



BETRIEBSWIRTSCHAFT (B. A.)

DIE HOCHSCHULE

Praxisorientiert, in kleinen Studiengruppen, bietet die Hochschule Landshut in über 30 Studiengängen Lehre und akademische Weiterbildung auf qualitativ hohem Niveau mit einer klaren Ausrichtung auf aktuelle und künftige Anforderungen des Arbeitsmarktes.

Das Team von Professoren/-innen und Lehrkräften konzentriert sich in seiner Lehrtätigkeit auf die Vermittlung fachlicher und sozialer Kompetenzen, aber auch auf die Förderung individueller Stärken.

Ausgewählte Partnerschaften zu Hochschulen rund um den Globus und zu international agierenden Unternehmen ermöglichen Erfahrungen im Auslandsstudium oder -praktikum.

BEWERBUNG

Bewerbungszeit: 02.05. bis 15.07.

Bewerbungsunterlagen:

- Ausdruck des ausgefüllten Bewerbungsbogens
- Hochschulzugangsberechtigung
- Lebenslauf
- ggf. Ausbildungsbescheinigung
- ggf. Wehr- oder Zivildienstbescheinigung
- ggf. weitere, siehe Informationen zur Zulassung

Nachreichen der Zeugnisse: bis 27.07.

(wenn diese zum Bewerbungstermin noch nicht vorliegen)

Für das Studium ist ein Vorpraktikum von sechs Wochen notwendig.

KONTAKT

ZENTRALE STUDIENBERATUNG
studienberatung@haw-landshut.de

STUDIENFACHBERATUNG
Prof. Dr. Michael Gumbsheimer
Tel. +49 (0)871 - 506 400
michael.gumbsheimer@haw-landshut.de

STUDIERENDEN-SERVICE-ZENTRUM
studienbuero_bw@haw-landshut.de

HOCHSCHULE LANDSHUT
Hochschule für angewandte Wissenschaften
Am Lurzenhof 1
84036 Landshut
Tel. +49 (0)871 - 506 0
Fax +49 (0)871 - 506 506
info@haw-landshut.de
www.haw-landshut.de



BACHELORSTUDIENGANG

FAKULTÄT
BETRIEBSWIRTSCHAFT

STUDIENZIEL

Ziel des Studiums der Betriebswirtschaft ist es, Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter heranzubilden, die auf der Grundlage aktueller wissenschaftlicher Erkenntnisse Probleme der Unternehmenspraxis lösen können. Einsatzfelder sind dabei alle wirtschaftlichen und administrativen Tätigkeitsbereiche.



Die Nachfrage nach betriebswirtschaftlich ausgebildeten Fach- und Führungskräften ist ungebrochen - insbesondere aus der mittelständischen Wirtschaft und für das internationale Geschäft. Der Bachelorstudiengang bietet deshalb die Möglichkeit, auf effiziente Weise und durch attraktive Fächerangebote schnell einen ersten berufsqualifizierenden Abschluss zu erlangen.

Praxisorientiert ist der Bachelorstudiengang unter anderem durch:

- zwei mögliche Auslandssemester
- zwei frei wählbare Kompetenzmodule zur Spezialisierung im letzten Studienjahr
- viele Kontakte zu Unternehmen im In- und Ausland
- Praktiker in der Lehre sowie praxisfundierte Übungen und Seminar

Mit einem anschließenden Masterstudium können die Absolventinnen und Absolventen innerhalb drei weiterer Semester ihr wissenschaftliches Profil schärfen und sich weiter spezialisieren.

STUDIENVERLAUF

Der Studiengang Betriebswirtschaft besteht aus sechs theoretischen und einem praktischem Studiensemester.

- Das 1. und 2. Studiensemester umfasst theoretische und propädeutische Lehrinhalte - z. B. Einführung in die Betriebs- und Volkswirtschaftslehre, Buchführung und Kostenrechnung, Informationstechnologie, Wirtschaftsmathematik und Statistik sowie Wirtschaftsenglisch.
- Das 3. und 4. Studiensemester dient der Vertiefung und Erweiterung des bisher erworbenen Wissens durch aufbauende und neue Module - z. B. Marketing und Vertrieb, Personalmanagement, Organisation, Finanz- und Investitionswirtschaft, Materialwirtschaft und Steuern.
- Das 5. Semester ist ein Praxissemester. Ihr Praktikum können die Studierenden in Unternehmen im In- oder Ausland absolvieren.
- Im 6. und 7. Studiensemester wählen die Studierenden zwei Kompetenzmodule bzw. Kernfächer. Zusätzlich umfasst dieser Studienabschnitt die Module Unternehmensführung und Unternehmenssteuerung. Die Bachelorarbeit schließt das betriebswirtschaftliche Studium ab.

AKADEMISCHER ABSCHLUSS

Bachelor of Arts (B. A.) - Betriebswirtschaft

KERNFÄCHER

- Beschaffung und Logistik
- Controlling
- Finanzmanagement
- Marketing- und Vertriebsmanagement
- Organisationskonzepte/Personalmanagement
- Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung
- Steuern
- Wirtschaftsinformatik

ANFORDERUNGSPROFIL

Bewerber/-innen für den Studiengang Betriebswirtschaft sollten Interesse an wirtschaftlichen, gesellschaftlichen, ökologischen und politischen Zusammenhängen haben. Sie sollten verantwortungsbewusst handeln sowie engagiert und selbstständig arbeiten können.

Zielstrebigkeit, logisches sowie analytisches Denkvermögen und solide Mathematikkenntnisse sind ebenso unverzichtbar wie Kommunikations- und Teamfähigkeit.

Formale Zugangsvoraussetzung für alle Bewerber/-innen ist die Fachhochschulreife bzw. die fachgebundene oder allgemeine Hochschulreife. Beruflich Qualifizierte (z. B. Meister/-innen) können sich unter gewissen Voraussetzungen ebenfalls um einen Studienplatz bewerben.