



HOCHSCHULE LANDSHUT
UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

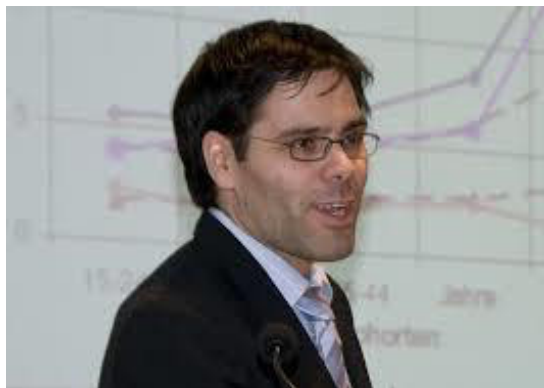
Angebote für Kooperationen mit Ihrem Unternehmen

Fakultät Betriebswirtschaft
Studienjahr 2022/2023



Kooperationsangebot der Fakultät Betriebswirtschaft

Unternehmerische Kompetenzen



Idea

Unternehmerische Kompetenzen – ein deutschlandweit einzigartiges Konzept, prämiert mit dem Bayerischen Staatspreis.

Plan

Studierende entwickeln in Kleingruppen eine eigene Geschäftsidee, erarbeiten einen Business Plan und realisieren diesen innerhalb der Campus Company.

Action

Sponsoring, Exkursionen, Mentoring, Einbringen von Ideen und vieles andere mehr.

Benefit

Anregungen, motivierte Praktikanten, praxiserfahrene, erprobte künftige Mitarbeiter, Umsetzen von Geschäftsideen.

Contact

Prof. Dr. Martin Prasch

martin.prasch@haw-landshut.de

Telefon: (0871) 506-409

Kooperationsangebot der Fakultät Betriebswirtschaft

Excellence Circle



Idea

Individuelle Förderung von sehr engagierten, leistungsstarken Studenten und Jahrgangsbesten durch Professoren bzw. Mentoren der Fakultät Betriebswirtschaft.

Action

Firmenexkursionen, Karrieregespräche, Diskussionen, Networking, individuelles Mentoring, Forschungsarbeiten, Konzeptentwicklung, Gastvorträge, Erarbeitung von Lösungsansätzen.

Benefit

Studierende mit herausragenden Fähigkeiten als Praktikanten oder künftige Mitarbeiter, Umsetzen von Geschäftsideen und Unternehmensprojekten.

Contact

Prof. Dr. Maren Martens

maren.martens@haw-landshut.de

Telefon: (0871) 506-416

Kooperationsangebot der Fakultät Betriebswirtschaft

Gastvorträge, Firmenbesuche, Challenges, Projekte



HAYS Recruiting experts
worldwide

DIMETRIA WdK
wir erledigen das.

HILTI

WOLF



Idea

Unternehmen laden zu Werksführung, Vortrag, Workshop ein. Dazu Fallstudien und individuelle Themen- und Fragestellungen sowie deren Bearbeitung durch Studierende mit Unterstützung von Professoren. Die Umsetzung erfolgt in Form einer Challenge (Wettbewerb) mit Bewertung durch eine Unternehmens-Jury.

Action

Thematische Mitgestaltung, Themendefinition durch Partnerunternehmen, aktive Ansprechpartner während der Projektlaufzeit.

Benefit

Besondere Möglichkeiten der Unternehmensvorstellung bei der Zielgruppe Studierende, Rekrutierung neuer Mitarbeiter.

Contact

Prof. Dr. Sandra Gronover

sandra.gronover@haw-landshut.de

Telefon: (0871) 506-411

Kooperationsangebot der Fakultät Betriebswirtschaft Konzepte für Marketing & Kommunikation.



Idea

Studierenden-Teams entwickeln Konzepte für die strategische Positionierung oder das Content-Marketing von Unternehmens- oder Produktmarken und Employer Brands.

Action

Entwickeln einer Aufgabenstellung in Abstimmung mit dem Unternehmen. Rebriefing mit dem Kooperationspartner an der Hochschule. Erstellen von Analysen und Konzepten für Märkte, Zielgruppen, Stakeholder-Journeys und Touchpoints. Abschlusspräsentation im Unternehmen.

Benefit

Individuelle Lösungsansätze und Handlungsempfehlungen für aktuelle Frage- und Problemstellungen in Unternehmen. Persönliche Kontakte zwischen Studierenden und Unternehmensvertretern.

Contact

Prof. Dr. Michael Bürker

michael.buerker@haw-landshut.de

Telefon: (0871) 506-648



Kooperationsangebot der Fakultät Betriebswirtschaft

Unternehmensplanung, Unternehmensplanspiel



Idea

Unternehmerisches Denken und Handeln realistisch trainieren, mit einem Unternehmensplanspiel, das die Praxis haptisch simuliert und die reale Umgebung nachbildet, als sinnvolle praxisnahe Anwendung betriebswirtschaftlicher Erkenntnisse.

Action

Die Teilnehmer erfahren, wie die verschiedenen Funktionen und Abteilungen im Unternehmen zusammenwirken und wie sie unternehmerische Herausforderungen im harten Wettbewerb mit kreativen Lösungen meistern können.

Benefit

Führungskräfteentwicklung, Stärkung von Teamfähigkeit, besseres Verstehen betrieblicher Funktionen, Training unternehmerischen Denkens, Entwicklung unterschiedlicher Lösungsstrategien.

Contact

Prof. Dr. Marcus Fischer

marcus.fischer@haw-landshut.de

Telefon: (0871) 506-405

Kooperationsangebot der Fakultät Betriebswirtschaft

Praxisbezogene Abschlussarbeiten (BA, MA)



Idea

Abschlusskandidaten übernehmen die selbständige wissenschaftliche Bearbeitung einer konkreten Frage bzw. Problemstellung aus einem Unternehmen.

Action

Dauer: vier bzw. sechs Monate, mit Betreuung durch Professor/-in aus dem jeweiligen Fachgebiet.

Benefit

Lösung eines konkreten Problems im Unternehmen unter Einbeziehung aktueller wissenschaftlicher Erkenntnisse, Rekrutierung neuer Mitarbeiter.

Contact

Prof. Dr. Patrick Dieses

patrick.dieses@haw-landshut.de

Telefon: (0871) 506-418

Kooperationsangebot der Fakultät Betriebswirtschaft

Weiterbildung, Projekt- und Abschlussarbeiten



Idea

Universitäre Weiterbildung mit und ohne Hochschul-Zertifikat (z.B. BWL für Techniker, Logistik und Lean Management, SC Integration). Dazu spezifische Projekt- und Abschlussarbeiten (BA, MA) zu Themen wie Bestandsmanagement, Internationalisierung, zukünftige Arbeitsmodelle und andere.

Action

Seminar, Übung, Planspiele, Fallstudien, Besichtigungen, Lernwerkstatt.

Benefit

Mitarbeiterqualifizierung, Unternehmensvorstellung, Problemlösungen für Unternehmen, Kontakte zu möglichen künftigen Mitarbeitern, Mitarbeiterrekrutierung.

Contact

Prof. Dr. Alexander Kumpf

alexander.kumpf@haw-landshut.de

Telefon: (0871) 506 475

Kooperationsangebot der Fakultät Betriebswirtschaft

Praxissemester, Praktikum



Idea

Praktikanten und Werkstudenten erproben die Praxis und sammeln wertvolle Erfahrungen in Unternehmen.

Action

Bereitstellen von Praktikantenplätzen und Werkstudentenstellen durch Unternehmen.

Benefit

Praktikanten und Werkstudenten als Möglichkeit der Mitarbeitergewinnung, gute Gelegenheit für Unternehmen sich nach außen bei der jungen Zielgruppe zu präsentieren.

Contact

Prof. Dr. Valentina Speidel

valentina.speidel@haw-landshut.de

Telefon: (0871) 506-410

Kooperationsangebot der Fakultät Betriebswirtschaft

Datengetriebenes und digitales Marketing



VollCorner Bio



SIEMENS

Idea

Unternehmen stellen a) Datensätze von Kunden-Touchpoints (z.B. CRM Datensätze) zur Verfügung oder b) Daten-Cases und Lösungsansätze in Vortragsreihen vor.

Action

Studierende diskutieren und bearbeiten die Cases oder analysieren zur Verfügung gestellte Datensätze in Seminaren oder Abschlussarbeiten.

Benefit

Studierende lernen so an realen Beispielen die Herausforderungen und Potenzial von datengetriebenen Ansätzen im Marketing (z.B. Warenkorbzielgruppen, datengetriebene Kommunikation) kennen.

Contact

Prof. Dr. Martina Mitterhofer

martina.mitterhofer@haw-landshut.de

Telefon: (0871) 506-406

Fakultät Betriebswirtschaft: Kooperationsangebote.



Hochschule Landshut
Fakultät Betriebswirtschaft
Am Lurzenhof 1
D-84036 Landshut

Telefon: +49 (0)871 – 506 0
Mail: info@haw-landshut.de
Internet: www.haw-landshut.de