem Studienabschluss verleiht die Hochschule Landshut den akademischen Grad Master of Arts (M. A.).

## ANFORDERUNGSPROFIL

Sie können zum Studium zugelassen werden, wenn Sie ein wirtschaftswissenschaftliches oder ein ingenieurwissenschaftliches Studium mit wirtschaftlichem Bezug mit in der Regel 210 ECTS-Punkten abgeschlossen haben oder einen vergleichbaren in- oder ausländischen Abschluss nachweisen.

Bei einem Abschluss mit 180 ECTS-Punkten können Sie die notwendigen 30 ECTS-Punkte durch akademische Leistungen bzw. durch eine einschlägige berufliche Praxis ergänzen.

## BERUFSCHANCEN (EMPLOYABILITY)

Die Berufschancen sind als sehr gut zu beurteilen: In kundenorientierten Berufsfeldern steigt die Akademikerquote unablässig (siehe z. B. Kienbaum-Personalberatung). Die Praxis beklagt einen Mangel an kundenorientiert ausgebildeten Führungskräften.