



## MASTER INTERNATIONALE BETRIEBSWIRTSCHAFT (M. A./M. S.)

### DIE HOCHSCHULE

Praxisorientiert, in kleinen Studiengruppen, bietet die Hochschule Landshut in über 30 Studiengängen Lehre und akademische Weiterbildung auf qualitativ hohem Niveau mit einer klaren Ausrichtung auf aktuelle und künftige Anforderungen des Arbeitsmarktes.

Das Team von Professoren/-innen und Lehrkräften konzentriert sich in seiner Lehrtätigkeit auf die Vermittlung fachlicher und sozialer Kompetenzen, aber auch auf die Förderung individueller Stärken.

Ausgewählte Partnerschaften zu Hochschulen rund um den Globus und zu international agierenden Unternehmen ermöglichen Erfahrungen im Auslandsstudium oder -praktikum.

### BEWERBUNG

Studienbeginn nur zum Sommersemester möglich (15.03.).

Bewerbungszeit: 15.11. bis 28.02.

Bewerbungsunterlagen:

- Ausdruck des ausgefüllten Bewerbungsbogens
- Bachelorzeugnis
- Lebenslauf
- ggf. weitere, siehe Informationen zur Zulassung

### KONTAKT

ZENTRALE STUDIENBERATUNG  
Kerstin Dempf  
Tel. +49 (0)871 - 506 444  
studienberatung@haw-landshut.de

STUDIENFACHBERATUNG  
Prof. Dr. Alexander Kumpf  
Tel. +49 (0)871 - 506 475  
alexander.kumpf@haw-landshut.de

STUDIERENDEN-SERVICE-ZENTRUM  
Claudia Dachs  
Tel. +49 (0)871 - 506 108  
studienbuero\_bw@haw-landshut.de

**HOCHSCHULE LANDSHUT**  
**Hochschule für angewandte Wissenschaften**  
Am Lurzenhof 1  
84036 Landshut  
Tel. +49 (0)871 - 506 0  
Fax +49 (0)871 - 506 506  
info@haw-landshut.de  
www.haw-landshut.de



MASTERSTUDIENGANG

FAKULTÄT  
BETRIEBSWIRTSCHAFT

## INTERNATIONALITÄT

Neben der internationalen Ausrichtung der Studieninhalte, finden die Vorlesungen und die Prüfungen vorwiegend in englischer Sprache statt, was eine starke Internationalität des Masterstudienganges garantiert. Das zweite Semester kann optional an einer Partnerhochschule im Ausland absolviert werden mit dem Ziel einen Doppelabschluss zu erwerben. Daneben wird empfohlen die Masterarbeit im internationalen Umfeld anzufertigen.



## STUDIENZIEL

Absolventinnen und Absolventen des Masterstudiengangs Internationale Betriebswirtschaft sind in der Lage Führungsfunktionen in einem international tätigen Unternehmen zu übernehmen. Der Masterstudiengang eröffnet durch seine generalistische Ausrichtung vielfältige Möglichkeiten zum Einsatz im gehobenen Management. Dabei sind alle Bereiche auf die Anforderungen eines globalisierten Umfeldes ausgerichtet.

## AKADEMISCHER ABSCHLUSS

Das Studium schließt mit einer Masterarbeit (Master Thesis) und mit einem Masterkolloquium (Thesis Colloquium) ab.

Nach erfolgreichem Abschluss der Masterprüfung wird der akademische Grad „**Master of Arts (M. A.)**“ und an der Partnerhochschule zusätzlich „**Master of Science (M. S.)**“ verliehen.

## STUDIENVERLAUF UND KERNFÄCHER

Der Masterstudiengang Internationale Betriebswirtschaft wird als Vollzeitstudium angeboten und umfasst 90 ECTS-Punkte. Der Studiengang besteht aus zwei theoretischen Semestern sowie einem Semester zum Anfertigen der Masterarbeit. Das erste Semester ist an der Hochschule Landshut zu absolvieren. Die Semester zwei und drei können an einer Partnerhochschule im Ausland mit dem Ziel eines Doppelabschlusses absolviert werden.

Eine Spezialisierung an der Partnerhochschule in den Bereichen Finanzmanagement, Marketing und Vertrieb, Operations-, Internationales Management oder Personalmanagement ist durch gezielte Fächerausrichtung möglich.

| MODULÜBERSICHT |  |
|----------------|--|
| 1. SEMESTER    | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Wirtschaftspolitik (dt.)</li> <li>▪ Business Ethics &amp; Corporate Social Responsibility (engl.)</li> <li>▪ International and Intercultural Management (engl.)</li> <li>▪ International Accounting and Management Control (engl.)</li> <li>▪ International Financial Management (engl.)</li> <li>▪ Internationales Personalmanagement (dt.)</li> </ul> |
| 2. SEMESTER    | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ International Business Module (mögliche Wahloptionen im Ausland zur Spezialisierung):                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- International Management</li> <li>- Leadership</li> <li>- Sales and Marketing</li> <li>- Specialization Courses</li> </ul> </li> </ul>   |
| 3. SEMESTER    | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Business Research Methods (engl.)</li> <li>▪ Postgraduate Major Project/Master Thesis (engl.)</li> <li>Thesis Colloquium (engl.)</li> </ul>   |

## ANFORDERUNGSPROFIL

- Wirtschaftswissenschaftliches Studium mit in der Regel 210 ECTS-Punkten und dem Gesamturteil „gut“ oder besser bzw. ein vergleichbarer in- oder ausländischer Abschluss.
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse auf dem Sprachniveau C1 des gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens.
- Verständnis für komplexe betriebswirtschaftliche Zusammenhänge.
- Affinität für internationale betriebswirtschaftliche Themen.
- Erfahrungen im interkulturellen Kontext.
- Bereitschaft im internationalen Umfeld tätig zu werden.

## PARTNERHOCHSCHULEN

- Anglia Ruskin University, Cambridge, UK  
Studiengebühr: ca. 5.450 £\* für 2. und 3. Semester
- Edinburgh Napier University, Edinburgh, UK  
Studiengebühr: ca. 3.450 £\* für 2. und 3. Semester
- Griffith College, Dublin, Irland  
Studiengebühr: ca. 5.250 €\* für 2. und 3. Semester
- University of South Wales, Pontypridd, UK  
Studiengebühr: ca. 4.700 £\* für 2. und 3. Semester

\* Die Studiengebühren werden jeweils von der Partnerhochschule festgelegt.