

Modulnummer	SG216				
Modulbezeichnung	Lean Start up				
Englische Modulbezeichnung	Lean Start up				
Modulverantwortliche(r)	Prof. Andrea Badura				
Dozent(in)	Prof. Andrea Badura				
Credit Points nach ECTS	2				
Arbeitsaufwand	60	Präsenzzeit	30	Selbstlernzeit	30
Qualifikationsziele des Moduls	<p>Kenntnisse:</p> <p>Die Studierenden kennen Ansätze, wie ein Geschäftsmodell für ein Start-Up zielorientiert erarbeitet werden kann. Sie kennen die methodischen Ansätze des Lean Start-Up Prozesses. Sie kennen unterschiedliche agile Methoden (Design Thinking, Design Sprint) zur Entwicklung von tragfähigen Geschäftsideen im Rahmen von Lean Start Up</p> <p>Fertigkeiten:</p> <p>Die Studierenden erarbeiten sich im Rahmen eines Planspieles tiefere praktische Kenntnisse des Lean Start-Up Prozesses. Im Rahmen von Workshops sammeln sie zudem erste praktische Erfahrungen im Design Thinking Prozess und mit der Design Sprint Methode.</p> <p>Kompetenzen:</p> <p>Teamfähigkeit, kreative Ideengenerierung und Ideenumsetzung, strategisches und vernetztes Denken im Gründungskontext werden mit Planspielen und Workshops in Anwendung gebracht.</p>				
Inhalte des Moduls	<p>Das Modul Lean Start-Up vermittelt in praxisnaher Weise die Methodik des Lean Startup Prozesses. Die Studierenden durchlaufen den gesamten Prozess einer Unternehmensgründung im Rahmen eines Planspieles und lernen so, dass es sich um einen iterativen Prozess handelt, der auf Analysen, Hypothesen, Tests und Validierung aufgebaut ist. Methoden wie Design Thinking und Design Sprints unterstützen diesen Prozess auf sinnvolle Art und erlauben ein tiefergehendes Problemverständnis, auf dem sinnvolle und vom Markt „gewollte“ Produkt- bzw. Dienstleistungsinnovation erfolgen kann.</p>				
Lehrform(en)	Seminaristischer Unterricht, Planspiel, Workshops, begleitende Online Angebote				
Voraussetzungen	keine				
Prüfungsleistung(en)	Teampräsentationen zu unterschiedlichen Aspekten der Lean Start-Up Methodik, Anwesenheit				

Veranstaltungssprache	Deutsch
Medien	Tafel, Pinnwand, Beamer mit Laptop, Flipchart, Planspiel
Literatur	Ries, Eric: Lean Startup: Schnell, risikolos und erfolgreich Unternehmen gründen; Redline Verlag 2014 Knapp, Zeratsky: Sprint – Wie man in fünf Tagen neue Ideen testet und Probleme löst, Redline Verlag 2016 Osterwalder, Pigneur: Business Model Generation, Campus Verlag 2011 Osterwalder, Pigneur: Value Proposition Design, Campus Verlag 2015 Uebnickel, Brenner et al.: Design Thinking, Frankfurter Allgemeine Buch 2015