

Studien- und Prüfungsplan Master Marktorientierte Unternehmensführung  
für Studierende, die ihr Studium ab dem Wintersemester 2021/22, aber vor dem Wintersemester 2023/24 aufgenommen haben  
WS 2023/24 - Änderungen vorbehalten  
1. bis 3. Semester

Modul	englische Bezeichnung	Modulnr.	Modulverantwortung	Dozent	Modulart	Vorlesungs-/ Prüfungssprache	Art der LV	Anteil asynchrone digitale Lehre	Bonusleistung	Prüfungsvorleistung	Prüfungsart** und Gewichtung	Umfang	Notengewichtung f. d. Modul	Semester der Prüfung	letztmaliges Angebot der Vorlesung														
															WS 22/23	SS 23	WS 2023/24												
															1. Sem.	2. Sem.	3. Sem.												
															SWS	ECTS	SWS	ECTS	SWS	ECTS									
<b>Unternehmensführung</b>																													
Entrepreneurship	Entrepreneurship	M101	Prof. Dr. Mühlfriedel	Prof. Dr. Mühlfriedel	PFM	D	SU	15%			portP (Ausarb 80%, Votr.sb 20%)	25 S. 30-40	0,0568	1.	4	5													
Internationales und Interkulturelles Management	Global and Intercultural Management	M201	Prof. Dr. Kumpf	Prof. Dr. Kumpf, Dr. Dennis Badeen	PFM	D / E	SU				portP (Votr.sb, Ausarb)		0,0568	2.			4	5											
Strategische Unternehmens- und Markenpositionierung	Strategic Corporate and Brand Positioning	M202	Prof. Dr. Bürker	Prof. Dr. Bürker	PFM	D	S				portP (Ausarb 70%, Votr.sb 30%)		0,0568	2.			4	5											
Controlling und Finanzmanagement	Management Accounting & Control and Financial Management	M203	Prof. Dr. Fischer	Prof. Dr. Fischer	PFM	D	SU				Klausur	60	0,0568	2.			4	5											
<b>Kundenmanagement</b>																													
Vertriebsmanagement und Verhandlungsführung	Sales Management & Business Negotiations	M111	Prof. Dr. Gronover	Prof. Dr. Gronover Prof. Dr. Peisl	PFM	D	SU			Votr.sb (10–20)	Klausur	60	0,0568	1.	4	5													
Computergestützte Datenanalyse in der Marktforschung	Data Analysis in Market Research	M112	Prof. Dr. Mitterhofer	Prof. Dr. Mitterhofer	PFM	D	SU, S	max. 10%			portP (Ausarb 70%, Votr.sb30%)	5-10 S. 15	0,0568	1.	4	5													
Digitales Marketing und eCommerce	Digital Marketing and eCommerce	M113	Prof. Dr. Gronover	Prof. Dr. Gronover Michael Nowak	PFM	D	SU			Votr.sb (20–30)	portP (Votr.sb 20%, Ausarb 80%)	10 8-15 S.	0,0568	1.	4	5													
Kundenmanagement (CRM)	Customer Relationship Management	M211	Prof. Dr. Gronover	Prof. Dr. Gronover Marc Ebel	PFM	D	SU			Votr.sb (15–25)	portP (Ausarb)		0,0568	2.			4	5											
<b>Projekt- und Geschäftsprozessmanagement</b>																													
Geschäftsprozessmanagement	Business Process Management	M121	Prof. Dr. Prasch	Prof. Dr. Prasch	PFM	D	SU	25%			Klausur	90	0,0568	1.	4	5													
Projektmanagement	Project Management	M221	Prof. Dr. Stauffert	Prof. Dr. Wagensoener	PFM	D	SU, S				Klausur	90	0,0568	2.			4	5											
<b>Informationsmanagement</b>																													
Digitale Geschäftsprozesse	Digital Business Processes	M131	Prof. Dr. Greipl	Prof. Dr. Greipl	PFM	D	SU, S	max. 25%			Klausur	60	0,0568	1.	4	5													
Data Science und Machine Learning	Data Science and Machine Learning	M231	Prof. Dr. Greipl	Prof. Dr. Greipl	PFM	D	SU				mdlPr	25	0,0568	2.			4	5											
<b>Masterarbeit</b>																													
Forschungsmethodik	Business Research Methods	M301	Prof. Dr. Gronover	Prof. Dr. Marks	PFM	D, E	SU				Votr.sb.P	15-25	-					2	2										
Masterarbeit	Master Thesis	M302	Prof. Dr. Gronover		PFM	D							0,2727	3.					24										
Kolloquium <sup>1)</sup> *	Colloquium	M303	Prof. Dr. Mitterhofer	Prof. Dr. Bürker	PFM	D				Ausarb (5-25 S.)	Koll	30-45	0,0455	3.				2	4										

\*Lehrveranstaltung wird im aktuellen Semester angeboten

\*\*Bei semesterbegleitenden Prüfungen kann die Prüfungsleistung nur in dem Semester erbracht werden, in dem die Veranstaltung stattfindet.

(1) Es besteht Teilnahmepflicht

D = Deutsch  
E = Englisch

PFM = Pflichtmodul  
WPFM = Wahlpflichtmodul  
SU = Seminaristischer Unterricht  
Ü = Übung  
S = Seminar

SWS = Semesterwochenstunde  
ECTS = European Credit Transfer and Accumulation System  
WM = Wahlmodul

Klausur = schriftliche Prüfung im Prüfungszeitraum mit Aufsicht  
THE = Take Home Exam, schriftliche Prüfung im Prüfungszeitraum ohne Aufsicht  
Votr.sb = semesterbegleitender Vortrag  
Vortrag.PZ = Vortrag als Prüfung im Prüfungszeitraum  
Koll = Kolloquium, semesterbegleitende mündl. Prüfung  
mdlPr = mündliche Prüfung im Prüfungszeitraum

Ausarb = semesterbegleitende, schriftliche Ausarbeitung  
portP = Portfolioprüfung - mit Umfang und Gewichtung der  
praktP.PZ = praktische Prüfung im Prüfungszeitraum  
praktP.sb = semesterbegleitende, praktische Prüfung