



## BACHELOR BETRIEBSWIRTSCHAFT (B. A.)

### DIE HOCHSCHULE

Praxisorientiert, in kleinen Studiengruppen, bietet die Hochschule Landshut in über 30 Studiengängen Lehre und akademische Weiterbildung auf qualitativ hohem Niveau mit einer klaren Ausrichtung auf aktuelle und künftige Anforderungen des Arbeitsmarktes.

Das Team von Professoren/-innen und Lehrkräften konzentriert sich in seiner Lehrtätigkeit auf die Vermittlung fachlicher und sozialer Kompetenzen, aber auch auf die Förderung individueller Stärken.

Ausgewählte Partnerschaften zu Hochschulen rund um den Globus und zu international agierenden Unternehmen ermöglichen Erfahrungen im Auslandsstudium oder -praktikum.

### BEWERBUNG

Bewerbungszeit: 15.04. bis 31.07.

Bewerbung online über das Bewerberportal der Hochschule mit folgenden Unterlagen:

- Hochschulzugangsberechtigung
- Lebenslauf
- ggf. Ausbildungsbescheinigung
- ggf. Wehr- oder Zivildienstbescheinigung
- ggf. weitere, siehe Informationen zur Zulassung

Nachreichen der Zeugnisse: bis 31.07.  
(wenn diese zum Bewerbungstermin noch nicht vorliegen)

Für das Studium ist kein Vorpraktikum notwendig.

### KONTAKT

ZENTRALE STUDIENBERATUNG  
studienberatung@haw-landshut.de

STUDIENFACHBERATUNG  
A-K: Prof. Dr. Dieter Greipl  
dieter.greipl@haw-landshut.de  
L-Z: Prof. Dr. Martin Prasch  
martin.prasch@haw-landshut.de  
Tel. +49 (0)871 - 506 400

STUDIERENDEN-SERVICE-ZENTRUM  
studienbuero\_bw@haw-landshut.de

**HOCHSCHULE LANDSHUT**  
**Hochschule für angewandte Wissenschaften**  
Am Lurzenhof 1  
84036 Landshut  
Tel. +49 (0)871 - 506 0  
Fax +49 (0)871 - 506 506  
info@haw-landshut.de  
www.haw-landshut.de



BACHELORSTUDIENGANG

FAKULTÄT  
BETRIEBSWIRTSCHAFT

## STUDIENZIEL

Ziel des Studiums der Betriebswirtschaft ist es, Mitarbeitende heranzubilden, die auf der Grundlage aktueller wissenschaftlicher Erkenntnisse Probleme der Unternehmenspraxis lösen können. Einsatzfelder sind dabei alle wirtschaftlichen und administrativen Tätigkeitsbereiche.



Die Nachfrage nach betriebswirtschaftlich ausgebildeten Fach- und Führungskräften ist ungebrochen - insbesondere aus seitens der mittelständischen Wirtschaft und für das internationale Geschäft. Der Bachelorstudiengang bietet deshalb die Möglichkeit, auf effiziente Weise und durch attraktive Fächerangebote schnell einen ersten berufsqualifizierenden Abschluss zu erlangen.

Praxisorientiert ist der Bachelorstudiengang unter anderem durch:

- zwei mögliche Auslandssemester
- zwei frei wählbare Kompetenzmodule zur Spezialisierung im letzten Studienjahr
- viele Kontakte zu Unternehmen im In- und Ausland
- Praktizierende in der Lehre sowie praxisfundierte Übungen und Seminare

Nach Studienabschluss kann mit einem anschließenden Masterstudium innerhalb von drei zusätzlichen Semestern das wissenschaftliche Profil geschärft und eine weitere Spezialisierung vorgenommen werden.

## STUDIENVERLAUF

Der Studiengang Betriebswirtschaft besteht aus sechs theoretischen und einem praktischem Studiensemester.

- Das 1. und 2. Studiensemester umfasst theoretische und propädeutische Lehrinhalte - z.B. Einführung in die Betriebs- und Volkswirtschaftslehre, Externes Rechnungswesen und Kostenrechnung, Informationstechnologie, Wirtschaftsmathematik, Statistik, Marketing & Vertrieb sowie Wirtschaftsentgeltlich.
- Das 3. und 4. Studiensemester dient der Vertiefung und Erweiterung des bisher erworbenen Wissens durch aufbauende und neue Module - z.B. Controlling, Innovation & Projektmanagement, Geschäftsmodell & Strategieentwicklung, Personalmanagement, Organisation, Produktion, Logistik & Dienstleistungen, Finanz- und Investitionswirtschaft, Recht und Steuern.
- Das 5. Semester ist ein Praxissemester. Ihr Praktikum können die Studierenden in Unternehmen im In- oder Ausland absolvieren.
- Im 6. und 7. Studiensemester wählen die Studierende aus einem breiten Angebot zwei Kompetenzmodule (z.B. Controlling, Finanzen, Marketing & Vertrieb, Organisation/ Personal, Operations & Supply Chain Management, Steuern, Wirtschaftsinformatik). Die Bachelorarbeit schließt das betriebswirtschaftliche Studium ab.

## AKADEMISCHER ABSCHLUSS

Bachelor of Arts (B. A.) - Betriebswirtschaft

## KERNFÄCHER

- Controlling
- Finanzmanagement
- Marketing- und Vertriebsmanagement
- Organisationskonzepte/Personalmanagement
- Steuern
- Wirtschaftsinformatik
- Operations & Supply Chain Management
- Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung

## ANFORDERUNGSPROFIL

Bewerber/-innen für den Studiengang Betriebswirtschaft sollten Interesse an wirtschaftlichen, gesellschaftlichen, ökologischen und politischen Zusammenhängen haben. Sie sollten verantwortungsbewusst handeln sowie engagiert und selbstständig arbeiten können.

Zielstrebigkeit, logisches sowie analytisches Denkvermögen und solide Mathematikkenntnisse sind ebenso unverzichtbar wie Kommunikations- und Teamfähigkeit.

Formale Zugangsvoraussetzung für alle Bewerber/-innen ist die Fachhochschulreife bzw. die fachgebundene oder allgemeine Hochschulreife. Beruflich Qualifizierte (z. B. Meister/-innen) können sich unter gewissen Voraussetzungen ebenfalls um einen Studienplatz bewerben.