



WIRTSCHAFTSINGENIEURWESEN (M. ENG.)

DIE HOCHSCHULE

Praxisorientiert, in kleinen Studiengruppen, bietet die Hochschule Landshut in über 30 Studiengängen Lehre und akademische Weiterbildung auf qualitativ hohem Niveau mit einer klaren Ausrichtung auf aktuelle und künftige Anforderungen des Arbeitsmarktes.

Das Team von Professoren/-innen und Lehrkräften konzentriert sich in seiner Lehrtätigkeit auf die Vermittlung fachlicher und sozialer Kompetenzen, aber auch auf die Förderung individueller Stärken.

Ausgewählte Partnerschaften zu Hochschulen rund um den Globus und zu international agierenden Unternehmen ermöglichen Erfahrungen im Auslandsstudium oder -praktikum.

BEWERBUNG

Bewerbungsstart: 15. April

Informationen zur Bewerbung und zum Bewerbungszeitraum unter:

www.haw-landshut.de/studium/vor-dem-studium/bewerbung

Die Bewerbung erfolgt online.

KONTAKT

STUDIENFACHBERATUNG

Prof. Dr. Markus Schmitt
Tel. +49 (0) 871 - 506 207
markus.schmitt@haw-landshut.de

STUDIERENDEN-SERVICE-ZENTRUM

studienbuero_et@haw-landshut.de

ZENTRALE STUDIENBERATUNG

studienberatung@haw-landshut.de

Weiterführende Informationen zum Studiengang unter:

www.haw-landshut.de/master-wi

HOCHSCHULE LANDSHUT

Hochschule für angewandte Wissenschaften

Am Lurzenhof 1

84036 Landshut

Tel. +49 (0)871 - 506 0

Fax +49 (0)871 - 506 506

info@haw-landshut.de

www.haw-landshut.de



MASTERSTUDIENGANG

FAKULTÄT
ELEKTROTECHNIK UND
WIRTSCHAFTSINGENIEURWESEN

STUDIENZIEL

Die Absolventen/-innen des Masterstudiengangs Wirtschaftsingenieurwesen verfügen über vertieftes und erweitertes Wissen des Wirtschaftsingenieurwesens, welches an neueste Erkenntnisse dieser Fachrichtung anknüpft. Zusätzlich sind sie mit den aktuellen technologie- oder branchenbezogenen Herausforderungen des Wirtschaftsingenieurwesens vertraut. Auf dieser Grundlage können sie selbstständig und im Team innovative Lösungen für technisch-wirtschaftliche Problemstellungen erarbeiten.



Dabei sind sie imstande, neue Kenntnisse über den Problemkontext zu gewinnen, neue Methoden, Verfahren oder Vorgehensweisen zu entwickeln und Wissen aus verschiedenen angrenzenden Bereichen zu integrieren. Sie sind befähigt, das Fachwissen des Wirtschaftsingenieurwesens und dessen berufspraktische Anwendung zu erweitern und den jeweiligen Stand des Fachwissens kritisch zu reflektieren. Die Absolventen/-innen haben die nötigen Kompetenzen, um komplexe Tätigkeiten oder Projekte des Wirtschaftsingenieurwesens zu leiten und zu gestalten, auch mit neuen strategischen Ansätzen. Sie haben ferner die Voraussetzungen zur Übernahme von Führungsverantwortung in Organisationen, speziell in technisch orientierten Unternehmen und verstärkt im internationalen Umfeld. Das Masterstudium erweitert die Beschäftigungsfähigkeit deutlich, insbesondere um die betrieblichen Einsatzfelder Consulting, Technologie- und Innovationsmanagement sowie Unternehmensleitung. Dadurch eröffnen sich zusätzliche Perspektiven am Arbeitsmarkt und Karrierechancen. Im Masterstudiengang Wirtschaftsingenieurwesen werden Module in deutscher und englischer Sprache angeboten.

STUDIENVERLAUF

Das Studium ist modular aufgebaut und umfasst drei Semester, in denen insgesamt 90 ECTS-Punkte erworben werden.

In den ersten beiden Semestern werden aus den Modulgruppen Technik, Betriebswirtschaft sowie Integration jeweils 15 ECTS-Punkte erworben, dazu wahlweise aus den drei Gruppen weitere 15 ECTS-Punkte. In der Summe werden 48 Semesterwochenstunden mit insgesamt 60 ECTS-Punkten belegt.

Die Studierenden wählen sämtliche Module als Wahlpflichtmodule aus und können sich dadurch individuell auf den angestrebten beruflichen Einsatzbereich als Wirtschaftsingenieur/-in vorbereiten.

Im dritten Semester wird die Masterarbeit erstellt, vorzugsweise in Zusammenarbeit mit einem externen Betrieb.

AKADEMISCHER ABSCHLUSS

Master of Engineering (M. Eng.)

KERNFÄCHER

Beispielmodule aus den drei Modulgruppen:

- Modulgruppe Technik: Energie- und Umwelttechnik, Robotik, Six Sigma in Produktion und Dienstleistung, Medizintechnik
- Modulgruppe Betriebswirtschaft: General Management, Internationale Beschaffung, Entwicklung von Führungskompetenzen, Wirtschafts- und Unternehmensethik
- Modulgruppe Integration: Technologie- und Innovationsmanagement, Lean Factory Design, Internationale Produktionsnetzwerke und Logistik, Interdisziplinäre Projektarbeit

ANFORDERUNGSPROFIL

Bewerber/-innen sollten an weiterführenden wirtschafts- und ingenieurwissenschaftlichen Aufgabenstellungen interessiert sein und eine interdisziplinäre Ausbildung anstreben.

Voraussetzung für die Zulassung zum Masterstudiengang ist ein mit mindestens „gut“ abgeschlossenes Hochschulstudium aus dem Bereich Wirtschaftsingenieurwesen (Bachelor- oder Diplomabschluss), in der Regel mit dem Schwerpunkt Elektrotechnik, oder ein als gleichwertig anerkannter Abschluss einer gleichwertigen Hochschule.